

República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

Cuadro 2. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: JUNIO DE 2020 Y MAYO-JUNIO DE 2021

Grupo de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2020	2021		Interanual junio	Mensual junio-mayo 2021
	Junio	Mayo	Junio		
TOTAL	103.2	104.7	104.9	1.6	0.2
Alimentos y bebidas no alcohólicas	100.9	102.2	102.5	1.5	0.3
Bebidas alcohólicas y tabaco	111.5	111.7	112.0	0.5	0.3
Prendas de vestir y calzado	95.0	94.6	94.6	-0.4	0.0
Vivienda, agua, electricidad y gas	102.4	93.3	93.5	-8.7	0.2
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	101.8	102.3	102.2	0.4	-0.1
Salud	110.5	111.1	111.2	0.6	0.1
Transporte	96.0	106.9	107.6	12.1	0.7
Comunicaciones	102.7	102.5	102.4	-0.2	-0.1
Recreación y cultura	99.2	99.2	99.1	-0.1	-0.1
Educación	114.5	114.5	114.5	0.0	-
Restaurantes y hoteles	133.1	134.0	133.9	0.6	-0.1
Bienes y servicios diversos	107.2	107.5	107.5	0.3	0.0

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice Nacional Urbano, se basan en los gastos de consumo de 8,751 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en los distritos de Panamá y San Miguelito y algunas áreas urbanas de los distritos de Colón, La Chorrera y Arraiján, Penonomé y Aguadulce, Chitré y Las Tablas, Santiago, David y Changuinola en 2007/08.

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada para la expresión del dato.