

República de Panamá  
**CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA**  
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

**Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO  
 Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS  
 Y SERVICIOS: FEBRERO DE 2019 Y ENERO-FEBRERO DE 2020**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2019	2020		Interanual febrero	Mensual febrero/ enero 2020
	Febrero	Enero	Febrero		
<b>TOTAL</b>	<b>103.9</b>	<b>104.2</b>	<b>104.0</b>	<b>0.1</b>	<b>-0.2</b>
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	<b>101.8</b>	<b>101.4</b>	<b>100.6</b>	<b>-1.2</b>	<b>-0.8</b>
Alimentos	<b>101.6</b>	<b>101.2</b>	<b>100.3</b>	<b>-1.2</b>	<b>-0.8</b>
Pan y cereales	<b>100.8</b>	<b>101.6</b>	<b>100.4</b>	<b>-0.5</b>	<b>-1.2</b>
Granos	100.0	100.3	100.3	0.3	0.0
Cremas y harina	96.1	94.2	94.1	-2.1	-0.1
Pan y otros productos de panadería	101.4	102.5	101.5	0.2	-0.9
Pastas	102.6	102.3	100.5	-2.0	-1.7
Cereales	104.2	108.6	96.9	-7.0	-10.8
Carne	<b>102.1</b>	<b>101.0</b>	<b>98.6</b>	<b>-3.4</b>	<b>-2.4</b>
Carne de res	111.4	110.5	110.5	-0.8	0.0
Carne de cerdo	95.6	96.8	95.0	-0.7	-1.9
Pollo	94.0	91.4	85.8	-8.8	-6.2
Vísceras de res	116.3	118.9	115.9	-0.4	-2.6
Otras carnes preparadas	103.8	101.9	100.6	-3.1	-1.3
Embutido	104.4	104.9	104.9	0.5	0.0
Carne de res y cerdo en lata	106.5	105.7	105.4	-1.0	-0.2
Pescado	<b>99.5</b>	<b>99.8</b>	<b>100.8</b>	<b>1.3</b>	<b>1.0</b>
Pescado	97.2	95.4	100.2	3.0	5.0
Camarón	109.3	130.3	130.3	19.3	-
Atún y sardina	100.0	99.3	97.7	-2.3	-1.6
Leche, queso y huevos	<b>102.7</b>	<b>103.8</b>	<b>104.5</b>	<b>1.7</b>	<b>0.7</b>
Leche	106.8	109.0	108.8	1.9	-0.1
Leche en polvo y evaporada	104.3	103.8	105.5	1.2	1.6
Yogur	104.5	103.7	103.2	-1.2	-0.5
Queso	97.7	97.4	97.6	-0.1	0.2
Huevos	100.6	104.2	106.2	5.6	2.0
Aceites y grasas	<b>89.3</b>	<b>86.1</b>	<b>87.3</b>	<b>-2.2</b>	<b>1.4</b>
Margarina y mantequilla	109.1	110.7	111.8	2.4	1.0
Aceite	85.3	81.1	82.3	-3.4	1.5
Frutas	<b>85.7</b>	<b>84.0</b>	<b>80.9</b>	<b>-5.6</b>	<b>-3.7</b>
Frutas	85.7	84.0	80.9	-5.6	-3.7
Legumbres-Hortalizas	<b>108.1</b>	<b>106.2</b>	<b>107.1</b>	<b>-0.9</b>	<b>0.8</b>
Legumbres	109.0	104.3	104.8	-3.8	0.6
Tubérculos	107.8	100.8	103.7	-3.9	2.8
Frijoles	107.5	111.5	111.8	4.0	0.3
Frijoles en conserva	103.9	103.8	103.6	-0.2	-0.1
Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar	<b>103.6</b>	<b>105.6</b>	<b>105.2</b>	<b>1.5</b>	<b>-0.3</b>
Azúcar	103.8	103.7	102.9	-0.8	-0.8
Goma de mascar y chocolate	99.9	97.9	98.7	-1.2	0.8
Helados	106.3	118.5	118.9	11.9	0.4
