

República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

**Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL,
 SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
 MARZO DE 2020 Y FEBRERO-MARZO DE 2021**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2020	2021		Interanual marzo	Mensual marzo- febrero 2021
	Marzo	Febrero	Marzo		
TOTAL	104.0	103.9	104.3	0.3	0.4
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	100.6	102.1	102.1	1.4	-0.1
Alimentos	100.3	101.8	101.8	1.5	-0.1
Pan y cereales	100.6	101.5	101.5	0.9	0.0
Granos	100.5	100.5	100.3	-0.2	-0.2
Cremas y harina	93.8	92.5	94.5	0.8	2.2
Pan y otros productos de panadería	101.3	101.8	102.0	0.7	0.1
Pastas	99.2	99.7	99.9	0.7	0.2
Cereales	102.7	113.9	113.4	10.4	-0.4
Carne	98.1	100.3	100.1	2.0	-0.2
Carne de res	112.7	110.1	109.8	-2.5	-0.2
Carne de cerdo	96.6	98.6	99.1	2.7	0.5
Pollo	81.9	89.8	89.0	8.6	-0.9
Vísceras de res	102.8	96.6	97.8	-4.9	1.2
Otras carnes preparadas	102.7	100.8	101.7	-0.9	0.9
Embutido	104.9	105.8	106.0	1.0	0.2
Carne de res y cerdo en lata	110.7	113.4	113.5	2.5	0.1
Pescado	103.8	104.9	105.6	1.7	0.6
Pescado	106.2	102.2	104.5	-1.6	2.3
Camarón	125.4	140.5	140.5	12.0	-
Atún y sardina	98.7	102.0	101.4	2.7	-0.6
Leche, queso y huevos	103.3	104.3	104.3	1.0	0.1
Leche	109.4	110.9	110.8	1.3	-0.1
Leche en polvo y evaporada	104.3	104.6	104.7	0.4	0.1
Yogur	96.8	101.7	102.0	5.4	0.3
Queso	98.8	101.1	101.1	2.4	0.0
Huevos	98.7	96.8	97.2	-1.6	0.3
Aceites y grasas	87.6	88.3	88.7	1.3	0.4
Margarina y mantequilla	111.4	114.9	115.0	3.2	0.1
Aceite	83.0	83.2	83.7	0.8	0.5
Frutas	93.5	97.2	97.4	4.2	0.2
Frutas	93.5	97.2	97.4	4.2	0.2
Legumbres-Hortalizas	106.9	110.5	109.9	2.8	-0.5
Legumbres	107.4	109.9	107.1	-0.3	-2.6
Tubérculos	106.2	108.6	109.7	3.4	1.1
Frijoles	107.1	112.4	113.9	6.3	1.3
Frijoles en conserva	102.4	107.6	108.8	6.2	1.1
Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar	104.2	104.6	103.9	-0.3	-0.6
Azúcar	100.8	101.0	100.1	-0.7	-0.9
Goma de mascar y chocolate	102.1	104.4	104.3	2.1	-0.1
Helados	119.8	119.1	119.2	-0.5	0.1
Productos alimenticios, n.e.p.	105.4	104.7	105.1	-0.3	0.4
Sal y especias	98.6	97.0	97.0	-1.6	-
Salsa dulce, pasta y mayonesa	105.1	105.6	106.1	0.9	0.5
Caldos y sopas	106.8	106.3	106.7	-0.2	0.3
Snaks y suplementos alimenticios	107.5	105.1	105.8	-1.6	0.7
Otros productos preparados	82.7	82.7	81.7	-1.2	-1.2
Bebidas no Alcohólicas	103.8	105.0	104.9	1.0	-0.1
Café, té y cacao	99.7	99.5	101.1	1.4	1.6
Café	100.1	100.0	101.6	1.6	1.6
Té	95.9	94.9	95.9	-	1.1
Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres	105.3	106.9	106.2	0.9	-0.7
Agua mineral	97.4	97.4	97.4	-	-
Jugos, bebidas hidratantes, energizantes y sodas	104.9	106.7	105.9	1.0	-0.7
Refresco en polvo	119.8	118.5	118.3	-1.2	-0.1

**Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
MARZO DE 2020 Y FEBRERO-MARZO DE 2021**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2020	2021		Interanual marzo	Mensual marzo- febrero 2021
