

República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

Cuadro 12. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: DICIEMBRE DE 2019 Y NOVIEMBRE-DICIEMBRE DE 2020

Grupo de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2019	2020		Interanual diciembre	Mensual diciembre-noviembre 2020
	Diciembre	Noviembre	Diciembre		
TOTAL	105.8	104.1	104.4	-1.3	0.3
Alimentos y bebidas no alcohólicas	102.3	102.7	103.0	0.7	0.3
Bebidas alcohólicas y tabaco	110.8	111.5	111.7	0.8	0.2
Prendas de vestir y calzado	95.7	95.5	95.5	-0.3	0.0
Vivienda, agua, electricidad y gas	101.7	92.6	92.6	-9.0	0.1
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	101.2	102.3	102.1	0.9	-0.2
Salud	110.0	110.8	110.8	0.8	0.0
Transporte	106.6	100.3	101.9	-4.5	1.6
Comunicaciones	103.3	103.1	103.1	-0.1	0.0
Recreación y cultura	100.7	100.3	100.3	-0.5	0.0
Educación	121.1	113.2	113.2	-6.5	-
Restaurantes y hoteles	136.0	135.9	136.1	0.1	0.2
Bienes y servicios diversos	108.0	108.5	108.3	0.2	-0.2

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice, se basan en los gastos de consumo de 6,648 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en algunas áreas urbanas de los distritos de Colón, La Chorrera y Arraiján, Penonomé y Aguadulce, Chitré y Las Tablas, