

**Cuadro 19. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL ACUMULADA, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ENERO A ABRIL 2021-22**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)		Variación porcentual
	2021	2022	
<b>TOTAL</b>	<b>104.0</b>	<b>107.2</b>	3.1
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	<b>102.1</b>	<b>104.7</b>	2.5
Alimentos	<b>101.8</b>	<b>104.6</b>	2.7
Pan y cereales	<b>101.5</b>	<b>103.3</b>	1.8
Granos	100.4	100.3	-0.1
Cremas y harina	93.6	94.9	1.4
Pan y otros productos de panadería	102.0	107.3	5.2
Pastas	100.0	101.7	1.6
Cereales	113.7	111.3	-2.1
Carne	<b>100.2</b>	<b>102.9</b>	2.7
Carne de res	110.4	113.0	2.4
Carne de cerdo	98.8	98.3	-0.5
Pollo	89.1	93.3	4.6
Vísceras de res	97.7	99.9	2.2
Otras carnes preparadas	101.6	101.5	0.0
Embutido	106.0	108.3	2.1
Carne de res y cerdo en lata	113.3	112.5	-0.7
Pescado	<b>104.8</b>	<b>108.2</b>	3.3
Pescado	102.8	109.6	6.6
Camarón	140.1	142.6	1.8
Atún y sardina	101.3	102.1	0.7
Leche, queso y huevos	<b>104.3</b>	<b>108.0</b>	3.6
Leche	111.1	114.2	2.7
Leche en polvo y evaporada	104.7	106.9	2.1
Yogur	101.7	102.6	0.9
Queso	101.0	104.8	3.8
Huevos	96.6	104.8	8.5
Aceites y grasas	<b>88.5</b>	<b>97.2</b>	9.7
Margarina y mantequilla	114.9	118.8	3.4
Aceite	83.5	93.0	11.4
Frutas	<b>97.4</b>	<b>99.2</b>	1.9
Frutas	97.4	99.2	1.9
Legumbres-Hortalizas	<b>110.2</b>	<b>111.2</b>	0.9
Legumbres	108.7	103.2	-5.0
Tubérculos	109.3	112.3	2.7
Frijoles	112.8	119.9	6.3
Frijoles en conserva	108.7	123.0	13.1
Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar	<b>104.1</b>	<b>107.3</b>	3.1
Azúcar	100.3	105.7	5.4
Goma de mascar y chocolate	104.3	103.5	-0.8
Helados	119.3	116.8	-2.0
Productos alimenticios, n.e.p.	<b>105.0</b>	<b>106.1</b>	1.1
Sal y especias	97.0	95.6	-1.5
Salsa dulce, pasta y mayonesa	105.9	107.8	1.8
Caldos y sopas	106.4	108.0	1.4
Snaks y suplementos alimenticios	105.7	106.3	0.6
Otros productos preparados	82.4	80.0	-3.0
Bebidas no Alcohólicas	<b>104.9</b>	<b>105.5</b>	0.5
Café, té y cacao	<b>100.2</b>	<b>104.5</b>	4.3
Café	100.7	105.5	4.7
Té	95.6	94.9	-0.7
Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres	<b>106.5</b>	<b>105.8</b>	-0.7
Agua mineral	97.3	96.1	-1.2
Jugos, bebidas hidratantes, energizantes y sodas	106.2	105.5	-0.7
Refresco en polvo	118.5	118.3	-0.1