Productos alimenticios, n.e.p.	<b>106.8</b>	<b>107.5</b>	<b>107.4</b>	<b>0.6</b>	<b>0.0</b>
Sal y especias	102.7	102.6	102.1	-0.6	-0.5
Salsa dulce, pasta y mayonesa	106.3	106.4	106.5	0.2	0.1
Caldos y sopas	108.9	109.7	109.6	0.7	0.0
Snaks y suplementos alimenticios	107.0	108.6	108.5	1.3	-0.1
Bebidas no Alcohólicas	<b>104.6</b>	<b>103.0</b>	<b>103.1</b>	<b>-1.4</b>	<b>0.1</b>
Café, té y cacao	<b>99.1</b>	<b>99.6</b>	<b>99.9</b>	<b>0.8</b>	<b>0.2</b>
Café	99.2	99.7	100.0	0.8	0.3
Té	98.7	98.7	98.7	-	-
Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres	<b>106.5</b>	<b>104.2</b>	<b>104.2</b>	<b>-2.1</b>	<b>0.0</b>
Agua mineral	105.0	103.1	102.1	-2.8	-1.0
Jugos, bebidas hidratantes, energizantes y sodas	105.7	103.5	103.5	-2.1	0.1
Refresco en polvo	124.0	120.8	121.2	-2.3	0.3

**Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO  
Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS  
Y SERVICIOS: FEBRERO DE 2019 Y ENERO-FEBRERO DE 2020**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2019	2020		Interanual febrero	Mensual febrero/ enero 2020
	Febrero	Enero	Febrero		
<b>BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO</b>	<b>109.7</b>	<b>111.9</b>	<b>111.7</b>	<b>1.9</b>	<b>-0.2</b>
Bebidas Alcohólicas	108.3	111.3	111.2	2.6	-0.1
Bebidas destiladas	99.6	99.2	97.5	-2.2	-1.8
Bebidas destiladas	99.6	99.2	97.5	-2.2	-1.8
Vino	106.8	104.7	101.1	-5.4	-3.5
Vino	106.8	104.7	101.1	-5.4	-3.5
Cerveza	111.0	115.6	116.5	4.9	0.7
Cerveza	111.0	115.6	116.5	4.9	0.7
Tabaco	114.3	114.2	113.6	-0.6	-0.5
Tabaco	114.3	114.2	113.6	-0.6	-0.5
Cigarrillos	114.3	114.2	113.6	-0.6	-0.5
<b>PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO</b>	<b>94.3</b>	<b>94.2</b>	<b>93.9</b>	<b>-0.4</b>	<b>-0.3</b>
Prendas de Vestir	97.2	97.3	97.4	0.2	0.0
Prendas de vestir	96.4	96.6	96.7	0.3	0.1
Prendas de vestir	96.8	97.3	97.4	0.6	0.1
Camiseta, medias y calzoncillos	100.1	99.3	99.3	-0.7	-
Suéter y pantalón para niño	91.4	91.6	91.6	0.3	-
Ropa para mujer	97.5	98.1	98.1	0.6	-
Ropa interior de mujer	97.8	97.5	97.5	-0.3	-
Suéter y pantalón de niña	91.1	90.9	90.9	-0.1	-
Ropa para bebé	88.6	87.5	87.5	-1.2	-
Uniformes escolares	100.8	100.8	101.2	0.3	0.3
Otros artículos y accesorios de vestir	98.1	99.0	99.0	1.0	-
Accesorios de vestir	98.1	99.0	99.0	1.0	-
Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir	103.0	102.5	102.5	-0.5	-
Lavamático y lavandería	103.0	102.5	102.5	-0.5	-
Calzado	85.4	84.7	83.3	-2.4	-1.6
Zapatos y otros calzados	85.4	84.7	83.3	-2.4	-1.6
Zapatos, zapatillas y chancletas de hombre	85.4	85.2	83.0	-2.9	-2.6
Zapatos escolares y zapatillas de niño	96.1	97.2	96.8	0.8	-0.4
