

República de Panamá  
**CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA**  
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

**Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO  
 Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS  
 Y SERVICIOS: JULIO DE 2020 Y JUNIO-JULIO DE 2021**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2020	2021		Interanual julio	Mensual julio-junio 2021
	Julio	Junio	Julio		
<b>TOTAL</b>	<b>102.0</b>	<b>104.1</b>	<b>104.5</b>	2.4	0.3
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	<b>101.3</b>	<b>101.8</b>	<b>102.2</b>	0.9	0.4
Alimentos	<b>100.8</b>	<b>101.5</b>	<b>102.0</b>	1.1	0.5
Pan y cereales	<b>101.3</b>	<b>101.2</b>	<b>101.4</b>	0.1	0.2
Granos	100.2	99.4	100.0	-0.2	0.6
Cremas y harina	91.8	94.0	92.8	1.1	-1.2
Pan y otros productos de panadería	102.1	102.6	102.5	0.4	-0.1
Pastas	101.4	102.1	100.7	-0.7	-1.4
Cereales	108.1	108.4	109.2	1.0	0.8
Carne	<b>99.0</b>	<b>100.9</b>	<b>101.8</b>	2.9	0.9
Carne de res	107.1	105.8	106.1	-1.0	0.3
Carne de cerdo	96.7	98.6	98.8	2.2	0.2
Pollo	89.0	95.2	97.0	8.9	1.8
Vísceras de res	107.5	100.6	100.8	-6.2	0.1
Otras carnes preparadas	100.7	98.1	98.8	-1.9	0.6
Embutido	105.9	106.1	107.0	1.1	0.8
Carne de res y cerdo en lata	108.3	107.8	108.7	0.4	0.9
Pescado	<b>99.2</b>	<b>97.4</b>	<b>97.0</b>	-2.2	-0.5
Pescado	94.7	90.6	90.4	-4.5	-0.3
Camarón	130.3	137.1	137.1	5.2	-
Atún y sardina	98.7	97.5	96.8	-1.9	-0.7
Leche, queso y huevos	<b>104.3</b>	<b>104.9</b>	<b>105.7</b>	1.4	0.8
Leche	110.7	111.5	112.2	1.4	0.6
Leche en polvo y evaporada	105.3	104.8	105.4	0.1	0.5
Yogur	106.9	104.0	103.2	-3.5	-0.7
Queso	96.8	99.7	101.0	4.4	1.3
Huevos	102.3	101.3	102.4	0.0	1.1
Aceites y grasas	<b>86.0</b>	<b>88.5</b>	<b>90.1</b>	4.7	1.8
Margarina y mantequilla	112.7	114.7	114.6	1.7	-0.1
Aceite	80.6	83.2	85.2	5.6	2.3
Frutas	<b>82.5</b>	<b>83.1</b>	<b>83.4</b>	1.1	0.4
Frutas	82.5	83.1	83.4	1.1	0.4
Legumbres-Hortalizas	<b>109.8</b>	<b>109.1</b>	<b>109.1</b>	-0.7	0.0
Legumbres	106.0	102.4	102.5	-3.3	0.2
Tubérculos	110.0	106.3	107.1	-2.6	0.8
Frijoles	114.2	118.1	117.6	3.0	-0.4
Frijoles en conserva	114.2	118.0	115.9	1.5	-1.7
Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar	<b>105.3</b>	<b>104.8</b>	<b>102.8</b>	-2.3	-1.9
Azúcar	104.1	103.0	100.3	-3.6	-2.6
Goma de mascar y chocolate	99.5	100.6	100.2	0.6	-0.4
Helados	114.3	114.9	114.0	-0.3	-0.8
Productos alimenticios, n.e.p.	<b>107.5</b>	<b>106.1</b>	<b>106.5</b>	-0.9	0.4
Sal y especias	101.7	101.0	101.0	-0.6	-
Salsa dulce, pasta y mayonesa	107.6	106.6	107.8	0.2	1.1
Caldos y sopas	109.6	107.6	107.6	-1.8	0.0
Snaks y suplementos alimenticios	107.3	105.6	105.3	-1.8	-0.3
Bebidas no Alcohólicas	<b>105.4</b>	<b>105.5</b>	<b>104.7</b>	-0.7	-0.8
Café, té y cacao	<b>100.2</b>	<b>100.5</b>	<b>100.3</b>	0.1	-0.2