**Cuadro 19. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL  
ACUMULADA, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS  
Y SERVICIOS: ENERO A ABRIL 2021-22**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)		Variación porcentual
	2021	2022	
<b>BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO</b>	<b>112.2</b>	<b>112.2</b>	0.0
Bebidas Alcohólicas	109.8	109.7	-0.1
Bebidas destiladas	95.2	92.9	-2.4
Bebidas destiladas	95.2	92.9	-2.4
Vino	101.0	100.0	-0.9
Vino	101.0	100.0	-0.9
Cerveza	114.6	115.2	0.5
Cerveza	114.6	115.2	0.5
Tabaco	120.1	120.4	0.3
Tabaco	120.1	120.4	0.3
Cigarrillos	120.1	120.4	0.3
<b>PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO</b>	<b>94.8</b>	<b>94.5</b>	-0.4
Prendas de Vestir	97.0	97.1	0.1
Prendas de vestir	95.6	95.6	0.0
Prendas de vestir	95.8	96.5	0.8
Camiseta, medias y calzoncillos	98.8	101.1	2.3
Suéter y pantalón para niño	93.8	92.9	-1.0
Ropa para mujer	96.2	95.2	-1.1
Ropa interior de mujer	97.3	97.0	-0.2
Suéter y pantalón de niña	90.0	88.3	-1.9
Ropa para bebé	88.4	87.3	-1.2
Uniformes escolares	100.7	103.3	2.5
Otros artículos y accesorios de vestir	97.7	97.4	-0.3
Accesorios de vestir	97.7	97.4	-0.3
Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir	108.6	109.5	0.8
Lavamático y lavandería	108.6	109.5	0.8
Calzado	88.2	86.6	-1.8
Zapatos y otros calzados	88.2	86.6	-1.8
Zapatos, zapatillas y chancletas de hombre	89.5	88.2	-1.5
Zapatos escolares y zapatillas de niño	96.1	94.6	-1.6
Zapatos, zapatillas y sandalias para mujer	83.7	81.8	-2.4
Zapatillas y sandalias de niña	80.7	79.3	-1.7
<b>VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS</b>	<b>93.1</b>	<b>94.7</b>	1.7
Alquileres Efectivos del Alojamiento	111.4	111.7	0.3
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos	111.4	111.7	0.3
Vivienda	111.4	111.7	0.3
Conservación y Reparación de la Vivienda	105.9	114.4	8.0
Materiales para la conservación y reparación de la vivienda	99.9	108.9	9.0
Materiales para reparación de la vivienda	99.9	108.9	9.0
Servicios para la conservación y reparación de la vivienda	110.5	118.6	7.3
Servicios de reparación para la vivienda	110.5	118.6	7.3
Suministro de Agua y Servicios Diversos Relacionados con la Vivienda	100.0	100.5	0.5
Suministro de agua	96.6	96.6	-
Servicio de agua	96.6	96.6	-
Recogida de basura	96.7	98.3	1.6
Servicio de recolección de basura	96.7	98.3	1.6
Otros servicios relacionados con la vivienda, n.e.p.	108.0	108.4	0.3
Cuota de administración	108.0	108.4	0.3
Electricidad y Gas	73.1	73.3	0.2
Electricidad	66.0	64.4	-2.5
Tarifa eléctrica	66.0	64.4	-2.5
Gas	117.0	128.5	9.8
Gas	117.0	128.5	9.8