Zapatos, zapatillas y sandalias para mujer	82.1	80.3	79.7	-3.0	-0.9
Zapatillas y sandalias de niña	73.3	70.6	68.4	-6.7	-3.1
<b>VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS</b>	<b>98.9</b>	<b>100.2</b>	<b>100.2</b>	<b>1.4</b>	<b>0.0</b>
Alquileres Efectivos del Alojamiento	101.3	100.9	100.9	-0.4	-
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos	101.3	100.9	100.9	-0.4	-
Vivienda	101.3	100.9	100.9	-0.4	-
Conservación y Reparación de la Vivienda	102.5	101.8	101.8	-0.7	0.0
Materiales para la conservación y reparación de la vivienda	100.8	99.1	99.2	-1.6	0.0
Materiales para reparación de la vivienda	100.8	99.1	99.2	-1.6	0.0
Servicios para la conservación y reparación de la vivienda	103.7	103.7	103.7	-	-
Servicios de reparación para la vivienda	103.7	103.7	103.7	-	-
Suministro de Agua y Servicios Diversos Relacionados con la Vivienda	104.2	104.2	104.2	-	-
Suministro de agua	100.0	100.0	100.0	-	-
Servicio de agua	100.0	100.0	100.0	-	-
Recogida de basura	105.4	105.4	105.4	-	-
Servicio de recolección de basura	105.4	105.4	105.4	-	-
Otros servicios relacionados con la vivienda, n.e.p.	108.0	108.0	108.0	-	-
Cuota de administración	108.0	108.0	108.0	-	-
Electricidad y Gas	93.7	97.6	97.5	4.1	0.0
Electricidad	90.2	94.7	94.7	5.0	-
Tarifa eléctrica	90.2	94.7	94.7	5.0	-
Gas	118.3	117.9	117.5	-0.6	-0.3
Gas	118.3	117.9	117.5	-0.6	-0.3

**Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO  
Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS  
Y SERVICIOS: FEBRERO DE 2019 Y ENERO-FEBRERO DE 2020**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2019	2020		Interanual febrero	Mensual febrero/ enero 2020
	Febrero	Enero	Febrero		
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR	<b>100.8</b>	<b>98.3</b>	<b>98.5</b>	<b>-2.3</b>	<b>0.1</b>
Muebles y Accesorios	<b>94.8</b>	<b>92.2</b>	<b>91.7</b>	<b>-3.3</b>	<b>-0.5</b>
Muebles y accesorios	<b>93.2</b>	<b>90.3</b>	<b>89.8</b>	<b>-3.6</b>	<b>-0.5</b>
Juego de sala y centro de entretenimiento	95.7	93.1	93.0	-2.9	-0.1
Juego de comedor	93.2	88.6	88.5	-5.1	-0.2
Cama, colchón y muebles para recámara	95.1	93.0	92.1	-3.2	-1.0
Silla	65.8	62.2	61.1	-7.1	-1.8
Reparación de muebles	<b>118.4</b>	<b>118.4</b>	<b>118.4</b>	-	-
Servicios de mantenimiento de muebles	118.4	118.4	118.4	-	-
Productos Textiles para el Hogar	<b>78.8</b>	<b>76.3</b>	<b>75.9</b>	<b>-3.7</b>	<b>-0.5</b>
Productos textiles para el hogar	<b>78.8</b>	<b>76.3</b>	<b>75.9</b>	<b>-3.7</b>	<b>-0.5</b>
Ropa de cama y cortina de baño	78.8	76.3	75.9	-3.7	-0.5
Artefactos para el Hogar	<b>88.0</b>	<b>82.6</b>	<b>82.1</b>	<b>-6.7</b>	<b>-0.6</b>