Café	100.4	100.8	100.6	0.2	-0.2
Té	98.3	97.3	97.3	-1.1	-
Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres	<b>107.2</b>	<b>107.2</b>	<b>106.1</b>	-1.0	-1.0
Agua mineral	102.6	101.3	99.1	-3.3	-2.2
Jugos, bebidas hidratantes, energizantes y sodas	106.7	106.8	105.7	-0.9	-1.0
Refresco en polvo	121.2	120.1	120.1	-0.9	-

**Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO  
Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS  
Y SERVICIOS: JULIO DE 2020 Y JUNIO-JULIO DE 2021**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2020	2021		Interanual julio	Mensual julio-junio 2021
	Julio	Junio	Julio		
<b>BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO</b>	<b>113.2</b>	<b>113.8</b>	<b>114.0</b>	0.7	0.2
Bebidas Alcohólicas	111.6	111.9	112.1	0.5	0.2
Bebidas destiladas	97.1	97.1	96.4	-0.7	-0.7
Bebidas destiladas	97.1	97.1	96.4	-0.7	-0.7
Vino	98.3	103.4	107.0	8.8	3.5
Vino	98.3	103.4	107.0	8.8	3.5
Cerveza	117.5	117.2	117.2	-0.3	-
Cerveza	117.5	117.2	117.2	-0.3	-
Tabaco	118.7	120.6	120.6	1.6	-
Tabaco	118.7	120.6	120.6	1.6	-
Cigarrillos	118.7	120.6	120.6	1.6	-
<b>PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO</b>	<b>94.1</b>	<b>93.7</b>	<b>93.6</b>	-0.5	-0.1
Prendas de Vestir	97.4	97.2	97.1	-0.3	0.0
Prendas de vestir	96.7	96.6	96.6	-0.2	0.0
Prendas de vestir	97.7	97.5	97.5	-0.1	-
Camiseta, medias y calzoncillos	99.3	99.1	99.1	-0.2	-
Suéter y pantalón para niño	91.6	90.4	90.4	-1.3	-
Ropa para mujer	98.1	98.1	98.0	-0.1	-0.1
Ropa interior de mujer	97.5	97.6	97.6	0.2	0.0
Suéter y pantalón de niña	90.9	90.4	90.4	-0.6	-
Ropa para bebé	87.5	87.1	87.1	-0.5	-
Uniformes escolares	101.2	101.3	101.3	0.1	-
Otros artículos y accesorios de vestir	99.0	96.3	96.3	-2.8	-
Accesorios de vestir	99.0	96.3	96.3	-2.8	-
Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir	102.5	101.7	101.7	-0.7	-
Lavamático y lavandería	102.5	101.7	101.7	-0.7	-
Calzado	83.6	83.1	82.6	-1.2	-0.6
Zapatos y otros calzados	83.6	83.1	82.6	-1.2	-0.6
Zapatos, zapatillas y chancletas de hombre	83.6	82.1	81.7	-2.3	-0.5
Zapatos escolares y zapatillas de niño	96.4	97.3	96.8	0.3	-0.6
Zapatos, zapatillas y sandalias para mujer	79.9	79.9	79.3	-0.8	-0.8
Zapatillas y sandalias de niña	68.7	68.7	68.2	-0.8	-0.8
<b>VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS</b>	<b>89.1</b>	<b>88.7</b>	<b>88.8</b>	-0.3	0.2
Alquileres Efectivos del Alojamiento	100.9	96.1	96.1	-4.8	-
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos	100.9	96.1	96.1	-4.8	-
Vivienda	100.9	96.1	96.1	-4.8	-
Conservación y Reparación de la Vivienda	101.5	103.7	103.7	2.2	-
Materiales para la conservación y reparación de la vivienda	98.8	104.2	104.2	5.4	-
Materiales para reparación de la vivienda	98.8	104.2	104.2	5.4	-
