

República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

Cuadro 2. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: OCTUBRE DE 2020 Y SEPTIEMBRE-OCTUBRE DE 2021

Grupo de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2020	2021		Interanual octubre	Mensual octubre- septiembre 2021
	Octubre	Septiembre	Octubre		
TOTAL	102.7	105.4	105.8	2.9	0.3
Alimentos y bebidas no alcohólicas	101.4	103.7	104.0	2.6	0.3
Bebidas alcohólicas y tabaco	111.9	111.9	111.5	-0.3	-0.4
Prendas de vestir y calzado	95.0	94.5	94.3	-0.8	-0.2
Vivienda, agua, electricidad y gas	92.4	94.5	94.7	2.5	0.3
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	102.1	102.5	102.6	0.5	0.2
Salud	110.7	111.4	111.3	0.6	-0.1
Transporte	98.0	108.3	109.5	11.7	1.0
Comunicaciones	102.6	102.5	102.6	-0.1	0.1
Recreación y cultura	99.3	99.2	99.2	-0.1	0.0
Educación	111.0	114.5	114.5	3.1	-
Restaurantes y hoteles	132.5	134.5	135.3	2.1	0.6
Bienes y servicios diversos	107.2	108.0	107.9	0.7	-0.1

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice Nacional Urbano, se basan en los gastos de consumo de 8,751 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en los distritos de Panamá y San Miguelito y algunas áreas urbanas de los distritos de Colón, La Chorrera y Arraiján, Penonomé y Aguadulce, Chitré y Las Tablas, Santiago, David y Changuinola en 2007/08.

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada para la expresión del dato.