

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ABRIL DE 2019 Y MARZO-ABRIL DE 2020**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2019	2020		Interanual abril	Mensual abril/ marzo 2020
	Abril	Marzo	Abril		
<b>TOTAL</b>	<b>106.4</b>	<b>105.2</b>	<b>103.9</b>	<b>-2.3</b>	<b>-1.2</b>
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	<b>102.1</b>	<b>101.5</b>	<b>101.7</b>	<b>-0.4</b>	<b>0.3</b>
Alimentos	<b>101.9</b>	<b>101.2</b>	<b>101.5</b>	<b>-0.4</b>	<b>0.3</b>
Pan y cereales	<b>100.5</b>	<b>100.4</b>	<b>100.5</b>	<b>0.0</b>	<b>0.1</b>
Granos	100.5	100.2	100.3	-0.2	0.1
Cremas y harina	96.6	94.7	94.8	-1.9	0.1
Pan y otros productos de panadería	100.3	100.7	100.7	0.5	0.1
Pastas	98.0	98.4	98.4	0.4	-
Cereales	107.3	106.0	107.4	0.1	1.3
Carne	<b>102.0</b>	<b>100.6</b>	<b>101.0</b>	<b>-1.0</b>	<b>0.4</b>
Carne de res	116.9	117.9	119.1	1.9	1.0
Carne de cerdo	99.2	97.3	97.3	-2.0	0.0
Pollo	87.5	82.7	82.7	-5.5	0.0
Vísceras de res	105.4	100.6	101.2	-4.0	0.6
Otras carnes preparadas	106.9	106.3	106.2	-0.7	-0.1
Embutido	102.7	104.3	104.3	1.6	0.0
Carne de res y cerdo en lata	118.8	119.9	119.9	0.9	-
Pescado	<b>108.9</b>	<b>107.1</b>	<b>108.2</b>	<b>-0.6</b>	<b>1.0</b>
Pescado	115.8	113.8	115.6	-0.2	1.5
Camarón	108.9	107.1	107.2	-1.5	0.1
Atún y sardina	101.5	99.9	100.6	-1.0	0.6
Leche, queso y huevos	<b>102.2</b>	<b>103.2</b>	<b>103.2</b>	<b>1.0</b>	<b>0.1</b>
Leche	107.9	110.5	110.8	2.6	0.2
Leche en polvo y evaporada	103.7	103.7	103.9	0.2	0.1
Yogur	103.0	95.0	95.2	-7.6	0.1
Queso	100.3	99.3	99.0	-1.3	-0.4
Huevos	91.5	95.3	95.4	4.3	0.1
Aceites y grasas	<b>89.9</b>	<b>87.8</b>	<b>87.7</b>	<b>-2.5</b>	<b>-0.1</b>
Margarina y mantequilla	111.8	111.4	111.5	-0.3	0.1
Aceite	86.1	83.6	83.5	-3.0	-0.1
Frutas	<b>94.4</b>	<b>94.8</b>	<b>95.6</b>	<b>1.2</b>	<b>0.8</b>
Frutas	94.4	94.8	95.6	1.2	0.8
Legumbres-Hortalizas	<b>108.4</b>	<b>107.7</b>	<b>108.1</b>	<b>-0.3</b>	<b>0.4</b>
Legumbres	111.4	109.2	109.4	-1.8	0.2
Tubérculos	112.3	109.2	110.0	-2.1	0.8
Frijoles	103.0	105.5	105.8	2.7	0.3
Frijoles en conserva	103.1	103.2	104.2	1.1	1.0
Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar	<b>101.3</b>	<b>102.2</b>	<b>102.2</b>	<b>0.9</b>	<b>-</b>
Azúcar	99.4	99.0	99.3	-0.1	0.2
Goma de mascar y chocolate	101.2	100.8	101.1	-0.1	0.2
Helados	111.5	120.0	118.6	6.4	-1.2
Productos alimenticios, n.e.p.	<b>105.2</b>	<b>104.3</b>	<b>104.3</b>	<b>-0.8</b>	<b>0.0</b>
Sal y especias	102.5	100.5	100.5	-1.9	-
Salsa dulce, pasta y mayonesa	106.6	104.6	104.6	-1.9	-
Caldos y sopas	105.4	106.1	106.1	0.7	0.0
Snaks y suplementos alimenticios	104.4	104.7	104.6	0.2	-0.1
Otros productos preparados	100.8	99.6	99.6	-1.2	-
Bebidas no Alcohólicas	<b>104.3</b>	<b>104.3</b>	<b>104.5</b>	<b>0.1</b>	<b>0.1</b>
Café, té y cacao	<b>100.7</b>	<b>100.2</b>	<b>100.5</b>	<b>-0.2</b>	<b>0.2</b>
Café	101.1	100.6	100.8	-0.2	0.2