Servicios para la conservación y reparación de la vivienda	103.4	103.4	103.4	-	-
Servicios de reparación para la vivienda	103.4	103.4	103.4	-	-
Suministro de Agua y Servicios Diversos Relacionados con la Vivienda	104.2	104.2	104.2	-	-
Suministro de agua	100.0	100.0	100.0	-	-
Servicio de agua	100.0	100.0	100.0	-	-
Recogida de basura	105.4	105.4	105.4	-	-
Servicio de recolección de basura	105.4	105.4	105.4	-	-
Otros servicios relacionados con la vivienda, n.e.p.	108.0	108.0	108.0	-	-
Cuota de administración	108.0	108.0	108.0	-	-
Electricidad y Gas	69.9	71.4	71.8	2.7	0.6
Electricidad	63.7	63.7	63.7	0.0	0.0
Tarifa eléctrica	63.7	63.7	63.7	0.0	0.0
Gas	113.9	125.5	129.1	13.3	2.8
Gas	113.9	125.5	129.1	13.3	2.8

**Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO  
Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS  
Y SERVICIOS: JULIO DE 2020 Y JUNIO-JULIO DE 2021**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2020	2021		Interanual julio	Mensual julio-junio 2021
	Julio	Junio	Julio		
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR	<b>97.9</b>	<b>98.2</b>	<b>98.2</b>	0.3	0.1
Muebles y Accesorios	<b>91.8</b>	<b>93.5</b>	<b>93.2</b>	1.5	-0.4
Muebles y accesorios	<b>90.0</b>	<b>91.8</b>	<b>91.4</b>	1.6	-0.4
Juego de sala y centro de entretenimiento	93.4	93.8	93.4	0.0	-0.4
Juego de comedor	88.5	89.5	89.5	1.2	-
Cama, colchón y muebles para recámara	91.6	94.6	94.4	3.0	-0.2
Silla	63.4	68.5	66.4	4.7	-3.1
Reparación de muebles	<b>118.4</b>	<b>118.4</b>	<b>118.4</b>	-	-
Servicios de mantenimiento de muebles	118.4	118.4	118.4	-	-
Productos Textiles para el Hogar	<b>76.0</b>	<b>75.8</b>	<b>75.9</b>	-0.1	0.1
Productos textiles para el hogar	<b>76.0</b>	<b>75.8</b>	<b>75.9</b>	-0.1	0.1
Ropa de cama y cortina de baño	76.0	75.8	75.9	-0.1	0.1
Artefactos para el Hogar	<b>80.9</b>	<b>79.4</b>	<b>79.4</b>	-1.9	0.0
Artefactos para el hogar, grandes, eléctricos o no	<b>80.4</b>	<b>78.7</b>	<b>78.7</b>	-2.1	-
Equipos electrodomésticos para el hogar	80.4	78.7	78.7	-2.1	-
Artefactos eléctricos para el hogar pequeños	<b>78.6</b>	<b>79.5</b>	<b>79.2</b>	0.7	-0.5
Equipos para el hogar pequeños	78.6	79.5	79.2	0.7	-0.5
Reparación de artefactos para el hogar	<b>101.6</b>	<b>101.6</b>	<b>101.6</b>	-	-
Servicio de mantenimiento de artefacto para el hogar	101.6	101.6	101.6	-	-
Artículos de Vidrio y Cristal, Vajilla y Utensilios para el Hogar	<b>98.7</b>	<b>100.6</b>	<b>100.6</b>	2.0	-
Utensilios para el hogar	<b>98.7</b>	<b>100.6</b>	<b>100.6</b>	2.0	-
Utensilios para el hogar	98.7	100.6	100.6	2.0	-
Herramientas y Equipo para el Hogar y el Jardín	<b>90.3</b>	<b>89.1</b>	<b>89.3</b>	-1.2	0.2
Herramientas y equipos grandes	<b>79.8</b>	<b>78.0</b>	<b>77.7</b>	-2.6	-0.3
Herramientas para el hogar	79.8	78.0	77.7	-2.6	-0.3
Herramientas pequeñas y accesorios diversos	<b>96.5</b>	<b>95.7</b>	<b>96.1</b>	-0.5	0.4
Bombillos y baterías	96.5	95.7	96.1	-0.5	0.4
Bienes y Servicios para Conservación Ordinaria del Hogar	<b>108.3</b>	<b>108.7</b>	<b>108.9</b>	0.5	0.2
Bienes para el hogar no duraderos	<b>101.3</b>	<b>102.1</b>	<b>102.5</b>	1.2	0.4
Productos de limpieza y conservación	100.0	99.8	100.6	0.6	0.8
Equipo para la limpieza del hogar	100.7	102.2	103.3	2.7	1.2
Papel para cocina y otros productos no duraderos	106.0	109.8	108.6	2.5	-1.1
Servicios domésticos y para el hogar	<b>114.7</b>	<b>114.7</b>	<b>114.7</b>	-	-
Servicio doméstico y para el hogar	114.7	114.7	114.7	-	-
SALUD	<b>110.7</b>	<b>110.7</b>	<b>110.6</b>	-0.1	0.0
Productos, Artefactos y Equipo Médico	<b>108.7</b>	<b>108.1</b>	<b>108.0</b>	-0.6	-0.1
Productos farmacéuticos	<b>109.8</b>	<b>109.6</b>	<b>109.6</b>	-0.2	-0.1
Medicamentos	109.8	109.6	109.6	-0.2	-0.1
Otros productos médicos	<b>101.9</b>	<b>94.1</b>	<b>94.1</b>	-7.7	-
Otros productos médicos	101.9	94.1	94.1	-7.7	-
Artefactos y equipos terapéuticos	<b>103.3</b>	<b>104.3</b>	<b>104.3</b>	1.0	-
Lentes	103.3	104.3	104.3	1.0	-
Servicios para Pacientes Externos	<b>112.8</b>	<b>113.7</b>	<b>113.7</b>	0.8	-
Servicios médicos	<b>118.2</b>	<b>119.7</b>	<b>119.7</b>	1.3	-
Consulta médica	118.2	119.7	119.7	1.3	-
Servicios dentales	<b>106.1</b>	<b>105.9</b>	<b>105.9</b>	-0.2	-
Servicio de odontología	106.1	105.9	105.9	-0.2	-
Servicios paramédicos	<b>109.2</b>	<b>109.9</b>	<b>109.9</b>	0.7	-
Servicios de otros profesionales de la salud	107.6	107.6	107.6	-	-
Exámenes médicos	109.8	110.8	110.8	0.9	-
Servicios de Hospital	<b>115.0</b>	<b>115.0</b>	<b>115.0</b>	-	-
Servicios de hospital	<b>115.0</b>	<b>115.0</b>	<b>115.0</b>	-	-
Servicios de hospital	115.0	115.0	115.0	-	-

**Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO  
Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS  
Y SERVICIOS: JULIO DE 2020 Y JUNIO-JULIO DE 2021**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2020	2021		Interanual julio	Mensual julio-junio 2021
	Julio	Junio	Julio		
<b>TRANSPORTE</b>	<b>98.2</b>	<b>108.4</b>	<b>109.4</b>	11.4	0.9
Adquisición de Vehículos	102.7	108.3	108.3	5.4	-
Vehículos a motor	102.7	108.3	108.3	5.4	-
Compra de automóvil	102.7	108.3	108.3	5.4	-
Funcionamiento de Equipo de Transporte Personal	97.9	118.7	120.8	23.4	1.8
Piezas de repuestos y accesorios para equipo de transporte personal	97.3	96.0	96.6	-0.7	0.6
Repuestos para automóvil	97.3	96.0	96.6	-0.7	0.6
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	93.3	124.8	128.3	37.5	2.8
Combustible para automóvil	92.6	126.7	130.4	40.9	3.0
Aceite para motor	102.9	102.1	102.7	-0.1	0.6
Conservación y reparación de equipo de transporte personal	122.2	122.7	122.7	0.4	-
Lavado y aspirado de automóvil	122.2	122.7	122.7	0.4	-
Otros servicios relativos al equipo de transporte	99.4	102.3	99.4	-	-2.8
Alquiler de automóvil	96.0	107.3	96.0	-	-10.5
Pago por corredor	100.0	100.0	100.0	-	-
Servicios relacionados con la circulación del automóvil	102.0	102.0	102.0	-	-
Servicios de Transporte	94.6	95.6	96.0	1.5	0.4
Transporte de pasajeros por carretera	98.0	98.0	98.0	-	-
Servicio de transporte público interno	93.2	93.2	93.2	-	-
Servicio de transporte por carretera	100.0	100.0	100.0	-	-
Servicio de transporte escolar	127.3	127.3	127.3	-	-
Transporte de pasajeros por aire	64.2	74.3	78.3	21.9	5.4
Pasaje en avión	64.2	74.3	78.3	21.9	5.4
<b>COMUNICACIONES</b>	<b>101.1</b>	<b>100.9</b>	<b>100.9</b>	-0.1	0.0
Equipo Telefónico	74.0	72.3	72.6	-1.8	0.4
Equipo telefónico	74.0	72.3	72.6	-1.8	0.4
Equipo telefónico	74.0	72.3	72.6	-1.8	0.4
Servicios Telefónicos	104.9	104.9	104.9	0.0	-
Servicio telefónico	104.9	104.9	104.9	0.0	-
Servicio de telefonía residencial	104.6	104.6	104.6	0.0	-
Servicio de telefonía móvil	105.0	105.0	105.0	-	-
Otros servicios de telecomunicación	106.0	106.9	106.9	0.8	-
<b>RECREACIÓN Y CULTURA</b>	<b>99.0</b>	<b>99.1</b>	<b>99.1</b>	0.2	0.0
Equipo Audiovisual, Fotográfico y de Procesamiento de Información	68.9	69.1	69.1	0.4	0.1
Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes	64.7	64.6	64.7	-0.1	0.2
Televisor y reproductor de DVD	60.3	61.2	61.2	1.5	-
Equipo de sonido	81.4	77.3	77.9	-4.3	0.8
Equipo fotográfico	82.4	84.8	84.8	2.9	-
Equipo fotográfico	82.4	84.8	84.8	2.9	-
Equipo de procesamiento e información	70.4	70.9	70.9	0.7	-
Computadora e impresora	70.4	70.9	70.9	0.7	-
Medios para grabación	82.0	80.4	80.4	-1.9	-
Medios para grabar	82.0	80.4	80.4	-1.9	-
Otros Artículos y Equipo para Recreación, Jardines y Animales Domésticos	95.3	96.4	96.4	1.2	0.0
Juegos, juguetes y aficiones	86.2	87.7	87.6	1.6	-0.2
Juegos electrónicos	68.2	68.2	68.2	-	-
Muñecas	92.6	92.6	90.9	-1.8	-1.8
Bicicleta	89.1	89.1	89.1	-	-
Juegos de mesa	94.9	97.7	97.7	3.0	-
Equipo de deporte, campamentos y recreación al aire libre	100.8	100.8	100.8	-	-
Equipo para deporte	100.8	100.8	100.8	-	-
Jardines, plantas y flores	102.1	102.1	102.1	-	-
Jardinería y flores	102.1	102.1	102.1	-	-
Animales domésticos y productos conexos	104.7	105.4	105.5	0.8	0.2
Accesorios y alimentos para mascotas	104.7	105.4	105.5	0.8	0.2

**Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO  
Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS  
Y SERVICIOS: JULIO DE 2020 Y JUNIO-JULIO DE 2021**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2020	2021		Interanual julio	Mensual julio-junio 2021
	Julio	Junio	Julio		
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos	<b>114.8</b>	<b>116.1</b>	<b>116.1</b>	1.1	-
Servicio veterinario	114.8	116.1	116.1	1.1	-
