



República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
Instituto Nacional de Estadística y Censo

Comentario
Índice de Precios al Consumidor (IPC): Diciembre de 2021

El IPC Nacional Urbano de diciembre 2021-20 presentó una variación interanual de 2.6%.

El IPC en los distritos de Panamá y San Miguelito, y en el Resto Urbano de diciembre 2021-20 también registraron una variación interanual de 2.6%.

El IPC Nacional Urbano acumulado de enero-diciembre 2021-20 reflejó una variación de 1.6%.

El IPC Nacional Urbano de diciembre está cifrado en 105.7.

Diciembre 2021 Base 2013 =100	
Var. Interanual Nacional Urbano	2.6%
Var. Interanual Panamá y San Miguelito	2.6%
Var. Interanual Resto Urbano	2.6%
Var. Acumulada enero-diciembre	1.6%
IPC Nacional Urbano	105.7

- *Variación mensual del IPC Nacional Urbano (diciembre de 2021 respecto a noviembre de 2021):*

Los grupos que presentaron disminuciones fueron: Transporte en 2.2%; Bebidas alcohólicas y tabaco en 0.7%; Bienes y servicios diversos 0.3%; Vivienda, agua, electricidad y gas, y Recreación y cultura ambos en 0.2%; y Salud 0.1%.

La baja observada en el grupo Transporte fue por la reducción en una de sus siete clases, “Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal” en 6.5%, debido a la disminución en el precio del combustible para automóvil.

El grupo Bebidas alcohólicas y tabaco registró baja en dos de sus cuatro clases, “Bebidas destiladas” en 1.8%, y “Cerveza” 1.0%.

La reducción reflejada en el grupo Bienes y servicios diversos fue por el decrecimiento en cuatro de sus diez clases. La mayor variación fue en la clase “Seguro relacionado con la salud” en 1.7%, producto del descenso en el precio del servicio de seguro de salud.

El grupo Vivienda, agua, electricidad y gas presentó disminución en una de sus ocho clases, “Gas” en 2.7%, debido a la baja en el precio del tanque de gas de 100 libras.

La disminución en el grupo Recreación y cultura fue por la reducción en seis de sus dieciséis clases. La mayor variación fue en la clase “Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes” en 1.1%, por el decrecimiento en el precio televisor y reproductor de DVD.

El grupo Salud reflejó baja en tres de sus siete clases. La clase con mayor variación fue “Productos farmacéuticos” en 0.3%, por el descenso en el precio de medicamentos.

El grupo Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar, Comunicaciones, y Educación mostraron una leve variación.

Los grupos que registraron aumentos fueron: Restaurantes y hoteles en 0.3%; Alimentos y bebidas no alcohólicas, y Prendas de vestir y calzado ambos en 0.1%.

El incremento observado en el grupo Restaurantes y hoteles es producto del alza en una de sus dos clases, “Restaurantes, cafés y establecimientos similares” en 0.3%, debido al ascenso en el precio de comidas preparadas para llevar.

El grupo Alimentos y bebidas no alcohólicas registró crecimiento en siete de sus once clases. Las mayores variaciones fueron en las clases “Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres” en 0.8%, por el aumento en el precio de jugos, bebidas hidratantes, energizantes y sodas, y “Frutas” en 0.5%.

El alza presentada en el grupo Prendas de vestir y calzado fue producto del ascenso en dos de sus cuatro clases, “Prendas de vestir” y “Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir” ambas en 0.1%. El crecimiento en “Prendas de vestir” fue por el aumento en el precio de camiseta, medias y calzoncillos, y en “Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir” por el incremento en el precio del servicio de lavamático y lavandería.

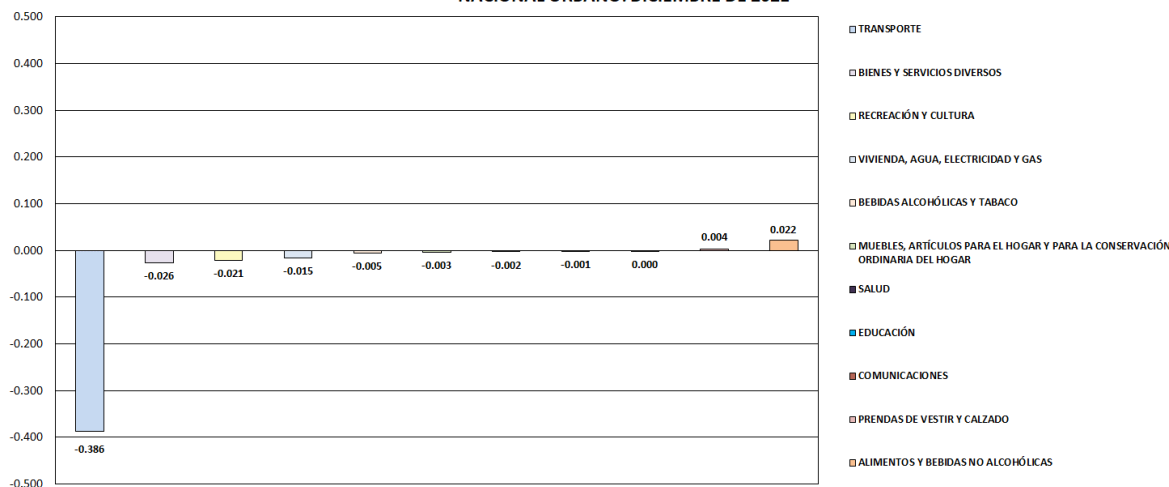
- *Variación interanual del IPC Nacional Urbano (diciembre 2021 respecto a diciembre de 2020):*

