



## Comentario sobre el Índice de Precios al Consumidor (IPC): Marzo 2021

*El IPC Nacional Urbano de marzo 2021-20 registró una variación interanual de 0.3%.*

*El IPC en los distritos de Panamá y San Miguelito de marzo 2021-20 presentó una variación interanual de 0.1%.*

*El IPC en el Resto Urbano de marzo 2021-20 mostró una variación interanual de 0.5%.*

*El IPC Nacional Urbano acumulado de enero-marzo 2021-20 reflejó una variación de -0.6%.*

*El IPC Nacional Urbano está cifrado en 104.3.*

Marzo 2021 Base 2013 =100	
Var. Interanual Nacional Urbano	0.3%
Var. Interanual Panamá y San Miguelito	0.1%
Var. Interanual Resto Urbano	0.5%
Var. Acumulada enero-marzo	-0.6%
IPC Nacional Urbano	104.3

▪ *Variación mensual del IPC Nacional Urbano (marzo de 2021 respecto a febrero de 2021):*

El IPC Nacional Urbano registró un incremento de 0.4%. Los grupos que presentaron aumentos fueron: Transporte en 2.3%; Vivienda, agua, electricidad y gas en 0.5%; Bebidas alcohólicas y tabaco en 0.3%; Salud, y Restaurantes y hoteles ambos en 0.2%; y Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar en 0.1%.

El grupo Transporte mostró alza en dos de sus siete clases. La mayor variación fue en la clase "Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal" en 9.0%, por el aumento en el precio del combustible para automóvil.

El incremento registrado en el grupo Vivienda, agua, electricidad y gas fue por el crecimiento en tres de sus ocho clases. La clase con mayor variación fue "Servicios para la conservación y reparación de la vivienda" en 3.4%, debido al alza en el precio de servicios de reparación para la vivienda.

El grupo Bebidas alcohólicas y tabaco reflejó aumento en dos de sus cuatro clases. La mayor variación fue en la clase "Vino" en 3.4%.

El alza observada en el grupo Salud fue producto del incremento en dos de sus siete clases. La clase con mayor variación fue "Servicios médicos" en 1.5%, debido al crecimiento en el precio de consulta médica.

El grupo Restaurantes y hoteles presentó aumento en una de sus dos clases, "Restaurantes, cafés y establecimientos similares" en 0.2%, por el incremento en el precio de comidas y bebidas no alcohólicas fuera del hogar, y comidas preparadas para llevar.

---

El aumento reflejado en el grupo Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar fue por el alza en tres de sus once clases. La mayor variación fue en la clase “Bienes para el hogar no duraderos” en 0.4%, por el incremento en el precio de papel para cocina y otros productos no duraderos.

Los grupos Comunicaciones, Recreación y cultura, Educación, y Bienes y servicios diversos permanecieron sin variación.

Los grupos que mostraron disminuciones fueron: Alimentos y bebidas no alcohólicas, y Prendas de vestir y calzado ambos en 0.1%.

La baja registrada en el grupo Alimentos y bebidas no alcohólicas fue por la reducción en cuatro de sus once clases. Las mayores variaciones fueron en la clases, “Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres” en 0.7%, por la disminución en el precio de jugos, bebidas hidratantes, energizantes y sodas, y “Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar” en 0.6%, por la baja en el precio de azúcar.

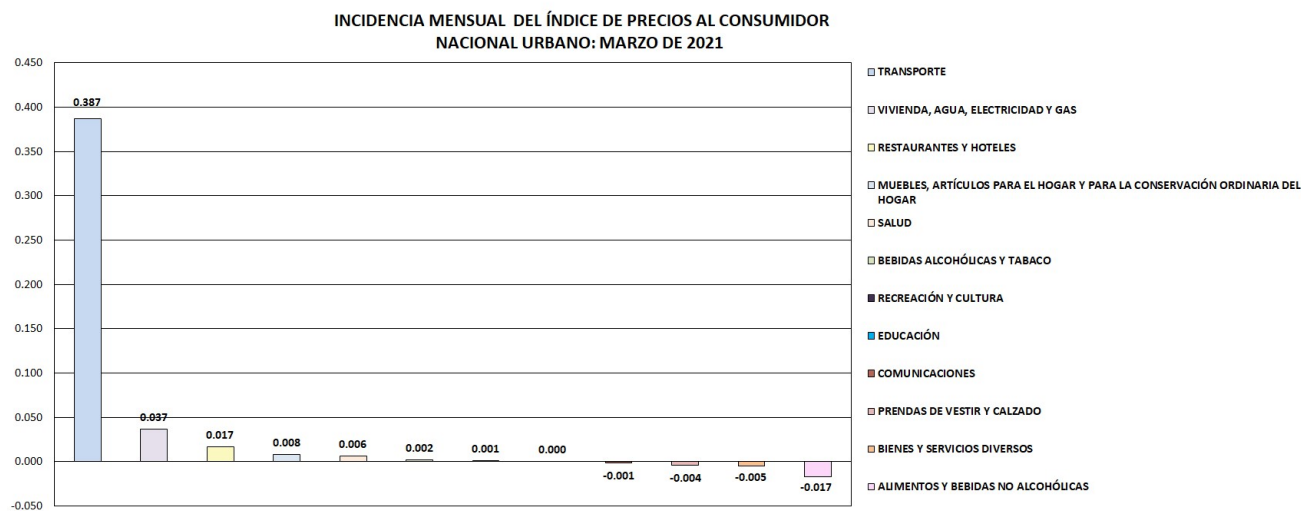
El grupo Prendas de vestir y calzado mostró disminución en dos de sus cuatro clases: “Prendas de vestir” y “Zapatos y otros calzados” ambas en 0.1%. La baja registrada en la clase “Prendas de vestir” fue producto de la reducción en el precio de suéter y pantalón para niño; y en “Zapatos y otros calzados” fue por la disminución en el precio de zapatos, zapatillas y sandalias para mujer.

- *Variación interanual del IPC Nacional Urbano (marzo 2021 respecto a marzo de 2020):*

El IPC Nacional Urbano registró una variación interanual de 0.3%. En los grupos que se observaron aumentos fueron: Transporte en 5.1%; Bebidas alcohólicas y tabaco en 1.6%; Alimentos y bebidas no alcohólicas en 1.4%; Salud en 1.0%; Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar, y Restaurantes y hoteles ambos en 0.4%; y Recreación y cultura en 0.2%.

Los grupos que reflejaron disminuciones fueron: Vivienda, agua, electricidad y gas en 9.0%; Educación en 6.3%; Prendas de vestir y calzado en 0.3%; Bienes y servicios diversos en 0.2%; y Comunicaciones en 0.1%.

A continuación, la gráfica con la incidencia mensual por grupo del IPC Nacional Urbano de marzo de 2021:



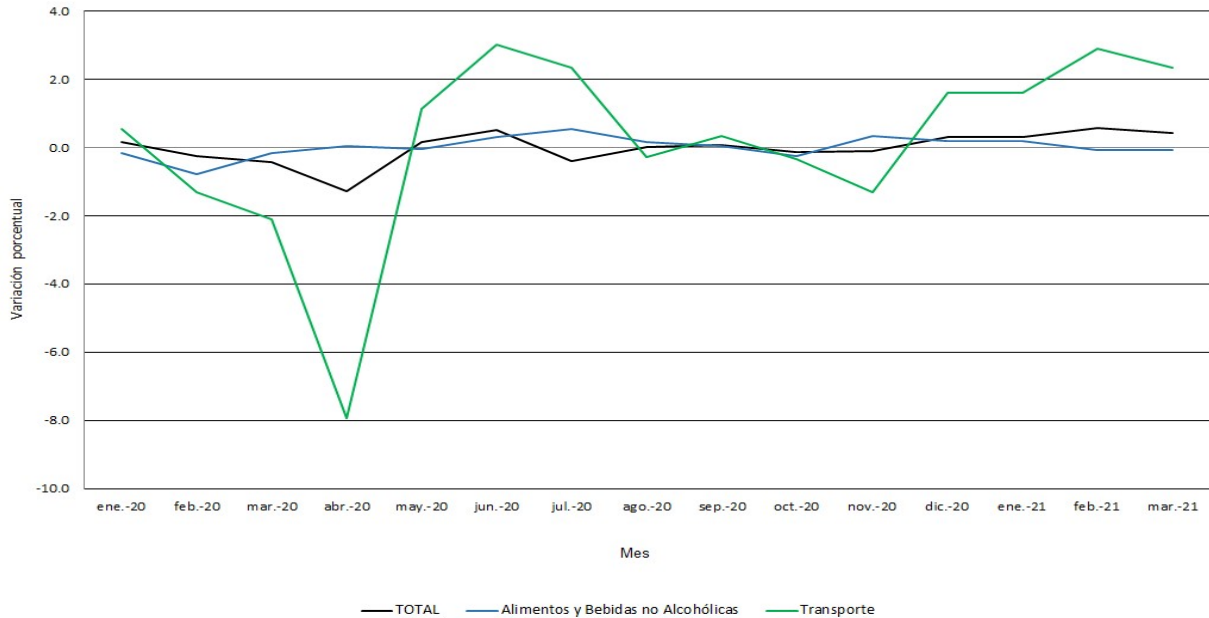
Incidencia: Corresponde a la contribución de cada grupo respecto a la variación total del Índice Nacional Urbano, por ello, la suma de las incidencias da como resultado la variación del índice.

**CUADRO 1. INCIDENCIA Y VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL  
CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, SEGÚN GRUPO DE  
ARTÍCULOS Y SERVICIOS: MARZO DE 2021  
BASE 2013=100**

Grupo de artículos y servicios	Ponderaciones	Incidencia	Variación mensual
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>0.4</b>	<b>0.4</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	22.4	-0.017	-0.1
Bebidas alcohólicas y tabaco	0.7	0.002	0.3
Prendas de vestir y calzado	7.7	-0.004	-0.1
Vivienda, agua, electricidad y gas	8.5	0.037	0.5
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	7.8	0.008	0.1
Salud	3.4	0.006	0.2
Transporte	16.8	0.387	2.3
Comunicaciones	4.3	-0.001	0.0
Recreación y cultura	9.7	0.001	0.0
Educación	2.4	0.000	0.0
Restaurantes y hoteles	6.7	0.017	0.2
Bienes y servicios diversos	9.8	-0.005	0.0

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada para la expresión del dato.

**Gráfica 2. EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO TOTAL, ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS Y TRANSPORTE: ENERO-DICIEMBRE DE 2020 Y ENERO-MARZO DE 2021**



**CUADRO 2. EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, SEGÚN GRUPO DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ENERO-MARZO DE 2021**

Grupo de artículos y servicios	Variación porcentual mensual		
	2021		
	Enero	Febrero	Marzo
<b>TOTAL</b>	<b>0.3</b>	<b>0.6</b>	<b>0.4</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0.2	-0.1	-0.1
Bebidas alcohólicas y tabaco	0.5	0.0	0.3
Prendas de vestir y calzado	0.0	-0.1	-0.1
Vivienda, agua, electricidad y gas	0.4	0.1	0.5
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	-0.1	0.3	0.1
Salud	0.0	0.1	0.2
Transporte	1.6	2.9	2.3
Comunicaciones	-0.1	0.0	0.0
Recreación y cultura	0.0	-0.1	0.0
Educación	-1.4	4.6	0.0
Restaurantes y hoteles	0.0	0.1	0.2
Bienes y servicios diversos	0.1	-0.1	0.0

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada para la expresión del dato.