Té	96.9	96.7	96.7	-0.2	-
Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres	<b>105.6</b>	<b>105.8</b>	<b>105.8</b>	<b>0.2</b>	<b>0.1</b>
Agua mineral	100.7	97.1	96.3	-4.4	-0.9
Jugos, bebidas hidratantes, energizantes y sodas	104.7	105.1	105.2	0.5	0.1
Refresco en polvo	134.5	131.0	130.8	-2.7	-0.1

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ABRIL DE 2019 Y MARZO-ABRIL DE 2020**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2019	2020		Interanual abril	Mensual abril/ marzo 2020
	Abril	Marzo	Abril		
<b>BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO</b>	<b>113.2</b>	<b>110.9</b>	<b>110.9</b>	<b>-2.0</b>	<b>0.1</b>
Bebidas Alcohólicas	112.0	108.5	108.5	-3.1	-
Bebidas destiladas	95.9	93.6	93.6	-2.4	-
Bebidas destiladas	95.9	93.6	93.6	-2.4	-
Vino	96.6	91.2	91.2	-5.6	-
Vino	96.6	91.2	91.2	-5.6	-
Cerveza	116.3	112.7	112.7	-3.1	-
Cerveza	116.3	112.7	112.7	-3.1	-
Tabaco	116.8	117.6	117.8	0.9	0.2
Tabaco	116.8	117.6	117.8	0.9	0.2
Cigarrillos	116.8	117.6	117.8	0.9	0.2
<b>PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO</b>	<b>96.2</b>	<b>95.5</b>	<b>95.5</b>	<b>-0.7</b>	<b>-</b>
Prendas de Vestir	97.2	97.0	97.0	-0.1	-
Prendas de vestir	95.8	95.6	95.6	-0.2	-
Prendas de vestir	94.9	94.8	94.8	-0.1	-
Camiseta, medias y calzoncillos	99.3	99.1	99.1	-0.2	-
Suéter y pantalón para niño	94.9	95.6	95.6	0.7	-
Ropa para mujer	96.6	95.9	95.9	-0.7	-
Ropa interior de mujer	97.4	97.3	97.3	-0.2	-
Suéter y pantalón de niña	92.2	91.8	91.8	-0.5	-
Ropa para bebé	91.9	91.1	91.1	-0.9	-
Uniformes escolares	99.7	100.5	100.5	0.8	-
Otros artículos y accesorios de vestir	100.1	99.5	99.5	-0.6	-
Accesorios de vestir	100.1	99.5	99.5	-0.6	-
Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir	110.8	111.4	111.4	0.6	-
Lavamático y lavandería	110.8	111.4	111.4	0.6	-
Calzado	93.4	91.3	91.3	-2.2	-
Zapatos y otros calzados	93.4	91.3	91.3	-2.2	-
Zapatos, zapatillas y chancletas de hombre	93.9	92.4	92.4	-1.5	-
Zapatos escolares y zapatillas de niño	97.6	95.7	95.7	-2.0	-
Zapatos, zapatillas y sandalias para mujer	90.7	87.8	87.8	-3.3	-
Zapatillas y sandalias de niña	90.7	88.7	88.7	-2.2	-
<b>VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS</b>	<b>101.0</b>	<b>102.2</b>	<b>101.9</b>	<b>0.9</b>	<b>-0.3</b>
Alquileres Efectivos del Alojamiento	111.9	112.9	112.9	0.8	-
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos	111.9	112.9	112.9	0.8	-
Vivienda	111.9	112.9	112.9	0.8	-
Conservación y Reparación de la Vivienda	103.5	106.1	106.1	2.5	-
Materiales para la conservación y reparación de la vivienda	99.9	99.5	99.5	-0.3	-
Materiales para reparación de la vivienda	99.9	99.5	99.5	-0.3	-
Servicios para la conservación y reparación de la vivienda	106.3	111.2	111.2	4.6	-
Servicios de reparación para la vivienda	106.3	111.2	111.2	4.6	-
Suministro de Agua y Servicios Diversos Relacionados con la Vivienda	95.5	95.1	95.1	-0.4	-