	Marzo	Febrero	Marzo		
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	110.6	112.1	112.4	1.6	0.3
Bebidas Alcohólicas	108.9	109.6	110.1	1.1	0.5
Bebidas destiladas	95.9	95.9	95.6	-0.2	-0.2
Bebidas destiladas	95.9	95.9	95.6	-0.2	-0.2
Vino	100.5	98.3	101.7	1.1	3.4
Vino	100.5	98.3	101.7	1.1	3.4
Cerveza	113.3	114.6	114.9	1.4	0.3
Cerveza	113.3	114.6	114.9	1.4	0.3
Tabaco	116.0	120.2	119.9	3.4	-0.2
Tabaco	116.0	120.2	119.9	3.4	-0.2
Cigarrillos	116.0	120.2	119.9	3.4	-0.2
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	95.0	94.8	94.8	-0.3	-0.1
Prendas de Vestir	97.1	97.0	97.0	-0.2	-0.1
Prendas de vestir	95.8	95.6	95.6	-0.2	-0.1
Prendas de vestir	95.8	95.8	95.8	-0.1	0.0
Camiseta, medias y calzoncillos	99.3	98.7	98.7	-0.6	-
Suéter y pantalón para niño	94.3	94.1	93.6	-0.8	-0.6
Ropa para mujer	96.3	96.2	96.2	-0.2	0.0
Ropa interior de mujer	97.6	97.2	97.2	-0.4	-
Suéter y pantalón de niña	90.4	90.1	90.1	-0.4	-
Ropa para bebé	88.5	88.5	88.4	-0.1	-0.1
Uniformes escolares	100.7	100.7	100.7	0.1	-
Otros artículos y accesorios de vestir	98.9	97.7	97.7	-1.2	-
Accesorios de vestir	98.9	97.7	97.7	-1.2	-
Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir	108.2	108.6	108.6	0.4	-
Lavamático y lavandería	108.2	108.6	108.6	0.4	-
Calzado	88.6	88.2	88.1	-0.6	-0.1
Zapatos y otros calzados	88.6	88.2	88.1	-0.6	-0.1
Zapatos, zapatillas y chancletas de hombre	89.9	89.4	89.3	-0.6	0.0
Zapatos escolares y zapatillas de niño	96.1	95.9	96.0	-0.1	0.1
Zapatos, zapatillas y sandalias para mujer	84.2	83.9	83.6	-0.7	-0.4
Zapatillas y sandalias de niña	81.3	80.3	80.5	-1.0	0.2
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS	102.5	92.9	93.3	-9.0	0.5
Alquileres Efectivos del Alojamiento	111.7	111.4	111.4	-0.2	-
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos	111.7	111.4	111.4	-0.2	-
Vivienda	111.7	111.4	111.4	-0.2	-
Conservación y Reparación de la Vivienda	104.9	104.7	107.1	2.1	2.2
Materiales para la conservación y reparación de la vivienda	99.9	99.6	100.0	0.2	0.5
Materiales para reparación de la vivienda	99.9	99.6	100.0	0.2	0.5
Servicios para la conservación y reparación de la vivienda	108.7	108.6	112.4	3.4	3.4
Servicios de reparación para la vivienda	108.7	108.6	112.4	3.4	3.4
Suministro de Agua y Servicios Diversos Relacionados con la Vivienda	101.2	100.0	100.0	-1.2	-
Suministro de agua	96.6	96.6	96.6	-	-
Servicio de agua	96.6	96.6	96.6	-	-
Recogida de basura	101.8	96.7	96.7	-5.0	-
Servicio de recolección de basura	101.8	96.7	96.7	-5.0	-
Otros servicios relacionados con la vivienda, n.e.p.	108.0	108.0	108.0	-	-
Cuota de administración	108.0	108.0	108.0	-	-
Electricidad y Gas	95.9	73.1	73.2	-23.7	0.3
Electricidad	94.2	66.0	66.0	-29.9	-
Tarifa eléctrica	94.2	66.0	66.0	-29.9	-
Gas	107.0	116.7	118.0	10.3	1.1
Gas	107.0	116.7	118.0	10.3	1.1

**Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
MARZO DE 2020 Y FEBRERO-MARZO DE 2021**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2020	2021		Interanual marzo	Mensual marzo- febrero 2021
	Marzo	Febrero	Marzo		
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR	101.9	102.2	102.3	0.4	0.1
Muebles y Accesorios	96.2	96.4	96.5	0.4	0.1
Muebles y accesorios	94.8	95.0	95.1	0.4	0.1
Juego de sala y centro de entretenimiento	96.3	96.6	96.6	0.3	-
Juego de comedor	95.3	95.3	95.5	0.2	0.2
Cama, colchón y muebles para recámara	96.4	96.3	96.3	-0.1	0.1
Silla	69.3	72.9	74.1	6.8	1.6
Reparación de muebles	117.6	117.8	117.8	0.2	-
Servicios de mantenimiento de muebles	117.6	117.8	117.8	0.2	-
Productos Textiles para el Hogar	81.4	81.1	81.0	-0.5	-0.1
Productos textiles para el hogar	81.4	81.1	81.0	-0.5	-0.1
Ropa de cama y cortina de baño	81.4	81.1	81.0	-0.5	-0.1
Artefactos para el Hogar	87.6	87.1	87.1	-0.5	-
Artefactos para el hogar, grandes, eléctricos o no	87.3	86.9	86.9	-0.4	-
Equipos electrodomésticos para el hogar	87.3	86.9	86.9	-0.4	-
Artefactos eléctricos para el hogar pequeños	85.1	83.9	83.9	-1.5	-
Equipos para el hogar pequeños	85.1	83.9	83.9	-1.5	-
Reparación de artefactos para el hogar	100.0	99.1	99.1	-0.9	-
Servicio de mantenimiento de artefacto para el hogar	100.0	99.1	99.1	-0.9	-
Artículos de Vidrio y Cristal, Vajilla y Utensilios para el Hogar	103.6	103.2	103.2	-0.4	-
Utensilios para el hogar	103.6	103.2	103.2	-0.4	-
Utensilios para el hogar	103.6	103.2	103.2	-0.4	-
Herramientas y Equipo para el Hogar y el Jardín	94.7	94.4	94.4	-0.3	0.0
Herramientas y equipos grandes	85.2	84.8	84.9	-0.4	0.1
Herramientas para el hogar	85.2	84.8	84.9	-0.4	0.1
Herramientas pequeñas y accesorios diversos	99.4	99.1	99.1	-0.3	-
Bombillos y baterías	99.4	99.1	99.1	-0.3	-
Bienes y Servicios para Conservación Ordinaria del Hogar	111.2	111.9	112.1	0.8	0.2
Bienes para el hogar no duraderos	103.3	103.8	104.2	0.9	0.4
Productos de limpieza y conservación	102.8	103.7	104.0	1.2	0.3
Equipo para la limpieza del hogar	99.9	98.6	98.8	-1.0	0.2
Papel para cocina y otros productos no duraderos	106.2	106.4	106.9	0.6	0.5
Servicios domésticos y para el hogar	119.3	120.1	120.1	0.7	-
Servicio doméstico y para el hogar	119.3	120.1	120.1	0.7	-
SALUD	110.0	110.9	111.1	1.0	0.2
Productos, Artefactos y Equipo Médico	108.3	108.7	108.5	0.2	-0.2
Productos farmacéuticos	109.6	110.1	110.0	0.3	-0.2
Medicamentos	109.6	110.1	110.0	0.3	-0.2
Otros productos médicos	99.8	97.0	96.6	-3.2	-0.4
Otros productos médicos	99.8	97.0	96.6	-3.2	-0.4
Artefactos y equipos terapéuticos	102.0	103.5	103.5	1.4	-
Lentes	102.0	103.5	103.5	1.4	-
Servicios para Pacientes Externos	112.0	114.1	115.1	2.7	0.8
Servicios médicos	115.0	117.1	118.9	3.4	1.5
Consulta médica	115.0	117.1	118.9	3.4	1.5
Servicios dentales	107.4	110.7	110.2	2.7	-0.4
Servicio de odontología	107.4	110.7	110.2	2.7	-0.4