Artefactos para el hogar, grandes, eléctricos o no	<b>87.8</b>	<b>82.2</b>	<b>81.6</b>	<b>-7.0</b>	<b>-0.7</b>
Equipos electrodomésticos para el hogar	87.8	82.2	81.6	-7.0	-0.7
Artefactos eléctricos para el hogar pequeños	<b>83.9</b>	<b>78.8</b>	<b>79.3</b>	<b>-5.5</b>	<b>0.7</b>
Equipos para el hogar pequeños	83.9	78.8	79.3	-5.5	0.7
Reparación de artefactos para el hogar	<b>101.6</b>	<b>101.6</b>	<b>101.6</b>	-	-
Servicio de mantenimiento de artefacto para el hogar	101.6	101.6	101.6	-	-
Artículos de Vidrio y Cristal, Vajilla y Utensilios para el Hogar	<b>101.9</b>	<b>100.3</b>	<b>99.6</b>	<b>-2.3</b>	<b>-0.6</b>
Utensilios para el hogar	<b>101.9</b>	<b>100.3</b>	<b>99.6</b>	<b>-2.3</b>	<b>-0.6</b>
Utensilios para el hogar	101.9	100.3	99.6	-2.3	-0.6
Herramientas y Equipo para el Hogar y el Jardín	<b>93.6</b>	<b>91.7</b>	<b>90.6</b>	<b>-3.2</b>	<b>-1.2</b>
Herramientas y equipos grandes	<b>82.6</b>	<b>82.0</b>	<b>80.8</b>	<b>-2.2</b>	<b>-1.5</b>
Herramientas para el hogar	82.6	82.0	80.8	-2.2	-1.5
Herramientas pequeñas y accesorios diversos	<b>100.0</b>	<b>97.3</b>	<b>96.3</b>	<b>-3.7</b>	<b>-1.1</b>
Bombillos y baterías	100.0	97.3	96.3	-3.7	-1.1
Bienes y Servicios para Conservación Ordinaria del Hogar	<b>110.0</b>	<b>108.3</b>	<b>109.0</b>	<b>-0.9</b>	<b>0.6</b>
Bienes para el hogar no duraderos	<b>105.9</b>	<b>102.4</b>	<b>102.7</b>	<b>-3.0</b>	<b>0.4</b>
Productos de limpieza y conservación	105.6	100.7	101.7	-3.7	1.0
Equipo para la limpieza del hogar	105.2	101.8	101.8	-3.2	-
Papel para cocina y otros productos no duraderos	107.0	108.2	106.7	-0.3	-1.4
Servicios domésticos y para el hogar	<b>113.7</b>	<b>113.7</b>	<b>114.7</b>	<b>0.9</b>	<b>0.9</b>
Servicio doméstico y para el hogar	113.7	113.7	114.7	0.9	0.9
SALUD	<b>109.3</b>	<b>110.4</b>	<b>110.1</b>	<b>0.7</b>	<b>-0.3</b>
Productos, Artefactos y Equipo Médico	<b>108.2</b>	<b>109.2</b>	<b>108.6</b>	<b>0.4</b>	<b>-0.6</b>
Productos farmacéuticos	<b>108.9</b>	<b>110.3</b>	<b>109.6</b>	<b>0.6</b>	<b>-0.6</b>
Medicamentos	108.9	110.3	109.6	0.6	-0.6
Otros productos médicos	<b>105.8</b>	<b>105.8</b>	<b>105.6</b>	<b>-0.1</b>	<b>-0.1</b>
Otros productos médicos	105.8	105.8	105.6	-0.1	-0.1
Artefactos y equipos terapéuticos	<b>102.7</b>	<b>101.4</b>	<b>101.4</b>	<b>-1.2</b>	-
Lentes	102.7	101.4	101.4	-1.2	-
Servicios para Pacientes Externos	<b>110.2</b>	<b>111.3</b>	<b>111.3</b>	<b>1.0</b>	-
Servicios médicos	<b>115.2</b>	<b>116.6</b>	<b>116.6</b>	<b>1.2</b>	-
Consulta médica	115.2	116.6	116.6	1.2	-
Servicios dentales	<b>101.6</b>	<b>103.3</b>	<b>103.3</b>	<b>1.7</b>	-
Servicio de odontología	101.6	103.3	103.3	1.7	-
Servicios paramédicos	<b>107.5</b>	<b>108.2</b>	<b>108.2</b>	<b>0.7</b>	-
Servicios de otros profesionales de la salud	107.6	107.6	107.6	-	-
Exámenes médicos	107.4	108.4	108.4	1.0	-
Servicios de Hospital	<b>112.5</b>	<b>114.3</b>	<b>114.3</b>	<b>1.6</b>	-
Servicios de hospital	<b>112.5</b>	<b>114.3</b>	<b>114.3</b>	<b>1.6</b>	-
Servicios de hospital	112.5	114.3	114.3	1.6	-

**Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO  
Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS  
Y SERVICIOS: FEBRERO DE 2019 Y ENERO-FEBRERO DE 2020**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2019	2020		Interanual febrero	Mensual febrero/ enero 2020
	Febrero	Enero	Febrero		
<b>TRANSPORTE</b>	<b>101.5</b>	<b>103.7</b>	<b>102.5</b>	<b>1.0</b>	<b>-1.2</b>
Adquisición de Vehículos	102.1	101.8	102.7	0.7	1.0
Vehículos a motor	102.1	101.8	102.7	0.7	1.0
Compra de automóvil	102.1	101.8	102.7	0.7	1.0
Funcionamiento de Equipo de Transporte Personal	105.4	112.5	108.1	2.5	-3.9
Piezas de repuestos y accesorios para equipo de transporte personal	99.2	97.4	97.4	-1.8	0.0
Repuestos para automóvil	99.2	97.4	97.4	-1.8	0.0
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	105.7	115.6	108.8	2.9	-5.8
Combustible para automóvil	106.0	116.5	109.3	3.1	-6.2
Aceite para motor	102.5	103.4	103.6	1.0	0.1
Conservación y reparación de equipo de transporte personal	119.7	122.3	122.3	2.2	-
Lavado y aspirado de automóvil	119.7	122.3	122.3	2.2	-
Otros servicios relativos al equipo de transporte	93.9	99.4	99.4	5.9	-
Alquiler de automóvil	74.5	96.0	96.0	28.8	-
Pago por corredor	100.0	100.0	100.0	-	-
Servicios relacionados con la circulación del automóvil	102.0	102.0	102.0	-	-
Servicios de Transporte	96.1	94.5	95.4	-0.8	1.0
Transporte de pasajeros por carretera	97.8	97.8	98.0	0.2	0.2
Servicio de transporte público interno	93.2	93.2	93.2	-	-
Servicio de transporte por carretera	100.0	100.0	100.0	-	-
Servicio de transporte escolar	125.5	125.5	127.3	1.4	1.4
Transporte de pasajeros por aire	81.2	64.6	71.7	-11.8	10.9
Pasaje en avión	81.2	64.6	71.7	-11.8	10.9
<b>COMUNICACIONES</b>	<b>102.4</b>	<b>101.3</b>	<b>101.1</b>	<b>-1.3</b>	<b>-0.2</b>
Equipo Telefónico	85.4	75.7	74.2	-13.1	-1.9
Equipo telefónico	85.4	75.7	74.2	-13.1	-1.9
Equipo telefónico	85.4	75.7	74.2	-13.1	-1.9
Servicios Telefónicos	104.8	104.9	104.9	0.1	-
Servicio telefónico	104.8	104.9	104.9	0.1	-
Servicio de telefonía residencial	104.6	104.6	104.6	-	-
Servicio de telefonía móvil	104.9	105.0	105.0	0.0	-
Otros servicios de telecomunicación	104.3	106.0	106.0	1.6	-