**Cuadro 19. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL  
ACUMULADA, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS  
Y SERVICIOS: ENERO A ABRIL 2021-22**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)		Variación porcentual
	2021	2022	
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR	<b>102.2</b>	<b>103.5</b>	1.3
Muebles y Accesorios	<b>96.6</b>	<b>97.5</b>	1.0
Muebles y accesorios	<b>95.2</b>	<b>96.1</b>	1.0
Juego de sala y centro de entretenimiento	96.6	97.0	0.4
Juego de comedor	95.4	95.8	0.4
Cama, colchón y muebles para recámara	96.5	98.3	1.8
Silla	73.8	74.4	0.9
Reparación de muebles	<b>117.8</b>	<b>119.0</b>	1.0
Servicios de mantenimiento de muebles	117.8	119.0	1.0
Productos Textiles para el Hogar	<b>81.1</b>	<b>80.5</b>	-0.7
Productos textiles para el hogar	<b>81.1</b>	<b>80.5</b>	-0.7
Ropa de cama y cortina de baño	81.1	80.5	-0.7
Artefactos para el Hogar	<b>87.1</b>	<b>87.5</b>	0.5
Artefactos para el hogar, grandes, eléctricos o no	<b>86.9</b>	<b>87.5</b>	0.7
Equipos electrodomésticos para el hogar	86.9	87.5	0.7
Artefactos eléctricos para el hogar pequeños	<b>83.8</b>	<b>81.8</b>	-2.4
Equipos para el hogar pequeños	83.8	81.8	-2.4
Reparación de artefactos para el hogar	<b>99.1</b>	<b>99.1</b>	-
Servicio de mantenimiento de artefacto para el hogar	99.1	99.1	-
Artículos de Vidrio y Cristal, Vajilla y Utensilios para el Hogar	<b>103.4</b>	<b>102.7</b>	-0.7
Utensilios para el hogar	<b>103.4</b>	<b>102.7</b>	-0.7
Utensilios para el hogar	103.4	102.7	-0.7
Herramientas y Equipo para el Hogar y el Jardín	<b>94.5</b>	<b>95.0</b>	0.6
Herramientas y equipos grandes	<b>84.9</b>	<b>83.6</b>	-1.6
Herramientas para el hogar	84.9	83.6	-1.6
Herramientas pequeñas y accesorios diversos	<b>99.2</b>	<b>100.6</b>	1.5
Bombillos y baterías	99.2	100.6	1.5
Bienes y Servicios para Conservación Ordinaria del Hogar	<b>111.9</b>	<b>114.0</b>	1.9
Bienes para el hogar no duraderos	<b>103.9</b>	<b>106.8</b>	2.8
Productos de limpieza y conservación	103.8	105.0	1.2
Equipo para la limpieza del hogar	98.8	100.3	1.5
Papel para cocina y otros productos no duraderos	106.5	115.6	8.5
Servicios domésticos y para el hogar	<b>119.9</b>	<b>121.3</b>	1.2
Servicio doméstico y para el hogar	119.9	121.3	1.2
SALUD	<b>111.0</b>	<b>111.7</b>	0.7
Productos, Artefactos y Equipo Médico	<b>108.6</b>	<b>108.7</b>	0.1
Productos farmacéuticos	<b>110.0</b>	<b>110.4</b>	0.4
Medicamentos	110.0	110.4	0.4
Otros productos médicos	<b>96.9</b>	<b>93.7</b>	-3.2
Otros productos médicos	96.9	93.7	-3.2
Artefactos y equipos terapéuticos	<b>103.5</b>	<b>103.0</b>	-0.4
Lentes	103.5	103.0	-0.4
Servicios para Pacientes Externos	<b>114.6</b>	<b>116.1</b>	1.3
Servicios médicos	<b>118.0</b>	<b>119.7</b>	1.4
Consulta médica	118.0	119.7	1.4
Servicios dentales	<b>110.4</b>	<b>110.3</b>	-0.2
Servicio de odontología	110.4	110.3	-0.2
Servicios paramédicos	<b>111.8</b>	<b>113.5</b>	1.6
Servicios de otros profesionales de la salud	106.3	107.6	1.2
Exámenes médicos	113.3	115.1	1.7
Servicios de Hospital	<b>112.5</b>	<b>114.5</b>	1.7
Servicios de hospital	<b>112.5</b>	<b>114.5</b>	1.7
Servicios de hospital	112.5	114.5	1.7

**Cuadro 19. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL  
ACUMULADA, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS  
Y SERVICIOS: ENERO A ABRIL 2021-22**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)		Variación porcentual
	2021	2022	
<b>TRANSPORTE</b>	<b>103.4</b>	<b>115.2</b>	11.4
Adquisición de Vehículos	102.9	104.1	1.2
Vehículos a motor	102.9	104.1	1.2
Compra de automóvil	102.9	104.1	1.2
Funcionamiento de Equipo de Transporte Personal	112.5	140.6	24.9
Piezas de repuestos y accesorios para equipo de transporte personal	107.6	107.9	0.3
Repuestos para automóvil	107.6	107.9	0.3
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	115.8	157.7	36.1
Combustible para automóvil	117.1	161.6	38.0
Aceite para motor	99.9	107.5	7.5
Conservación y reparación de equipo de transporte personal	110.2	110.1	-0.1
Lavado y aspirado de automóvil	110.2	110.1	-0.1
Otros servicios relativos al equipo de transporte	97.6	99.8	2.3
Alquiler de automóvil	87.2	94.6	8.5
Pago por corredor	100.0	100.0	-
Servicios relacionados con la circulación del automóvil	103.1	104.4	1.2
Servicios de Transporte	93.0	93.6	0.6
Transporte de pasajeros por carretera	95.9	96.4	0.5
Servicio de transporte público interno	90.7	90.7	-
Servicio de transporte por carretera	100.1	100.1	-
Servicio de transporte escolar	126.5	131.3	3.8
Transporte de pasajeros por aire	64.1	66.0	2.9
Pasaje en avión	64.1	66.0	2.9
<b>COMUNICACIONES</b>	<b>102.6</b>	<b>102.5</b>	-0.1
Equipo Telefónico	86.2	85.5	-0.8
Equipo telefónico	86.2	85.5	-0.8
Equipo telefónico	86.2	85.5	-0.8
Servicios Telefónicos	104.8	104.8	0.0
Servicio telefónico	104.8	104.8	0.0
Servicio de telefonía residencial	104.5	104.5	-
Servicio de telefonía móvil	104.9	104.9	-
Otros servicios de telecomunicación	106.3	106.7	0.4
<b>RECREACIÓN Y CULTURA</b>	<b>99.4</b>	<b>98.8</b>	-0.5
Equipo Audiovisual, Fotográfico y de Procesamiento de Información	80.1	77.7	-3.0
Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes	81.5	78.7	-3.4
Televisor y reproductor de DVD	79.7	77.1	-3.3
Equipo de sonido	87.9	84.5	-3.9
Equipo fotográfico	95.1	91.9	-3.4
Equipo fotográfico	95.1	91.9	-3.4
Equipo de procesamiento e información	75.8	74.2	-2.1
Computadora e impresora	75.8	74.2	-2.1
Medios para grabación	73.5	70.2	-4.5
Medios para grabar	73.5	70.2	-4.5
Otros Artículos y Equipo para Recreación, Jardines y Animales Domésticos	97.2	97.7	0.5
Juegos, juguetes y aficiones	94.0	94.2	0.2
Juegos electrónicos	91.5	91.5	-
Muñecas	85.8	84.6	-1.4
Bicicleta	91.7	91.6	-0.2
Juegos de mesa	96.9	97.3	0.5
Equipo de deporte, campamentos y recreación al aire libre	92.7	93.4	0.7
Equipo para deporte	92.7	93.4	0.7
Jardines, plantas y flores	97.4	97.9	0.4
Jardinería y flores	97.4	97.9	0.4
Animales domésticos y productos conexos	99.9	101.2	1.2
Accesorios y alimentos para mascotas	99.9	101.2	1.2
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos	110.1	110.8	0.7
Servicio veterinario	110.1	110.8	0.7

**Cuadro 19. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL  
ACUMULADA, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS  
Y SERVICIOS: ENERO A ABRIL 2021-22**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)		Variación porcentual
	2021	2022	
Servicios de Recreación y Culturales	<b>105.1</b>	<b>104.9</b>	-0.2
Servicios de recreación y deportivos	<b>102.8</b>	<b>102.8</b>	0.0
Servicios de recreación y deportivos	102.8	102.8	0.0
Servicios culturales	<b>110.0</b>	<b>109.6</b>	-0.4
Cine	107.6	106.2	-1.3
Servicio de televisión por suscripción	106.9	106.1	-0.7
Entrada a centro nocturno	116.3	116.3	-
Paquetes de fiesta	107.3	107.3	-
Juegos de azar	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	-
Juegos de azar	100.0	100.0	-
Periódicos, Libros, Papeles y Útiles de Oficina	<b>108.9</b>	<b>109.8</b>	0.8
Libros	<b>115.5</b>	<b>116.8</b>	1.1
Libros y textos escolares	115.5	116.8	1.1
Periódicos	<b>122.2</b>	<b>122.2</b>	-
Periódicos	122.2	122.2	-
Papel y útiles de oficina y material de dibujo	<b>102.9</b>	<b>103.7</b>	0.8
Papelería y útiles de oficina	102.2	102.7	0.4
Cartucho de tinta	108.0	111.3	3.0
Paquetes Turísticos	<b>121.5</b>	<b>120.5</b>	-0.9
Paquetes turísticos	<b>121.5</b>	<b>120.5</b>	-0.9
Paquetes turísticos	121.5	120.5	-0.9
<b>EDUCACIÓN</b>	<b>113.2</b>	<b>116.6</b>	3.0
Enseñanza Preescolar y Primaria	<b>119.7</b>	<b>122.9</b>	2.7
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	<b>119.7</b>	<b>122.9</b>	2.7
Preescolar	125.5	131.9	5.2
Primaria	118.6	121.2	2.2
Enseñanza Secundaria	<b>114.6</b>	<b>122.4</b>	6.9
Enseñanza secundaria	<b>114.6</b>	<b>122.4</b>	6.9
Premedia	115.1	121.4	5.4
Media	113.9	123.6	8.5
Enseñanza Terciaria	<b>105.4</b>	<b>105.0</b>	-0.3
Enseñanza terciaria	<b>105.4</b>	<b>105.0</b>	-0.3
Educación superior (terciaria)	105.4	105.0	-0.3
Enseñanza no Atribuible a Ningún Nivel	<b>103.6</b>	<b>102.8</b>	-0.8
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	<b>103.6</b>	<b>102.8</b>	-0.8
Curso de educación suplementaria	103.6	102.8	-0.8
<b>RESTAURANTES Y HOTELES</b>	<b>133.5</b>	<b>137.2</b>	2.8
Servicios de Restaurantes, Café y Establecimientos Similares	<b>134.0</b>	<b>137.7</b>	2.8
Restaurantes, cafés y establecimientos similares	<b>134.0</b>	<b>137.7</b>	2.8
Comidas y bebidas no alcohólicas fuera del hogar	134.7	138.7	3.0
Comidas preparadas para llevar	134.6	136.6	1.4
Bebidas alcohólicas fuera del hogar	118.7	120.5	1.5
Servicios de Alojamiento	<b>105.9</b>	<b>106.2</b>	0.3
Servicios de alojamiento	<b>105.9</b>	<b>106.2</b>	0.3
Alojamiento en hotel	105.9	106.2	0.3
<b>BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS</b>	<b>107.2</b>	<b>108.2</b>	1.0
Cuidado Personal	<b>107.6</b>	<b>109.6</b>	1.8
Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales	<b>107.1</b>	<b>108.6</b>	1.4
Servicios para el cuidado personal	107.1	108.6	1.4
Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal	<b>107.8</b>	<b>109.9</b>	1.9
Rasuradora y cepillo dental	112.3	113.2	0.8
Artículos de cuidado personal	108.9	112.3	3.1
Artículos de belleza	105.6	106.7	1.1
Otros productos para el cuidado personal	107.1	108.9	1.7

**Cuadro 19. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL  
ACUMULADA, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS  
Y SERVICIOS: ENERO A ABRIL 2021-22**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)		Variación porcentual
	2021	2022	
Efectos Personales, n.e.p.	<b>102.2</b>	<b>102.0</b>	-0.2
Joyería, relojes de pared y relojes de pulsera	<b>108.5</b>	<b>108.8</b>	0.3
Reloj de pulsera	105.9	106.0	0.1
Joyas	110.3	110.8	0.5
Otros efectos personales	<b>90.6</b>	<b>89.3</b>	-1.5
Otros artículos personales	90.6	89.3	-1.5
Protección Social	<b>116.4</b>	<b>115.4</b>	-0.9
Protección social	<b>116.4</b>	<b>115.4</b>	-0.9
Servicios de guardería	116.4	115.4	-0.9
Seguros	<b>111.1</b>	<b>110.6</b>	-0.4
Seguro relacionado con la vivienda	<b>97.9</b>	<b>98.0</b>	0.1
Seguro de la vivienda	97.9	98.0	0.1
Seguro relacionado con la salud	<b>127.7</b>	<b>127.0</b>	-0.6
Seguro de salud	127.7	127.0	-0.6
Seguro relacionado con el transporte	<b>105.1</b>	<b>104.7</b>	-0.4
Seguro de auto	105.1	104.7	-0.4
Servicios Financieros, n.e.p.	<b>105.1</b>	<b>105.1</b>	-
Otros servicios financieros, n.e.p.	<b>105.1</b>	<b>105.1</b>	-
Servicios financiero	105.1	105.1	-
Otros Servicios, n.e.p.	<b>102.3</b>	<b>102.7</b>	0.3
Otros servicios, n.e.p.	<b>102.3</b>	<b>102.7</b>	0.3
Fotocopia	105.4	105.4	-
Notaría	97.6	97.6	-
Pasaporte	100.0	100.0	-
Servicios funerales	113.5	115.4	1.7

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice Nacional Urbano, se basan en los gastos de consumo de 8,751 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en los distritos de Panamá y San Miguelito y algunas áreas urbanas de los distritos de Colón, La Chorrera y Arraiján, Penonomé y Aguadulce, Chitré y Las Tablas, Santiago, David y Changuinola en 2007/08.

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada para la expresión del dato.

n.e.p. No especificado en otra partida.