Suministro de agua	92.5	92.5	92.5	-	-
Servicio de agua	92.5	92.5	92.5	-	-
Recogida de basura	103.2	101.7	101.7	-1.5	-
Servicio de recolección de basura	103.2	101.7	101.7	-1.5	-
Electricidad y Gas	95.0	96.2	95.5	0.6	-0.7
Electricidad	91.4	94.1	94.1	2.9	-
Tarifa eléctrica	91.4	94.1	94.1	2.9	-
Gas	112.3	106.6	102.5	-8.7	-3.9
Gas	112.3	106.6	102.5	-8.7	-3.9

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ABRIL DE 2019 Y MARZO-ABRIL DE 2020**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2019	2020		Interanual abril	Mensual abril/ marzo 2020
	Abril	Marzo	Abril		
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR	<b>102.1</b>	<b>102.0</b>	<b>102.1</b>	<b>0.0</b>	<b>0.1</b>
Muebles y Accesorios	<b>100.2</b>	<b>99.0</b>	<b>99.0</b>	<b>-1.1</b>	<b>-</b>
Muebles y accesorios	<b>99.5</b>	<b>98.1</b>	<b>98.1</b>	<b>-1.3</b>	<b>-</b>
Juego de sala y centro de entretenimiento	99.6	98.8	98.8	-0.9	-
Juego de comedor	99.7	99.1	99.1	-0.6	-
Cama, colchón y muebles para recámara	100.6	99.2	99.2	-1.5	-
Silla	77.2	67.2	67.2	-12.9	-
Reparación de muebles	<b>113.3</b>	<b>115.7</b>	<b>115.7</b>	<b>2.1</b>	<b>-</b>
Servicios de mantenimiento de muebles	113.3	115.7	115.7	2.1	-
Productos Textiles para el Hogar	<b>88.1</b>	<b>85.4</b>	<b>85.4</b>	<b>-3.1</b>	<b>-</b>
Productos textiles para el hogar	<b>88.1</b>	<b>85.4</b>	<b>85.4</b>	<b>-3.1</b>	<b>-</b>
Ropa de cama y cortina de baño	88.1	85.4	85.4	-3.1	-
Artefactos para el Hogar	<b>92.2</b>	<b>90.3</b>	<b>90.3</b>	<b>-2.1</b>	<b>-</b>
Artefactos para el hogar, grandes, eléctricos o no	<b>92.1</b>	<b>90.1</b>	<b>90.1</b>	<b>-2.2</b>	<b>-</b>
Equipos electrodomésticos para el hogar	92.1	90.1	90.1	-2.2	-
Artefactos eléctricos para el hogar pequeños	<b>90.3</b>	<b>88.7</b>	<b>88.7</b>	<b>-1.8</b>	<b>-</b>
Equipos para el hogar pequeños	90.3	88.7	88.7	-1.8	-
Reparación de artefactos para el hogar	<b>99.6</b>	<b>99.6</b>	<b>99.6</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Servicio de mantenimiento de artefacto para el hogar	99.6	99.6	99.6	-	-
Artículos de Vidrio y Cristal, Vajilla y Utensilios para el Hogar	<b>107.2</b>	<b>108.5</b>	<b>108.5</b>	<b>1.2</b>	<b>-</b>
Utensilios para el hogar	<b>107.2</b>	<b>108.5</b>	<b>108.5</b>	<b>1.2</b>	<b>-</b>
Utensilios para el hogar	107.2	108.5	108.5	1.2	-
Herramientas y Equipo para el Hogar y el Jardín	<b>100.2</b>	<b>98.8</b>	<b>98.8</b>	<b>-1.4</b>	<b>0.0</b>
Herramientas y equipos grandes	<b>84.9</b>	<b>81.7</b>	<b>81.7</b>	<b>-3.7</b>	<b>-</b>
Herramientas para el hogar	84.9	81.7	81.7	-3.7	-
Herramientas pequeñas y accesorios diversos	<b>104.2</b>	<b>103.2</b>	<b>103.2</b>	<b>-0.9</b>	<b>0.0</b>
Bombillos y baterías	104.2	103.2	103.2	-0.9	0.0
Bienes y Servicios para Conservación Ordinaria del Hogar	<b>107.6</b>	<b>108.8</b>	<b>109.1</b>	<b>1.4</b>	<b>0.2</b>