<b>RECREACIÓN Y CULTURA</b>	<b>100.7</b>	<b>99.6</b>	<b>99.1</b>	<b>-1.6</b>	<b>-0.5</b>
Equipo Audiovisual, Fotográfico y de Procesamiento de Información	77.0	71.4	69.6	-9.7	-2.5
Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes	72.2	69.3	66.8	-7.5	-3.6
Televisor y reproductor de DVD	69.0	66.0	62.9	-8.9	-4.7
Equipo de sonido	84.1	81.7	81.4	-3.1	-0.3
Equipo fotográfico	85.5	82.4	82.4	-3.7	-
Equipo fotográfico	85.5	82.4	82.4	-3.7	-
Equipo de procesamiento e información	79.2	70.8	69.8	-11.9	-1.3
Computadora e impresora	79.2	70.8	69.8	-11.9	-1.3
Medios para grabación	99.9	82.8	79.3	-20.6	-4.1
Medios para grabar	99.9	82.8	79.3	-20.6	-4.1
Otros Artículos y Equipo para Recreación, Jardines y Animales Domésticos	99.2	95.2	95.2	-4.0	0.1
Juegos, juguetes y aficiones	93.7	86.2	86.2	-8.0	-
Juegos electrónicos	81.2	68.2	68.2	-16.0	-
Muñecas	92.8	92.6	92.6	-0.2	-
Bicicleta	98.6	89.1	89.1	-9.6	-
Juegos de mesa	100.1	94.9	94.9	-5.2	-
Equipo de deporte, campamentos y recreación al aire libre	100.8	100.8	100.8	-	-
Equipo para deporte	100.8	100.8	100.8	-	-
Jardines, plantas y flores	104.3	100.3	102.1	-2.1	1.8
Jardinería y flores	104.3	100.3	102.1	-2.1	1.8
Animales domésticos y productos conexos	103.1	104.5	104.4	1.3	0.0
Accesorios y alimentos para mascotas	103.1	104.5	104.4	1.3	0.0

**Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO  
Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS  
Y SERVICIOS: FEBRERO DE 2019 Y ENERO-FEBRERO DE 2020**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2019	2020		Interanual febrero	Mensual febrero/ enero 2020
	Febrero	Enero	Febrero		
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos	<b>114.8</b>	<b>114.8</b>	<b>114.8</b>	-	-
Servicio veterinario	114.8	114.8	114.8	-	-
Servicios de Recreación y Culturales	<b>106.6</b>	<b>107.2</b>	<b>107.2</b>	<b>0.5</b>	<b>-0.1</b>
Servicios de recreación y deportivos	<b>101.7</b>	<b>100.5</b>	<b>99.3</b>	<b>-2.3</b>	<b>-1.2</b>
Servicios de recreación y deportivos	101.7	100.5	99.3	-2.3	-1.2
Servicios culturales	<b>112.7</b>	<b>114.0</b>	<b>114.0</b>	<b>1.2</b>	-
Cine	113.9	114.6	114.6	0.6	-
Servicio de televisión por suscripción	107.0	106.8	106.8	-0.2	-
Entrada a centro nocturno	118.9	118.9	118.9	-	-
Paquetes de fiesta	110.3	115.3	115.3	4.6	-
Juegos de azar	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	-	-
Juegos de azar	100.0	100.0	100.0	-	-
Periódicos, Libros, Papeles y Útiles de Oficina	<b>109.2</b>	<b>108.5</b>	<b>108.7</b>	<b>-0.5</b>	<b>0.2</b>
Libros	<b>115.8</b>	<b>115.7</b>	<b>115.9</b>	<b>0.1</b>	<b>0.2</b>
Libros y textos escolares	115.8	115.7	115.9	0.1	0.2
