

República de Panamá  
**CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA**  
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

**Cuadro 12. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ABRIL DE 2019 Y MARZO-ABRIL DE 2020**

Grupo de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2019	2020		Interanual abril	Mensual abril/marzo 2020
	Abril	Marzo	Abril		
<b>TOTAL</b>	<b>106.4</b>	<b>105.2</b>	<b>103.9</b>	<b>-2.3</b>	<b>-1.2</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	102.1	101.5	101.7	-0.4	0.3
Bebidas alcohólicas y tabaco	113.2	110.9	110.9	-2.0	0.1
Prendas de vestir y calzado	96.2	95.5	95.5	-0.7	-
Vivienda, agua, electricidad y gas	101.0	102.2	101.9	0.9	-0.3
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	102.1	102.0	102.1	0.0	0.1
Salud	110.0	110.1	110.0	0.0	0.0
Transporte	109.5	103.7	95.3	-13.0	-8.1
Comunicaciones	104.6	103.1	103.1	-1.5	-
Recreación y cultura	101.4	100.0	100.0	-1.3	0.0
Educación	121.1	123.1	123.1	1.7	-
Restaurantes y hoteles	135.5	136.3	136.3	0.6	-
Bienes y servicios diversos	108.0	108.2	108.2	0.2	0.0

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice, se basan en los gastos de consumo de 6,648 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en algunas áreas urbanas de los distritos de Colón, La Chorrera y Arraiján, Penonomé y Aguadulce, Chitré y Las Tablas, Santiago, David y Changuinola en 2007/08.

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada para la expresión del dato.