

República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

Cuadro 12. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: FEBRERO DE 2019 Y ENERO-FEBRERO DE 2020

Grupo de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2019	2020		Interanual febrero	Mensual febrero/ enero 2020
	Febrero	Enero	Febrero		
TOTAL	105.7	106.0	105.7	0.0	-0.3
Alimentos y bebidas no alcohólicas	102.2	102.2	101.4	-0.7	-0.7
Bebidas alcohólicas y tabaco	111.1	111.1	111.1	0.0	0.0
Prendas de vestir y calzado	96.3	95.6	95.6	-0.7	0.0
Vivienda, agua, electricidad y gas	100.9	102.5	102.6	1.7	0.2
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	102.6	101.1	102.3	-0.3	1.2
Salud	109.5	110.1	110.0	0.4	-0.1
Transporte	104.7	107.3	105.7	0.9	-1.5
Comunicaciones	103.9	103.3	103.1	-0.8	-0.2
Recreación y cultura	101.6	100.6	100.2	-1.4	-0.5
Educación	121.1	121.3	123.1	1.7	1.5
Restaurantes y hoteles	135.3	136.3	136.3	0.7	0.0
Bienes y servicios diversos	108.4	108.4	108.5	0.1	0.1

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice, se basan en los gastos de consumo de 6,648 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en algunas áreas urbanas de los distritos de Colón, La Chorrera y Arraiján, Penonomé y Aguadulce, Chitré y Las Tablas, Santiago, David y Changuinola en 2007/08.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada para la expresión del dato.