Periódicos	<b>122.3</b>	<b>122.3</b>	<b>122.3</b>	-	-
Periódicos	122.3	122.3	122.3	-	-
Papel y útiles de oficina y material de dibujo	<b>118.7</b>	<b>117.2</b>	<b>117.6</b>	<b>-1.0</b>	<b>0.3</b>
Papelería y útiles de oficina	102.3	102.4	102.3	0.0	-0.1
Cartucho de tinta	107.3	97.2	100.1	-6.8	2.9
Paquetes Turísticos	<b>151.6</b>	<b>165.4</b>	<b>162.5</b>	<b>7.2</b>	<b>-1.8</b>
Paquetes turísticos	<b>151.6</b>	<b>165.4</b>	<b>162.5</b>	<b>7.2</b>	<b>-1.8</b>
Paquetes turísticos	151.6	165.4	162.5	7.2	-1.8
EDUCACIÓN	<b>110.5</b>	<b>111.3</b>	<b>121.0</b>	<b>9.5</b>	<b>8.8</b>
Enseñanza Preescolar y Primaria	<b>117.7</b>	<b>117.7</b>	<b>121.4</b>	<b>3.2</b>	<b>3.2</b>
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	<b>117.7</b>	<b>117.7</b>	<b>121.4</b>	<b>3.2</b>	<b>3.2</b>
Preescolar	119.0	119.0	124.4	4.5	4.5
Primaria	117.5	117.5	120.9	2.9	2.9
Enseñanza Secundaria	<b>105.7</b>	<b>105.7</b>	<b>117.5</b>	<b>11.2</b>	<b>11.2</b>
Enseñanza secundaria	<b>105.7</b>	<b>105.7</b>	<b>117.5</b>	<b>11.2</b>	<b>11.2</b>
Premedia	104.3	104.3	117.2	12.4	12.4
Media	107.2	107.2	117.8	9.9	9.9
Enseñanza Terciaria	<b>107.6</b>	<b>110.3</b>	<b>126.4</b>	<b>17.5</b>	<b>14.6</b>
Enseñanza terciaria	<b>107.6</b>	<b>110.3</b>	<b>126.4</b>	<b>17.5</b>	<b>14.6</b>
Educación superior (terciaria)	107.6	110.3	126.4	17.5	14.6
Enseñanza no Atribuible a Ningún Nivel	<b>100.9</b>	<b>99.7</b>	<b>99.7</b>	<b>-1.2</b>	-
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	<b>100.9</b>	<b>99.7</b>	<b>99.7</b>	<b>-1.2</b>	-
Curso de educación suplementaria	100.9	99.7	99.7	-1.2	-
RESTAURANTES Y HOTELES	<b>134.8</b>	<b>136.9</b>	<b>137.2</b>	<b>1.7</b>	<b>0.2</b>
Servicios de Restaurantes, Café y Establecimientos Similares	<b>135.3</b>	<b>137.6</b>	<b>137.7</b>	<b>1.8</b>	<b>0.1</b>
Restaurantes, cafés y establecimientos similares	<b>135.3</b>	<b>137.6</b>	<b>137.7</b>	<b>1.8</b>	<b>0.1</b>
Comidas y bebidas no alcohólicas fuera del hogar	134.1	136.7	136.9	2.0	0.2
Comidas preparadas para llevar	152.6	156.6	156.9	2.8	0.1
Bebidas alcohólicas fuera del hogar	122.8	115.5	114.0	-7.2	-1.3
Servicios de Alojamiento	<b>104.9</b>	<b>95.6</b>	<b>102.6</b>	<b>-2.2</b>	<b>7.3</b>
Servicios de alojamiento	<b>104.9</b>	<b>95.6</b>	<b>102.6</b>	<b>-2.2</b>	<b>7.3</b>
Alojamiento en hotel	104.9	95.6	102.6	-2.2	7.3
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	<b>105.9</b>	<b>106.3</b>	<b>106.2</b>	<b>0.2</b>	<b>-0.1</b>
Cuidado Personal	<b>107.3</b>	<b>108.1</b>	<b>107.9</b>	<b>0.6</b>	<b>-0.2</b>
Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales	<b>101.9</b>	<b>101.8</b>	<b>100.1</b>	<b>-1.8</b>	<b>-1.7</b>