El IPC Nacional Urbano presentó una variación interanual de 2.6%. Los grupos que presentaron incrementos fueron: Transporte en 10.5%; Educación en 3.1%; Vivienda, agua, electricidad y gas en 2.3%; Alimentos y bebidas no alcohólicas en 2.2%; Restaurantes y hoteles en 2.0%; Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar en 0.7%; Salud, y Bienes y servicios diversos ambos en 0.6%.

Los grupos que mostraron disminuciones fueron: Bebidas alcohólicas y tabaco en 0.8%; Prendas de vestir y calzado en 0.6%; Recreación y cultura en 0.5%, y Comunicaciones en 0.2%.

A continuación, la gráfica con la incidencia mensual por grupo del IPC Nacional Urbano de diciembre de 2021:

Gráfica 1. INCIDENCIA MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO: DICIEMBRE DE 2021



Incidencia: Corresponde a la contribución de cada grupo respecto a la variación total del Índice Nacional Urbano, por ello, la suma de las incidencias da como resultado la variación del índice.

CUADRO 1. INCIDENCIA Y VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, SEGÚN GRUPO DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: DICIEMBRE DE 2021
BASE 2013=100

Grupo de artículos y servicios	Ponderaciones	Incidencia	Variación mensual
TOTAL	100.0	-0.4	-0.4
Alimentos y bebidas no alcohólicas	22.4	0.022	0.1
Bebidas alcohólicas y tabaco	0.7	-0.005	-0.7
Prendas de vestir y calzado	7.7	0.004	0.1
Vivienda, agua, electricidad y gas	8.5	-0.015	-0.2
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	7.8	-0.003	0.0
Salud	3.4	-0.002	-0.1
Transporte	16.8	-0.386	-2.2
Comunicaciones	4.3	0.000	0.0
Recreación y cultura	9.7	-0.021	-0.2
Educación	2.4	-0.001	0.0
Restaurantes y hoteles	6.7	0.028	0.3
Bienes y servicios diversos	9.8	-0.026	-0.3

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada para la expresión del dato.

Gráfica 2. EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO TOTAL, ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS Y TRANSPORTE: ENERO DE 2020-DICIEMBRE DE 2021



CUADRO 2. EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, SEGÚN GRUPO DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2021

Grupo de artículos y servicios	Variación porcentual mensual											
	2021											
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
TOTAL	0.3	0.6	0.4	0.1	0.2	0.2	0.4	0.0	0.2	0.3	0.3	-0.4
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0.2	-0.1	-0.1	-0.1	0.2	0.3	0.4	0.2	0.6	0.3	0.1	0.1
Bebidas alcohólicas y tabaco	0.5	0.0	0.3	-0.2	-0.4	0.3	0.0	-0.6	0.5	-0.4	-0.1	-0.7
Prendas de vestir y calzado	0.0	-0.1	-0.1	0.0	-0.2	0.0	-0.1	-0.1	0.0	-0.2	0.0	0.1
Vivienda, agua, electricidad y gas	0.4	0.1	0.5	0.0	0.0	0.2	0.7	0.2	0.1	0.3	0.0	-0.2
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	-0.1	0.3	0.1	0.1	-0.1	-0.1	0.0	0.0	0.2	0.2	0.1	0.0
Salud	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	-0.1	0.1	-0.1
Transporte	1.6	2.9	2.3	0.7	1.0	0.7	1.0	-0.1	-0.3	1.0	1.4	-2.2
Comunicaciones	-0.1	0.0	0.0	-0.1	0.0	-0.1	0.0	0.2	-0.1	0.1	0.0	0.0
Recreación y cultura	-	-0.1	0.0	0.0	-0.1	-0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	-0.2
Educación	-1.4	4.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0
Restaurantes y hoteles	0.0	0.1	0.2	0.1	0.2	-0.1	0.2	0.2	0.1	0.6	0.1	0.3
Bienes y servicios diversos	0.1	-0.1	0.0	0.1	0.3	0.0	0.4	-0.2	0.2	-0.1	0.2	-0.3

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada para la expresión del dato.