

República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

**Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO
 Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS
 Y SERVICIOS: MARZO 2020 Y FEBRERO-MARZO DE 2021**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2020	2021		Interanual marzo	Mensual marzo- febrero 2021
	Marzo	Febrero	Marzo		
TOTAL	103.5	103.2	103.5	0.1	0.3
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	100.3	101.8	101.5	1.2	-0.3
Alimentos	99.9	101.4	101.1	1.2	-0.2
Pan y cereales	100.2	101.3	101.2	1.0	-0.1
Granos	100.3	100.2	99.8	-0.5	-0.4
Cremas y harina	93.7	92.9	95.0	1.4	2.3
Pan y otros productos de panadería	101.3	101.7	101.8	0.5	0.2
Pastas	99.9	100.9	101.4	1.4	0.4
Cereales	96.1	110.4	109.9	14.4	-0.5
Carne	97.9	99.9	99.5	1.7	-0.4
Carne de res	110.1	105.4	104.4	-5.2	-1.0
Carne de cerdo	94.9	98.2	99.1	4.3	0.9
Pollo	84.4	93.4	92.7	9.7	-0.7
Vísceras de res	114.1	98.2	97.6	-14.4	-0.5
Otras carnes preparadas	100.9	97.7	99.4	-1.5	1.7
Embutido	104.6	105.9	106.2	1.6	0.3
Carne de res y cerdo en lata	106.4	108.0	108.4	1.9	0.3
Pescado	99.9	100.1	100.8	0.9	0.7
Pescado	100.2	91.7	95.2	-5.0	3.8
Camarón	130.3	146.6	146.6	12.5	-
Atún y sardina	95.9	100.5	99.2	3.4	-1.2
Leche, queso y huevos	103.8	105.1	104.7	0.8	-0.4
Leche	108.6	110.2	109.8	1.1	-0.4
Leche en polvo y evaporada	104.8	104.9	104.9	0.1	-
Yogur	100.7	104.9	104.9	4.2	-
Queso	96.8	98.8	98.5	1.7	-0.3
Huevos	105.3	106.0	104.7	-0.6	-1.2
Aceites y grasas	86.7	87.5	88.3	1.8	0.8
Margarina y mantequilla	111.6	114.6	114.7	2.9	0.1
Aceite	81.7	82.1	82.9	1.5	1.0
Frutas	81.0	81.0	81.4	0.6	0.6
Frutas	81.0	81.0	81.4	0.6	0.6
Legumbres-Hortalizas	107.4	110.7	109.5	1.9	-1.1
Legumbres	105.1	106.7	101.9	-3.1	-4.5
Tubérculos	104.6	106.6	108.2	3.4	1.5
Frijoles	111.9	117.4	119.4	6.8	1.7
Frijoles en conserva	105.0	112.7	112.9	7.5	0.1
Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar	105.2	106.3	105.4	0.2	-0.8
Azúcar	102.9	105.2	103.9	1.0	-1.2
Goma de mascar y chocolate	98.5	100.6	100.6	2.2	-
Helados	119.2	114.8	114.6	-3.9	-0.2
Productos alimenticios, n.e.p.	107.2	106.3	106.8	-0.4	0.5
Sal y especias	101.7	101.6	101.6	-0.1	-
Salsa dulce, pasta y mayonesa	106.4	106.6	107.7	1.2	1.0
Caldos y sopas	109.1	108.5	108.3	-0.7	-0.2
Snaks y suplementos alimenticios	108.4	105.4	105.9	-2.3	0.5
Bebidas no Alcohólicas	103.7	105.6	105.0	1.3	-0.5
Café, té y cacao	99.2	99.6	100.4	1.2	0.9
Café	99.3	99.8	100.7	1.5	0.9
Té	98.7	97.1	97.7	-1.1	0.6
Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres	105.2	107.6	106.6	1.3	-1.0
Agua mineral	102.1	101.3	101.3	-0.7	-
Jugos, bebidas hidratantes, energizantes y sodas	104.6	107.2	106.1	1.4	-1.1
Refresco en polvo	121.2	120.2	120.2	-0.8	-

**Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO
Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS
Y SERVICIOS: MARZO 2020 Y FEBRERO-MARZO DE 2021**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2020	2021		Interanual marzo	Mensual marzo- febrero 2021
	Marzo	Febrero	Marzo		
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	111.5	113.7	113.9	2.1	0.2
Bebidas Alcohólicas	110.9	111.8	112.0	0.9	0.2
Bebidas destiladas	96.9	97.0	96.9	-	-0.1
Bebidas destiladas	96.9	97.0	96.9	-	-0.1
Vino	102.3	101.6	105.6	3.2	3.9
Vino	102.3	101.6	105.6	3.2	3.9
Cerveza	116.1	117.4	117.1	0.9	-0.2
Cerveza	116.1	117.4	117.1	0.9	-0.2
Tabaco	113.6	120.4	120.6	6.1	0.2
Tabaco	113.6	120.4	120.6	6.1	0.2
Cigarrillos	113.6	120.4	120.6	6.1	0.2
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	94.1	93.8	93.8	-0.3	-0.1
Prendas de Vestir	97.4	97.2	97.2	-0.2	-0.1
Prendas de vestir	96.7	96.7	96.6	-0.1	-0.1
Prendas de vestir	97.7	97.6	97.6	-0.1	-
Camiseta, medias y calzoncillos	99.3	99.0	99.0	-0.3	-
Suéter y pantalón para niño	91.6	91.6	90.5	-1.2	-1.2
Ropa para mujer	98.1	98.0	98.0	0.0	0.0
Ropa interior de mujer	97.5	97.5	97.5	-	-
Suéter y pantalón de niña	90.9	90.7	90.7	-0.2	-
Ropa para bebé	87.5	87.5	87.5	-	-
Uniformes escolares	101.2	101.3	101.3	0.1	-
Otros artículos y accesorios de vestir	99.0	96.3	96.3	-2.8	-
Accesorios de vestir	99.0	96.3	96.3	-2.8	-
Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir	102.5	101.7	101.7	-0.7	-
Lavamático y lavandería	102.5	101.7	101.7	-0.7	-
Calzado	83.6	83.3	83.1	-0.7	-0.3
Zapatos y otros calzados	83.6	83.3	83.1	-0.7	-0.3
Zapatos, zapatillas y chancletas de hombre	83.7	82.4	82.1	-1.9	-0.4
Zapatos escolares y zapatillas de niño	96.4	97.3	97.3	0.9	-
Zapatos, zapatillas y sandalias para mujer	79.8	80.1	79.8	-0.1	-0.4
Zapatillas y sandalias de niña	68.7	68.6	68.8	0.1	0.4
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS	100.1	88.2	88.3	-11.8	0.1
Alquileres Efectivos del Alojamiento	100.9	96.1	96.1	-4.8	-
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos	100.9	96.1	96.1	-4.8	-
Vivienda	100.9	96.1	96.1	-4.8	-
Conservación y Reparación de la Vivienda	101.9	101.3	101.5	-0.5	0.2
Materiales para la conservación y reparación de la vivienda	99.5	98.4	98.8	-0.7	0.4
Materiales para reparación de la vivienda	99.5	98.4	98.8	-0.7	0.4
Servicios para la conservación y reparación de la vivienda	103.7	103.4	103.4	-0.3	-
Servicios de reparación para la vivienda	103.7	103.4	103.4	-0.3	-
Suministro de Agua y Servicios Diversos Relacionados con la Vivienda	104.2	104.2	104.2	-	-
Suministro de agua	100.0	100.0	100.0	-	-
Servicio de agua	100.0	100.0	100.0	-	-
Recogida de basura	105.4	105.4	105.4	-	-
Servicio de recolección de basura	105.4	105.4	105.4	-	-
Otros servicios relacionados con la vivienda, n.e.p.	108.0	108.0	108.0	-	-
Cuota de administración	108.0	108.0	108.0	-	-
Electricidad y Gas	97.1	71.1	71.2	-26.6	0.1
Electricidad	94.7	63.7	63.7	-32.7	-
Tarifa eléctrica	94.7	63.7	63.7	-32.7	-
Gas	114.1	123.5	124.4	9.0	0.7
Gas	114.1	123.5	124.4	9.0	0.7

**Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO
Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS
Y SERVICIOS: MARZO 2020 Y FEBRERO-MARZO DE 2021**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2020	2021		Interanual marzo	Mensual marzo- febrero 2021
	Marzo	Febrero	Marzo		
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR	98.1	98.4	98.6	0.5	0.2
Muebles y Accesorios	91.7	92.4	92.7	1.1	0.3
Muebles y accesorios	89.8	90.5	90.8	1.2	0.3
Juego de sala y centro de entretenimiento	93.0	93.4	93.4	0.5	-
Juego de comedor	88.5	89.3	89.3	0.9	-
Cama, colchón y muebles para recámara	91.6	92.1	92.4	0.8	0.3
Silla	63.1	66.5	69.8	10.7	5.0
Reparación de muebles	118.4	118.4	118.4	-	-
Servicios de mantenimiento de muebles	118.4	118.4	118.4	-	-
Productos Textiles para el Hogar	76.2	76.2	75.8	-0.5	-0.4
Productos textiles para el hogar	76.2	76.2	75.8	-0.5	-0.4
Ropa de cama y cortina de baño	76.2	76.2	75.8	-0.5	-0.4
Artefactos para el Hogar	81.7	80.5	80.6	-1.3	0.1
Artefactos para el hogar, grandes, eléctricos o no	81.2	79.9	80.0	-1.4	0.1
Equipos electrodomésticos para el hogar	81.2	79.9	80.0	-1.4	0.1
Artefactos eléctricos para el hogar pequeños	79.3	78.8	79.0	-0.5	0.2
Equipos para el hogar pequeños	79.3	78.8	79.0	-0.5	0.2
Reparación de artefactos para el hogar	101.6	101.6	101.6	-	-
Servicio de mantenimiento de artefacto para el hogar	101.6	101.6	101.6	-	-
Artículos de Vidrio y Cristal, Vajilla y Utensilios para el Hogar	99.3	98.7	98.7	-0.6	-
Utensilios para el hogar	99.3	98.7	98.7	-0.6	-
Utensilios para el hogar	99.3	98.7	98.7	-0.6	-
Herramientas y Equipo para el Hogar y el Jardín	90.0	89.5	90.2	0.1	0.7
Herramientas y equipos grandes	79.6	77.3	79.8	0.2	3.2
Herramientas para el hogar	79.6	77.3	79.8	0.2	3.2
Herramientas pequeñas y accesorios diversos	96.1	96.6	96.2	0.1	-0.4
Bombillos y baterías	96.1	96.6	96.2	0.1	-0.4
Bienes y Servicios para Conservación Ordinaria del Hogar	108.3	109.2	109.4	0.9	0.2
Bienes para el hogar no duraderos	101.4	103.1	103.5	2.1	0.4
Productos de limpieza y conservación	99.9	101.9	102.2	2.4	0.3
Equipo para la limpieza del hogar	101.8	101.2	101.3	-0.5	0.1
Papel para cocina y otros productos no duraderos	106.5	107.8	108.8	2.2	0.9
Servicios domésticos y para el hogar	114.7	114.7	114.7	-	-
Servicio doméstico y para el hogar	114.7	114.7	114.7	-	-
SALUD	110.0	110.6	110.7	0.7	0.1
Productos, Artefactos y Equipo Médico	108.5	108.4	108.1	-0.3	-0.2
Productos farmacéuticos	109.4	109.7	109.5	0.1	-0.2
Medicamentos	109.4	109.7	109.5	0.1	-0.2
Otros productos médicos	105.6	97.8	96.7	-8.5	-1.2
Otros productos médicos	105.6	97.8	96.7	-8.5	-1.2
Artefactos y equipos terapéuticos	101.4	104.3	104.3	2.8	-
Lentes	101.4	104.3	104.3	2.8	-
Servicios para Pacientes Externos	111.1	113.1	113.8	2.5	0.6
Servicios médicos	115.9	118.2	119.7	3.2	1.3
Consulta médica	115.9	118.2	119.7	3.2	1.3
Servicios dentales	103.3	106.5	105.9	2.5	-0.6
Servicio de odontología	103.3	106.5	105.9	2.5	-0.6
Servicios paramédicos	108.2	109.7	110.0	1.6	0.2
Servicios de otros profesionales de la salud	107.6	107.6	107.6	-	-
Exámenes médicos	108.5	110.5	110.9	2.2	0.3
Servicios de Hospital	115.0	115.0	115.0	-	-
Servicios de hospital	115.0	115.0	115.0	-	-
Servicios de hospital	115.0	115.0	115.0	-	-

**Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO
Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS
Y SERVICIOS: MARZO 2020 Y FEBRERO-MARZO DE 2021**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2020	2021		Interanual marzo	Mensual marzo- febrero 2021
	Marzo	Febrero	Marzo		
TRANSPORTE	100.2	103.6	105.7	5.5	2.1
Adquisición de Vehículos	102.7	108.3	108.3	5.4	-
Vehículos a motor	102.7	108.3	108.3	5.4	-
Compra de automóvil	102.7	108.3	108.3	5.4	-
Funcionamiento de Equipo de Transporte Personal	103.0	107.0	113.1	9.8	5.7
Piezas de repuestos y accesorios para equipo de transporte personal	97.1	97.1	97.2	0.1	0.0
Repuestos para automóvil	97.1	97.1	97.2	0.1	0.0
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	101.2	107.5	116.8	15.4	8.7
Combustible para automóvil	101.0	107.9	118.0	16.8	9.3
Aceite para motor	103.7	102.1	102.1	-1.5	-
Conservación y reparación de equipo de transporte personal	122.2	121.9	121.9	-0.3	-
Lavado y aspirado de automóvil	122.2	121.9	121.9	-0.3	-
Otros servicios relativos al equipo de transporte	99.4	98.5	98.5	-0.9	-
Alquiler de automóvil	96.0	92.4	92.4	-3.8	-
Pago por corredor	100.0	100.0	100.0	-	-
Servicios relacionados con la circulación del automóvil	102.0	102.0	102.0	-	-
Servicios de Transporte	94.6	95.4	94.4	-0.2	-1.1
Transporte de pasajeros por carretera	98.0	98.0	98.0	-	-
Servicio de transporte público interno	93.2	93.2	93.2	-	-
Servicio de transporte por carretera	100.0	100.0	100.0	-	-
Servicio de transporte escolar	127.3	127.3	127.3	-	-
Transporte de pasajeros por aire	64.2	72.4	62.2	-3.1	-14.0
Pasaje en avión	64.2	72.4	62.2	-3.1	-14.0
COMUNICACIONES	101.1	101.0	101.0	-0.1	0.0
Equipo Telefónico	74.0	73.4	73.3	-0.9	-0.2
Equipo telefónico	74.0	73.4	73.3	-0.9	-0.2
Equipo telefónico	74.0	73.4	73.3	-0.9	-0.2
Servicios Telefónicos	104.9	104.9	104.9	0.0	0.0
Servicio telefónico	104.9	104.9	104.9	0.0	0.0
Servicio de telefonía residencial	104.6	104.6	104.6	0.0	-
Servicio de telefonía móvil	105.0	105.0	105.0	-	-
Otros servicios de telecomunicación	106.0	106.0	106.9	0.8	0.8
RECREACIÓN Y CULTURA	99.0	99.0	99.1	0.1	0.1
Equipo Audiovisual, Fotográfico y de Procesamiento de Información	69.0	68.5	68.9	-0.1	0.6
Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes	65.1	64.3	64.4	-1.0	0.1
Televisor y reproductor de DVD	60.8	60.0	60.0	-1.3	-
Equipo de sonido	81.3	80.7	81.1	-0.2	0.6
Equipo fotográfico	82.4	84.8	84.8	2.9	-
Equipo fotográfico	82.4	84.8	84.8	2.9	-
Equipo de procesamiento e información	70.2	69.6	70.6	0.5	1.4
Computadora e impresora	70.2	69.6	70.6	0.5	1.4
Medios para grabación	82.0	82.0	82.0	-	-
Medios para grabar	82.0	82.0	82.0	-	-
Otros Artículos y Equipo para Recreación, Jardines y Animales Domésticos	95.2	96.4	96.5	1.3	0.1
Juegos, juguetes y aficiones	86.2	87.7	87.7	1.7	-
Juegos electrónicos	68.2	68.2	68.2	-	-
Muñecas	92.6	92.6	92.6	-	-
Bicicleta	89.1	89.1	89.1	-	-
Juegos de mesa	94.9	97.7	97.7	3.0	-
Equipo de deporte, campamentos y recreación al aire libre	100.8	100.8	100.8	-	-
Equipo para deporte	100.8	100.8	100.8	-	-
Jardines, plantas y flores	102.1	102.1	102.1	-	-
Jardinería y flores	102.1	102.1	102.1	-	-
Animales domésticos y productos conexos	104.4	105.9	105.7	1.2	-0.2
Accesorios y alimentos para mascotas	104.4	105.9	105.7	1.2	-0.2

**Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO
Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS
Y SERVICIOS: MARZO 2020 Y FEBRERO-MARZO DE 2021**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2020	2021		Interanual marzo	Mensual marzo- febrero 2021
	Marzo	Febrero	Marzo		
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos	114.8	114.8	116.1	1.1	1.1
Servicio veterinario	114.8	114.8	116.1	1.1	1.1
Servicios de Recreación y Culturales	107.2	107.2	107.2	-	-
Servicios de recreación y deportivos	99.3	99.3	99.3	-	-
Servicios de recreación y deportivos	99.3	99.3	99.3	-	-
Servicios culturales	114.0	114.0	114.0	-	-
Cine	114.6	114.6	114.6	-	-
Servicio de televisión por suscripción	106.8	106.8	106.8	-	-
Entrada a centro nocturno	118.9	118.9	118.9	-	-
Paquetes de fiesta	115.3	115.3	115.3	-	-
Juegos de azar	100.0	100.0	100.0	-	-
Juegos de azar	100.0	100.0	100.0	-	-
Periódicos, Libros, Papeles y Útiles de Oficina	109.1	108.8	108.7	-0.4	-0.1
Libros	115.9	115.5	115.5	-0.3	-
Libros y textos escolares	115.9	115.5	115.5	-0.3	-
Periódicos	122.3	122.3	122.3	-	-
Periódicos	122.3	122.3	122.3	-	-
Papel y útiles de oficina y material de dibujo	118.3	117.9	117.7	-0.5	-0.2
Papelería y útiles de oficina	102.3	101.1	100.9	-1.4	-0.2
Cartucho de tinta	104.6	110.2	110.2	5.3	-
Paquetes Turísticos	162.5	162.5	162.5	-	-
Paquetes turísticos	162.5	162.5	162.5	-	-
Paquetes turísticos	162.5	162.5	162.5	-	-
EDUCACIÓN	121.0	116.3	116.3	-3.9	-
Enseñanza Preescolar y Primaria	121.4	114.8	114.8	-5.5	-
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	121.4	114.8	114.8	-5.5	-
Preescolar	124.4	116.5	116.5	-6.4	-
Primaria	120.9	114.5	114.5	-5.3	-
Enseñanza Secundaria	117.5	111.3	111.3	-5.3	-
Enseñanza secundaria	117.5	111.3	111.3	-5.3	-
Premedia	117.2	110.9	110.9	-5.4	-
Media	117.8	111.7	111.7	-5.2	-
Enseñanza Terciaria	126.4	125.4	125.4	-0.8	-
Enseñanza terciaria	126.4	125.4	125.4	-0.8	-
Educación superior (terciaria)	126.4	125.4	125.4	-0.8	-
Enseñanza no Atribuible a Ningún Nivel	99.7	99.7	99.7	-	-
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	99.7	99.7	99.7	-	-
Curso de educación suplementaria	99.7	99.7	99.7	-	-
RESTAURANTES Y HOTELES	137.3	138.4	138.6	0.9	0.1
Servicios de Restaurantes, Café y Establecimientos Similares	137.9	139.1	139.2	1.0	0.1
Restaurantes, cafés y establecimientos similares	137.9	139.1	139.2	1.0	0.1
Comidas y bebidas no alcohólicas fuera del hogar	137.0	138.5	138.5	1.2	0.0
Comidas preparadas para llevar	156.0	154.2	155.2	-0.5	0.6
Bebidas alcohólicas fuera del hogar	117.6	117.6	117.6	-	-
Servicios de Alojamiento	102.6	102.0	102.0	-0.6	-
Servicios de alojamiento	102.6	102.0	102.0	-0.6	-
Alojamiento en hotel	102.6	102.0	102.0	-0.6	-
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	106.4	105.0	105.0	-1.3	0.1
Cuidado Personal	108.3	107.1	107.2	-1.0	0.1
Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales	100.1	101.6	101.6	1.5	-
Servicios para el cuidado personal	100.1	101.6	101.6	1.5	-
Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal	110.7	108.7	108.9	-1.6	0.1
Rasuradora y cepillo dental	110.0	109.7	110.0	-	0.2
Artículos de cuidado personal	112.2	109.1	111.0	-1.0	1.7
Artículos de belleza	110.3	108.9	108.3	-1.8	-0.6
Otros productos para el cuidado personal	108.1	106.4	103.5	-4.3	-2.7

**Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO
Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS
Y SERVICIOS: MARZO 2020 Y FEBRERO-MARZO DE 2021**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2020	2021		Interanual marzo	Mensual marzo- febrero 2021
	Marzo	Febrero	Marzo		
Efectos Personales, n.e.p.	103.2	103.5	103.5	0.3	-
Joyería, relojes de pared y relojes de pulsera	109.4	110.2	110.2	0.7	-
Reloj de pulsera	108.6	108.6	108.6	-	-
Joyas	109.9	111.2	111.2	1.1	-
Otros efectos personales	90.3	89.7	89.7	-0.6	-
Otros artículos personales	90.3	89.7	89.7	-0.6	-
Protección Social	101.3	101.3	101.3	-	-
Protección social	101.3	101.3	101.3	-	-
Servicios de guardería	101.3	101.3	101.3	-	-
Seguros	106.8	103.3	103.3	-3.2	-
Seguro relacionado con la vivienda	100.5	100.5	100.5	-	-
Seguro de la vivienda	100.5	100.5	100.5	-	-
Seguro relacionado con la salud	126.0	126.0	126.0	-	-
Seguro de salud	126.0	126.0	126.0	-	-
Seguro relacionado con el transporte	96.7	90.5	90.5	-6.4	-
Seguro de auto	96.7	90.5	90.5	-6.4	-
Servicios Financieros, n.e.p.	105.1	105.1	105.1	-	-
Otros servicios financieros, n.e.p.	105.1	105.1	105.1	-	-
Servicios financiero	105.1	105.1	105.1	-	-
Otros Servicios, n.e.p.	100.7	99.6	99.6	-1.1	-
Otros servicios, n.e.p.	100.7	99.6	99.6	-1.1	-
Fotocopia	101.4	101.4	101.4	-	-
Notaría	100.0	100.0	100.0	-	-
Pasaporte	100.0	100.0	100.0	-	-
Servicios funerales	102.8	95.9	95.9	-6.8	-

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice, se basan en los gastos de consumo de 2,103 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en los distritos de Panamá y San Miguelito en 2007/08.

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada para la expresión del dato.

n.e.p. No especificado en otra partida.