Servicios paramédicos	109.8	111.6	111.9	1.9	0.3
Servicios de otros profesionales de la salud	106.3	106.3	106.3	-	-
Exámenes médicos	110.8	113.1	113.4	2.4	0.3
Servicios de Hospital	112.5	112.5	112.5	-	-
Servicios de hospital	112.5	112.5	112.5	-	-
Servicios de hospital	112.5	112.5	112.5	-	-

**Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
MARZO DE 2020 Y FEBRERO-MARZO DE 2021**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2020	2021		Interanual marzo	Mensual marzo- febrero 2021
	Marzo	Febrero	Marzo		
TRANSPORTE	100.1	102.7	105.1	5.1	2.3
Adquisición de Vehículos	101.9	103.5	103.5	1.6	-
Vehículos a motor	101.9	103.5	103.5	1.6	-
Compra de automóvil	101.9	103.5	103.5	1.6	-
Funcionamiento de Equipo de Transporte Personal	105.0	110.0	116.7	11.1	6.1
Piezas de repuestos y accesorios para equipo de transporte personal	107.5	107.6	107.7	0.2	0.1
Repuestos para automóvil	107.5	107.6	107.7	0.2	0.1
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	104.5	112.0	122.1	16.8	9.0
Combustible para automóvil	104.7	112.9	123.8	18.2	9.6
Aceite para motor	101.5	100.0	100.0	-1.5	0.0
Conservación y reparación de equipo de transporte personal	110.2	110.1	110.1	-0.1	0.0
Lavado y aspirado de automóvil	110.2	110.1	110.1	-0.1	0.0
Otros servicios relativos al equipo de transporte	98.0	97.4	97.4	-0.7	-
Alquiler de automóvil	90.1	86.6	86.6	-3.9	-
Pago por corredor	100.0	100.0	100.0	-	-
Servicios relacionados con la circulación del automóvil	102.2	103.1	103.1	0.9	-
Servicios de Transporte	92.9	93.6	92.7	-0.2	-1.0
Transporte de pasajeros por carretera	95.9	95.9	95.9	0.0	-
Servicio de transporte público interno	90.7	90.7	90.7	-	-
Servicio de transporte por carretera	100.0	100.1	100.1	0.1	-
Servicio de transporte escolar	126.5	126.5	126.5	-	-
Transporte de pasajeros por aire	62.6	70.5	60.6	-3.2	-14.0
Pasaje en avión	62.6	70.5	60.6	-3.2	-14.0
COMUNICACIONES	102.7	102.6	102.6	-0.1	0.0
Equipo Telefónico	86.8	86.7	86.2	-0.8	-0.6
Equipo telefónico	86.8	86.7	86.2	-0.8	-0.6
Equipo telefónico	86.8	86.7	86.2	-0.8	-0.6
Servicios Telefónicos	104.8	104.8	104.8	0.0	0.0
Servicio telefónico	104.8	104.8	104.8	0.0	0.0
Servicio de telefonía residencial	104.5	104.5	104.5	0.0	-
Servicio de telefonía móvil	104.9	104.9	104.9	-	-
Otros servicios de telecomunicación	105.9	105.9	106.7	0.8	0.8
RECREACIÓN Y CULTURA	99.2	99.4	99.4	0.2	0.0
Equipo Audiovisual, Fotográfico y de Procesamiento de Información	79.4	80.0	80.1	0.8	0.1
Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes	80.9	81.4	81.5	0.8	0.1
Televisor y reproductor de DVD	79.1	79.6	79.6	0.7	-
Equipo de sonido	87.1	87.7	88.1	1.1	0.4
Equipo fotográfico	94.1	95.1	95.1	1.0	-
Equipo fotográfico	94.1	95.1	95.1	1.0	-
Equipo de procesamiento e información	74.9	75.7	75.8	1.1	0.1
Computadora e impresora	74.9	75.7	75.8	1.1	0.1
Medios para grabación	74.2	73.6	73.3	-1.3	-0.5
Medios para grabar	74.2	73.6	73.3	-1.3	-0.5