Bienes para el hogar no duraderos	<b>105.1</b>	<b>103.2</b>	<b>103.6</b>	<b>-1.4</b>	<b>0.4</b>
Productos de limpieza y conservación	105.3	102.8	103.3	-1.9	0.5
Equipo para la limpieza del hogar	101.6	100.2	100.2	-1.3	-
Papel para cocina y otros productos no duraderos	105.6	106.1	106.2	0.5	0.1
Servicios domésticos y para el hogar	<b>110.7</b>	<b>115.9</b>	<b>115.9</b>	<b>4.7</b>	<b>-</b>
Servicio doméstico y para el hogar	110.7	115.9	115.9	4.7	-
SALUD	<b>110.0</b>	<b>110.1</b>	<b>110.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>
Productos, Artefactos y Equipo Médico	<b>108.6</b>	<b>108.5</b>	<b>108.5</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.0</b>
Productos farmacéuticos	<b>109.8</b>	<b>109.8</b>	<b>109.9</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>
Medicamentos	109.8	109.8	109.9	0.0	0.0
Otros productos médicos	<b>97.1</b>	<b>97.2</b>	<b>96.3</b>	<b>-0.8</b>	<b>-0.9</b>
Otros productos médicos	97.1	97.2	96.3	-0.8	-0.9
Artefactos y equipos terapéuticos	<b>103.7</b>	<b>102.6</b>	<b>102.6</b>	<b>-1.0</b>	<b>-</b>
Lentes	103.7	102.6	102.6	-1.0	-
Servicios para Pacientes Externos	<b>112.0</b>	<b>112.2</b>	<b>112.2</b>	<b>0.2</b>	<b>-</b>
Servicios médicos	<b>112.2</b>	<b>112.5</b>	<b>112.5</b>	<b>0.3</b>	<b>-</b>
Consulta médica	112.2	112.5	112.5	0.3	-
Servicios dentales	<b>109.3</b>	<b>110.1</b>	<b>110.1</b>	<b>0.7</b>	<b>-</b>
Servicio de odontología	109.3	110.1	110.1	0.7	-
Servicios paramédicos	<b>112.6</b>	<b>112.4</b>	<b>112.4</b>	<b>-0.2</b>	<b>-</b>
Servicios de otros profesionales de la salud	100.4	100.4	100.4	-	-
Exámenes médicos	112.8	112.6	112.6	-0.2	-
Servicios de Hospital	<b>111.5</b>	<b>111.5</b>	<b>111.5</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Servicios de hospital	<b>111.5</b>	<b>111.5</b>	<b>111.5</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Servicios de hospital	111.5	111.5	111.5	-	-

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ABRIL DE 2019 Y MARZO-ABRIL DE 2020**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2019	2020		Interanual abril	Mensual abril/ marzo 2020
	Abril	Marzo	Abril		
<b>TRANSPORTE</b>	<b>109.5</b>	<b>103.7</b>	<b>95.3</b>	<b>-13.0</b>	<b>-8.1</b>
Adquisición de Vehículos	101.6	102.7	102.7	1.0	-
Vehículos a motor	101.6	102.7	102.7	1.0	-
Compra de automóvil	101.6	102.7	102.7	1.0	-
Funcionamiento de Equipo de Transporte Personal	122.9	107.5	86.3	-29.8	-19.7
Piezas de repuestos y accesorios para equipo de transporte personal	107.2	107.9	107.9	0.6	-
Repuestos para automóvil	107.2	107.9	107.9	0.6	-
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	129.6	107.4	77.0	-40.6	-28.3
Combustible para automóvil	131.7	107.9	75.3	-42.8	-30.2
Aceite para motor	99.7	100.0	100.0	0.3	-0.1
Conservación y reparación de equipo de transporte personal	109.6	110.2	110.2	0.6	-