Servicios para el cuidado personal	101.9	101.8	100.1	-1.8	-1.7
Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal	<b>108.8</b>	<b>110.0</b>	<b>110.2</b>	<b>1.2</b>	<b>0.2</b>
Rasuradora y cepillo dental	109.4	110.8	109.7	0.2	-1.0
Artículos de cuidado personal	110.8	110.1	112.2	1.3	1.8
Artículos de belleza	105.8	110.1	109.1	3.1	-0.9
Otros productos para el cuidado personal	111.6	108.5	107.8	-3.5	-0.7

**Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO  
Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS  
Y SERVICIOS: FEBRERO DE 2019 Y ENERO-FEBRERO DE 2020**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2019	2020		Interanual febrero	Mensual febrero/ enero 2020
	Febrero	Enero	Febrero		
Efectos Personales, n.e.p.	<b>102.9</b>	<b>103.2</b>	<b>103.2</b>	<b>0.3</b>	<b>0.0</b>
Joyería, relojes de pared y relojes de pulsera	<b>108.8</b>	<b>109.4</b>	<b>109.4</b>	<b>0.5</b>	-
Reloj de pulsera	108.6	108.6	108.6	0.0	-
Joyas	109.0	109.9	109.9	0.9	-
Otros efectos personales	<b>90.5</b>	<b>90.2</b>	<b>90.3</b>	<b>-0.2</b>	<b>0.2</b>
Otros artículos personales	90.5	90.2	90.3	-0.2	0.2
Protección Social	<b>108.4</b>	<b>101.3</b>	<b>101.3</b>	<b>-6.5</b>	-
Protección social	<b>108.4</b>	<b>101.3</b>	<b>101.3</b>	<b>-6.5</b>	-
Servicios de guardería	108.4	101.3	101.3	-6.5	-
Seguros	<b>106.8</b>	<b>106.8</b>	<b>106.8</b>	<b>0.0</b>	-
Seguro relacionado con la vivienda	<b>100.5</b>	<b>100.5</b>	<b>100.5</b>	-	-
Seguro de la vivienda	100.5	100.5	100.5	-	-
Seguro relacionado con la salud	<b>120.6</b>	<b>126.0</b>	<b>126.0</b>	<b>4.5</b>	-
Seguro de salud	120.6	126.0	126.0	4.5	-
Seguro relacionado con el transporte	<b>100.0</b>	<b>96.7</b>	<b>96.7</b>	<b>-3.3</b>	-
Seguro de auto	100.0	96.7	96.7	-3.3	-
Servicios Financieros, n.e.p.	<b>105.1</b>	<b>105.1</b>	<b>105.1</b>	-	-
Otros servicios financieros, n.e.p.	<b>105.1</b>	<b>105.1</b>	<b>105.1</b>	-	-
Servicios financiero	105.1	105.1	105.1	-	-
Otros Servicios, n.e.p.	<b>100.8</b>	<b>100.7</b>	<b>100.7</b>	<b>-0.1</b>	-
Otros servicios, n.e.p.	<b>100.8</b>	<b>100.7</b>	<b>100.7</b>	<b>-0.1</b>	-
Fotocopia	101.4	101.4	101.4	-	-
Notaría	100.0	100.0	100.0	-	-
Pasaporte	100.0	100.0	100.0	-	-
Servicios funerales	103.5	102.8	102.8	-0.6	-

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice, se basan en los gastos de consumo de 2,103 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en los distritos de Panamá y San Miguelito en 2007/08.

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada para la expresión del dato.

n.e.p. No especificado en otra partida.