Otros Artículos y Equipo para Recreación, Jardines y Animales Domésticos	96.8	97.2	97.2	0.4	0.0
Juegos, juguetes y aficiones	93.4	94.0	94.0	0.7	-
Juegos electrónicos	91.6	91.5	91.5	-0.1	-
Muñecas	85.8	85.8	85.8	-	-
Bicicleta	91.6	91.7	91.7	0.2	-
Juegos de mesa	95.6	96.9	96.9	1.3	-
Equipo de deporte, campamentos y recreación al aire libre	94.2	92.4	92.4	-1.8	-
Equipo para deporte	94.2	92.4	92.4	-1.8	-
Jardines, plantas y flores	97.8	97.4	97.4	-0.4	-
Jardinería y flores	97.8	97.4	97.4	-0.4	-
Animales domésticos y productos conexos	99.3	100.0	99.9	0.6	-0.1
Accesorios y alimentos para mascotas	99.3	100.0	99.9	0.6	-0.1

**Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
MARZO DE 2020 Y FEBRERO-MARZO DE 2021**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2020	2021		Interanual marzo	Mensual marzo- febrero 2021
	Marzo	Febrero	Marzo		
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos	110.7	109.9	110.2	-0.4	0.2
Servicio veterinario	110.7	109.9	110.2	-0.4	0.2
Servicios de Recreación y Culturales	105.1	105.1	105.1	0.0	-
Servicios de recreación y deportivos	103.0	102.7	102.7	-0.3	-
Servicios de recreación y deportivos	103.0	102.7	102.7	-0.3	-
Servicios culturales	110.1	110.1	110.1	-	-
Cine	108.2	108.2	108.2	-	-
Servicio de televisión por suscripción	106.9	106.9	106.9	-	-
Entrada a centro nocturno	116.3	116.3	116.3	-	-
Paquetes de fiesta	107.3	107.3	107.3	-	-
Juegos de azar	100.0	100.0	100.0	-	-
Juegos de azar	100.0	100.0	100.0	-	-
Periódicos, Libros, Papeles y Útiles de Oficina	108.7	108.9	108.9	0.2	-
Libros	115.6	115.6	115.6	-0.1	-
Libros y textos escolares	115.6	115.6	115.6	-0.1	-
Periódicos	122.2	122.2	122.2	-	-
Periódicos	122.2	122.2	122.2	-	-
Papel y útiles de oficina y material de dibujo	102.4	102.8	102.8	0.5	-
Papelería y útiles de oficina	102.7	102.1	102.1	-0.6	0.0
Cartucho de tinta	99.3	108.3	108.5	9.3	0.1
Paquetes Turísticos	121.5	121.5	121.5	-	-
Paquetes turísticos	121.5	121.5	121.5	-	-
Paquetes turísticos	121.5	121.5	121.5	-	-
EDUCACIÓN	122.2	114.5	114.5	-6.3	-
Enseñanza Preescolar y Primaria	129.2	121.7	121.7	-5.8	-
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	129.2	121.7	121.7	-5.8	-
Preescolar	137.4	127.7	127.7	-7.1	-
Primaria	127.6	120.6	120.6	-5.5	-
Enseñanza Secundaria	126.5	116.7	116.7	-7.7	-
Enseñanza secundaria	126.5	116.7	116.7	-7.7	-
Premedia	127.1	117.2	117.2	-7.8	-
Media	125.9	116.3	116.3	-7.7	-
Enseñanza Terciaria	111.7	104.9	104.9	-6.1	-
Enseñanza terciaria	111.7	104.9	104.9	-6.1	-
Educación superior (terciaria)	111.7	104.9	104.9	-6.1	-
Enseñanza no Atribuible a Ningún Nivel	103.6	103.6	103.6	-	-
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	103.6	103.6	103.6	-	-
Curso de educación suplementaria	103.6	103.6	103.6	-	-
RESTAURANTES Y HOTELES	133.1	133.4	133.7	0.4	0.2
Servicios de Restaurantes, Café y Establecimientos Similares	133.6	133.9	134.1	0.4	0.2