Lavado y aspirado de automóvil	109.6	110.2	110.2	0.6	-
Otros servicios relativos al equipo de transporte	101.9	100.2	100.2	-1.7	-
Alquiler de automóvil	101.7	96.3	96.3	-5.4	-
Servicios relacionados con la circulación del automóvil	102.0	102.0	102.0	-	-
Servicios de Transporte	100.2	100.2	100.2	0.0	-
Transporte de pasajeros por carretera	101.0	101.1	101.1	0.1	-
Servicio de transporte público interno	99.9	99.9	99.9	-	-
Servicio de transporte por carretera	99.7	99.7	99.7	-	-
Servicio de transporte escolar	124.3	126.5	126.5	1.8	-
Transporte de pasajeros por aire	89.9	88.3	88.3	-1.8	-
Pasaje en avión	89.9	88.3	88.3	-1.8	-
<b>COMUNICACIONES</b>	<b>104.6</b>	<b>103.1</b>	<b>103.1</b>	<b>-1.5</b>	<b>-</b>
Equipo Telefónico	98.0	90.5	90.5	-7.7	-
Equipo telefónico	98.0	90.5	90.5	-7.7	-
Equipo telefónico	98.0	90.5	90.5	-7.7	-
Servicios Telefónicos	105.4	104.6	104.6	-0.8	-
Servicio telefónico	105.4	104.6	104.6	-0.8	-
Servicio de telefonía residencial	104.3	104.3	104.3	-	-
Servicio de telefonía móvil	106.0	104.7	104.7	-1.3	-
Otros servicios de telecomunicación	104.9	105.4	105.4	0.4	-
<b>RECREACIÓN Y CULTURA</b>	<b>101.4</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>-1.3</b>	<b>0.0</b>
Equipo Audiovisual, Fotográfico y de Procesamiento de Información	87.2	84.4	84.5	-3.1	0.1
Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes	88.0	84.9	84.9	-3.5	-
Televisor y reproductor de DVD	86.6	83.7	83.7	-3.3	-
Equipo de sonido	91.9	88.3	88.3	-3.9	-
Equipo fotográfico	94.5	96.7	96.7	2.4	-
Equipo fotográfico	94.5	96.7	96.7	2.4	-
Equipo de procesamiento e información	86.0	82.2	82.5	-4.1	0.4
Computadora e impresora	86.0	82.2	82.5	-4.1	0.4
Medios para grabación	78.1	74.4	74.4	-4.7	-
Medios para grabar	78.1	74.4	74.4	-4.7	-
Otros Artículos y Equipo para Recreación, Jardines y Animales Domésticos	100.2	97.8	97.8	-2.4	-0.1
Juegos, juguetes y aficiones	101.1	97.0	97.0	-4.1	-
Juegos electrónicos	107.2	103.7	103.7	-3.3	-
Muñecas	88.7	85.6	85.6	-3.5	-
Bicicleta	95.5	93.1	93.1	-2.6	-
Juegos de mesa	101.2	96.3	96.3	-4.9	-
Equipo de deporte, campamentos y recreación al aire libre	94.4	94.4	94.4	-	-
Equipo para deporte	94.4	94.4	94.4	-	-
Jardines, plantas y flores	98.9	96.6	96.6	-2.3	-
Jardinería y flores	98.9	96.6	96.6	-2.3	-
Animales domésticos y productos conexos	94.5	95.5	95.5	1.1	-
Accesorios y alimentos para mascotas	94.5	95.5	95.5	1.1	-

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ABRIL DE 2019 Y MARZO-ABRIL DE 2020**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2019	2020		Interanual abril	Mensual abril/ marzo 2020
	Abril	Marzo	Abril		
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos	<b>108.4</b>	<b>110.7</b>	<b>110.1</b>	<b>1.6</b>	<b>-0.6</b>
Servicio veterinario	108.4	110.7	110.1	1.6	-0.6
Servicios de Recreación y Culturales	<b>104.3</b>	<b>104.0</b>	<b>104.0</b>	<b>-0.3</b>	-