Servicios de Recreación y Culturales	<b>107.2</b>	<b>107.1</b>	<b>107.1</b>	0.0	-
Servicios de recreación y deportivos	<b>99.3</b>	<b>98.6</b>	<b>98.6</b>	-0.7	-
Servicios de recreación y deportivos	99.3	98.6	98.6	-0.7	-
Servicios culturales	<b>114.0</b>	<b>114.0</b>	<b>114.0</b>	-	-
Cine	114.6	114.6	114.6	-	-
Servicio de televisión por suscripción	106.8	106.8	106.8	-	-
Entrada a centro nocturno	118.9	118.9	118.9	-	-
Paquetes de fiesta	115.3	115.3	115.3	-	-
Juegos de azar	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	-	-
Juegos de azar	100.0	100.0	100.0	-	-
Periódicos, Libros, Papeles y Útiles de Oficina	<b>108.9</b>	<b>108.9</b>	<b>109.0</b>	0.1	0.1
Libros	<b>115.9</b>	<b>115.5</b>	<b>115.5</b>	-0.4	-
Libros y textos escolares	115.9	115.5	115.5	-0.4	-
Periódicos	<b>122.3</b>	<b>122.3</b>	<b>122.3</b>	-	-
Periódicos	122.3	122.3	122.3	-	-
Papel y útiles de oficina y material de dibujo	<b>117.9</b>	<b>118.2</b>	<b>118.5</b>	0.4	0.2
Papelería y útiles de oficina	102.2	100.9	101.1	-1.0	0.3
Cartucho de tinta	103.3	113.5	113.5	9.9	-
Paquetes Turísticos	<b>162.5</b>	<b>162.0</b>	<b>162.0</b>	-0.3	-
Paquetes turísticos	<b>162.5</b>	<b>162.0</b>	<b>162.0</b>	-0.3	-
Paquetes turísticos	162.5	162.0	162.0	-0.3	-
EDUCACIÓN	<b>109.7</b>	<b>116.3</b>	<b>116.3</b>	6.0	-
Enseñanza Preescolar y Primaria	<b>104.6</b>	<b>114.8</b>	<b>114.8</b>	9.8	-
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	<b>104.6</b>	<b>114.8</b>	<b>114.8</b>	9.8	-
Preescolar	103.8	116.5	116.5	12.2	-
Primaria	104.7	114.5	114.5	9.4	-
Enseñanza Secundaria	<b>101.4</b>	<b>111.3</b>	<b>111.3</b>	9.7	-
Enseñanza secundaria	<b>101.4</b>	<b>111.3</b>	<b>111.3</b>	9.7	-
Premedia	100.9	110.9	110.9	9.9	-
Media	102.0	111.7	111.7	9.5	-
Enseñanza Terciaria	<b>126.4</b>	<b>125.4</b>	<b>125.4</b>	-0.8	-
Enseñanza terciaria	<b>126.4</b>	<b>125.4</b>	<b>125.4</b>	-0.8	-
Educación superior (terciaria)	126.4	125.4	125.4	-0.8	-
Enseñanza no Atribuible a Ningún Nivel	<b>99.7</b>	<b>99.7</b>	<b>99.7</b>	-	-
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	<b>99.7</b>	<b>99.7</b>	<b>99.7</b>	-	-
Curso de educación suplementaria	99.7	99.7	99.7	-	-
RESTAURANTES Y HOTELES	<b>137.3</b>	<b>138.4</b>	<b>138.8</b>	1.1	0.2
Servicios de Restaurantes, Café y Establecimientos Similares	<b>137.9</b>	<b>139.1</b>	<b>139.4</b>	1.1	0.2
Restaurantes, cafés y establecimientos similares	<b>137.9</b>	<b>139.1</b>	<b>139.4</b>	1.1	0.2
Comidas y bebidas no alcohólicas fuera del hogar	137.0	138.5	138.8	1.4	0.2
Comidas preparadas para llevar	156.0	154.1	155.1	-0.6	0.7
Bebidas alcohólicas fuera del hogar	117.6	117.6	117.4	-0.2	-0.2
Servicios de Alojamiento	<b>102.6</b>	<b>99.7</b>	<b>99.7</b>	-2.8	-
Servicios de alojamiento	<b>102.6</b>	<b>99.7</b>	<b>99.7</b>	-2.8	-