Restaurantes, cafés y establecimientos similares	133.6	133.9	134.1	0.4	0.2
Comidas y bebidas no alcohólicas fuera del hogar	134.2	134.6	134.9	0.5	0.2
Comidas preparadas para llevar	134.7	134.4	134.6	0.0	0.2
Bebidas alcohólicas fuera del hogar	118.7	118.7	118.7	-	-
Servicios de Alojamiento	105.7	106.1	106.1	0.3	-
Servicios de alojamiento	105.7	106.1	106.1	0.3	-
Alojamiento en hotel	105.7	106.1	106.1	0.3	-
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	107.3	107.1	107.1	-0.2	0.0
Cuidado Personal	108.0	107.6	107.5	-0.4	-0.1
Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales	107.4	107.3	107.1	-0.2	-0.1
Servicios para el cuidado personal	107.4	107.3	107.1	-0.2	-0.1
Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal	108.1	107.7	107.6	-0.5	-0.1
Rasuradora y cepillo dental	111.7	112.2	112.5	0.8	0.3
Artículos de cuidado personal	110.0	108.7	109.5	-0.5	0.7
Artículos de belleza	104.9	105.4	105.3	0.4	-0.1
Otros productos para el cuidado personal	109.0	108.1	105.1	-3.5	-2.8

**Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
MARZO DE 2020 Y FEBRERO-MARZO DE 2021**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2020	2021		Interanual marzo	Mensual marzo- febrero 2021
	Marzo	Febrero	Marzo		
Efectos Personales, n.e.p.	100.4	102.1	102.0	1.6	-0.1
Joyería, relojes de pared y relojes de pulsera	105.5	108.2	108.1	2.5	-0.1
Reloj de pulsera	106.1	105.9	105.9	-0.2	-
Joyas	105.0	109.9	109.6	4.4	-0.2
Otros efectos personales	90.9	90.7	90.6	-0.4	-0.1
Otros artículos personales	90.9	90.7	90.6	-0.4	-0.1
Protección Social	116.4	116.4	116.4	-	-
Protección social	116.4	116.4	116.4	-	-
Servicios de guardería	116.4	116.4	116.4	-	-
Seguros	111.9	111.0	111.2	-0.7	0.2
Seguro relacionado con la vivienda	98.0	97.9	97.9	-0.1	-
Seguro de la vivienda	98.0	97.9	97.9	-0.1	-
Seguro relacionado con la salud	123.2	126.3	129.1	4.8	2.2
Seguro de salud	123.2	126.3	129.1	4.8	2.2
Seguro relacionado con el transporte	108.8	105.6	104.5	-3.9	-1.0
Seguro de auto	108.8	105.6	104.5	-3.9	-1.0
Servicios Financieros, n.e.p.	105.1	105.1	105.1	-	-
Otros servicios financieros, n.e.p.	105.1	105.1	105.1	-	-
Servicios financiero	105.1	105.1	105.1	-	-
Otros Servicios, n.e.p.	102.0	102.3	102.3	0.3	-
Otros servicios, n.e.p.	102.0	102.3	102.3	0.3	-
Fotocopia	103.5	105.4	105.4	1.8	-
Notaría	97.6	97.6	97.6	-	-
Pasaporte	100.0	100.0	100.0	-	-
Servicios funerales	114.2	113.5	113.5	-0.6	-

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice Nacional Urbano, se basan en los gastos de consumo de 8,751 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en los distritos de Panamá y San Miguelito y algunas áreas urbanas de los distritos de Colón, La Chorrera y Arraiján, Penonomé y Aguadulce, Chitré y Las Tablas, Santiago, David y Changuinola en 2007/08.

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada para la expresión del dato.

n.e.p. No especificado en otra partida.