Servicios de recreación y deportivos	<b>110.8</b>	<b>108.2</b>	<b>108.2</b>	<b>-2.3</b>	-
Servicios de recreación y deportivos	110.8	108.2	108.2	-2.3	-
Servicios culturales	<b>107.6</b>	<b>107.6</b>	<b>107.6</b>	-	-
Cine	104.0	104.0	104.0	-	-
Servicio de televisión por suscripción	106.9	106.9	106.9	-	-
Entrada a centro nocturno	113.1	113.1	113.1	-	-
Paquetes de fiesta	105.3	105.3	105.3	-	-
Juegos de azar	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	-	-
Juegos de azar	100.0	100.0	100.0	-	-
Periódicos, Libros, Papeles y Útiles de Oficina	<b>109.1</b>	<b>109.3</b>	<b>109.3</b>	<b>0.2</b>	-
Libros	<b>116.1</b>	<b>116.2</b>	<b>116.2</b>	<b>0.0</b>	-
Libros y textos escolares	116.1	116.2	116.2	0.0	-
Periódicos	<b>130.7</b>	<b>130.7</b>	<b>130.7</b>	-	-
Periódicos	130.7	130.7	130.7	-	-
Papel y útiles de oficina y material de dibujo	<b>102.0</b>	<b>102.3</b>	<b>102.3</b>	<b>0.3</b>	-
Papelería y útiles de oficina	102.1	102.4	102.4	0.4	-
Cartucho de tinta	100.9	100.1	100.1	-0.8	-
Paquetes Turísticos	<b>134.1</b>	<b>115.4</b>	<b>115.4</b>	<b>-14.0</b>	-
Paquetes turísticos	<b>134.1</b>	<b>115.4</b>	<b>115.4</b>	<b>-14.0</b>	-
Paquetes turísticos	134.1	115.4	115.4	-14.0	-
EDUCACIÓN	<b>121.1</b>	<b>123.1</b>	<b>123.1</b>	<b>1.7</b>	-
Enseñanza Preescolar y Primaria	<b>128.4</b>	<b>131.5</b>	<b>131.5</b>	<b>2.4</b>	-
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	<b>128.4</b>	<b>131.5</b>	<b>131.5</b>	<b>2.4</b>	-
Preescolar	137.4	142.9	142.9	4.0	-
Primaria	126.5	129.1	129.1	2.0	-
Enseñanza Secundaria	<b>128.7</b>	<b>130.4</b>	<b>130.4</b>	<b>1.3</b>	-
Enseñanza secundaria	<b>128.7</b>	<b>130.4</b>	<b>130.4</b>	<b>1.3</b>	-
Premedia	128.8	130.7	130.7	1.4	-
Media	128.5	130.1	130.1	1.2	-
Enseñanza Terciaria	<b>110.8</b>	<b>112.4</b>	<b>112.4</b>	<b>1.5</b>	-
Enseñanza terciaria	<b>110.8</b>	<b>112.4</b>	<b>112.4</b>	<b>1.5</b>	-
Educación superior (terciaria)	110.8	112.4	112.4	1.5	-
Enseñanza no Atribuible a Ningún Nivel	<b>102.8</b>	<b>102.8</b>	<b>102.8</b>	-	-
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	<b>102.8</b>	<b>102.8</b>	<b>102.8</b>	-	-
Curso de educación suplementaria	102.8	102.8	102.8	-	-
RESTAURANTES Y HOTELES	<b>135.5</b>	<b>136.3</b>	<b>136.3</b>	<b>0.6</b>	-
Servicios de Restaurantes, Café y Establecimientos Similares	<b>135.8</b>	<b>136.8</b>	<b>136.8</b>	<b>0.7</b>	-
Restaurantes, cafés y establecimientos similares	<b>135.8</b>	<b>136.8</b>	<b>136.8</b>	<b>0.7</b>	-
Comidas y bebidas no alcohólicas fuera del hogar	136.8	137.8	137.8	0.7	-
Comidas preparadas para llevar	136.4	136.6	136.6	0.2	-
Bebidas alcohólicas fuera del hogar	121.8	122.6	122.6	0.7	-
Servicios de Alojamiento	<b>113.0</b>	<b>109.1</b>	<b>109.1</b>	<b>-3.5</b>	-
Servicios de alojamiento	<b>113.0</b>	<b>109.1</b>	<b>109.1</b>	<b>-3.5</b>	-
Alojamiento en hotel	113.0	109.1	109.1	-3.5	-