Alojamiento en hotel	102.6	99.7	99.7	-2.8	-
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	<b>105.6</b>	<b>105.6</b>	<b>106.2</b>	0.5	0.5
Cuidado Personal	<b>106.9</b>	<b>107.8</b>	<b>108.8</b>	1.8	0.9
Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales	<b>100.1</b>	<b>101.6</b>	<b>101.6</b>	1.5	-
Servicios para el cuidado personal	100.1	101.6	101.6	1.5	-
Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal	<b>108.9</b>	<b>109.6</b>	<b>111.0</b>	1.9	1.2
Rasuradora y cepillo dental	111.1	109.1	109.7	-1.3	0.5
Artículos de cuidado personal	107.3	109.6	111.8	4.2	2.0
Artículos de belleza	109.7	110.6	111.3	1.5	0.6
Otros productos para el cuidado personal	109.6	107.2	108.2	-1.3	1.0

**Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO  
Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS  
Y SERVICIOS: JULIO DE 2020 Y JUNIO-JULIO DE 2021**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2020	2021		Interanual julio	Mensual julio-junio 2021
	Julio	Junio	Julio		
Efectos Personales, n.e.p.	<b>103.2</b>	<b>103.3</b>	<b>103.1</b>	-0.1	-0.2
Joyería, relojes de pared y relojes de pulsera	<b>109.4</b>	<b>110.1</b>	<b>109.9</b>	0.4	-0.2
Reloj de pulsera	108.6	108.6	108.6	-	-
Joyas	109.9	111.1	110.7	0.7	-0.4
Otros efectos personales	<b>90.3</b>	<b>89.1</b>	<b>89.1</b>	-1.3	-
Otros artículos personales	90.3	89.1	89.1	-1.3	-
Protección Social	<b>101.3</b>	<b>101.3</b>	<b>101.3</b>	-	-
Protección social	<b>101.3</b>	<b>101.3</b>	<b>101.3</b>	-	-
Servicios de guardería	101.3	101.3	101.3	-	-
Seguros	<b>106.8</b>	<b>104.7</b>	<b>104.7</b>	-2.0	-
Seguro relacionado con la vivienda	<b>100.5</b>	<b>100.5</b>	<b>100.5</b>	-	-
Seguro de la vivienda	100.5	100.5	100.5	-	-
Seguro relacionado con la salud	<b>126.0</b>	<b>130.1</b>	<b>130.1</b>	3.2	-
Seguro de salud	126.0	130.1	130.1	3.2	-
Seguro relacionado con el transporte	<b>96.7</b>	<b>90.5</b>	<b>90.5</b>	-6.4	-
Seguro de auto	96.7	90.5	90.5	-6.4	-
Servicios Financieros, n.e.p.	<b>105.1</b>	<b>105.1</b>	<b>105.1</b>	-	-
Otros servicios financieros, n.e.p.	<b>105.1</b>	<b>105.1</b>	<b>105.1</b>	-	-
Servicios financiero	105.1	105.1	105.1	-	-
Otros Servicios, n.e.p.	<b>100.7</b>	<b>99.6</b>	<b>99.6</b>	-1.0	-
Otros servicios, n.e.p.	<b>100.7</b>	<b>99.6</b>	<b>99.6</b>	-1.0	-
Fotocopia	101.4	101.4	101.4	-	-
Notaría	100.0	100.0	100.0	-	-
Pasaporte	100.0	100.0	100.0	-	-
Servicios funerales	102.8	96.4	96.4	-6.2	-

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice, se basan en los gastos de consumo de 2,103 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en los distritos de Panamá y San Miguelito en 2007/08.

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada para la expresión del dato.

n.e.p. No especificado en otra partida.