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	<b>108.0</b>	<b>108.2</b>	<b>108.2</b>	<b>0.2</b>	<b>0.0</b>
Cuidado Personal	<b>108.7</b>	<b>109.0</b>	<b>108.9</b>	<b>0.2</b>	<b>-0.1</b>
Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales	<b>109.8</b>	<b>110.1</b>	<b>110.1</b>	<b>0.3</b>	-
Servicios para el cuidado personal	109.8	110.1	110.1	0.3	-
Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal	<b>108.5</b>	<b>108.7</b>	<b>108.7</b>	<b>0.2</b>	<b>-0.1</b>
Rasuradora y cepillo dental	111.6	111.9	111.8	0.2	-0.1
Artículos de cuidado personal	110.6	112.0	111.6	0.9	-0.3
Artículos de belleza	101.7	102.5	102.7	1.0	0.2
Otros productos para el cuidado personal	116.0	111.8	111.8	-3.6	0.0

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ABRIL DE 2019 Y MARZO-ABRIL DE 2020**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2019	2020		Interanual abril	Mensual abril/ marzo 2020
	Abril	Marzo	Abril		
Efectos Personales, n.e.p.	<b>100.1</b>	<b>100.1</b>	<b>100.1</b>	-	-
Joyería, relojes de pared y relojes de pulsera	<b>104.5</b>	<b>105.0</b>	<b>105.0</b>	<b>0.4</b>	-
Reloj de pulsera	107.0	106.6	106.6	-0.4	-
Joyas	102.0	103.3	103.3	1.3	-
Otros efectos personales	<b>93.8</b>	<b>93.2</b>	<b>93.2</b>	<b>-0.7</b>	-
Otros artículos personales	93.8	93.2	93.2	-0.7	-
Protección Social	<b>120.7</b>	<b>120.7</b>	<b>120.7</b>	-	-
Protección social	<b>120.7</b>	<b>120.7</b>	<b>120.7</b>	-	-
Servicios de guardería	120.7	120.7	120.7	-	-
Seguros	<b>110.9</b>	<b>111.0</b>	<b>111.0</b>	<b>0.1</b>	-
Seguro relacionado con la vivienda	<b>96.9</b>	<b>97.0</b>	<b>97.0</b>	<b>0.1</b>	-
Seguro de la vivienda	96.9	97.0	97.0	0.1	-
Seguro relacionado con la salud	<b>119.2</b>	<b>120.1</b>	<b>120.1</b>	<b>0.8</b>	-
Seguro de salud	119.2	120.1	120.1	0.8	-
Seguro relacionado con el transporte	<b>110.5</b>	<b>110.5</b>	<b>110.5</b>	-	-
Seguro de auto	110.5	110.5	110.5	-	-
Servicios Financieros, n.e.p.	<b>108.3</b>	<b>108.3</b>	<b>108.3</b>	-	-
Otros servicios financieros, n.e.p.	<b>108.3</b>	<b>108.3</b>	<b>108.3</b>	-	-
Servicios financiero	108.3	108.3	108.3	-	-
Otros Servicios, n.e.p.	<b>105.5</b>	<b>105.5</b>	<b>106.4</b>	<b>0.9</b>	<b>0.9</b>
Otros servicios, n.e.p.	<b>105.5</b>	<b>105.5</b>	<b>106.4</b>	<b>0.9</b>	<b>0.9</b>
Fotocopia	105.7	105.7	108.0	2.1	2.2
Notaría	97.2	97.2	97.2	-	-
Pasaporte	100.0	100.0	100.0	-	-
Servicios funerales	114.5	114.5	114.5	0.0	-

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice, se basan en los gastos de consumo de 6,648 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en algunas áreas urbanas de los distritos de Colón, La Chorrera y Arraiján, Penonomé y Aguadulce, Chitré y Las Tablas, Santiago, David y Changuinola en 2007/08.

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada para la expresión del dato.

n.e.p. No especificado en otra partida.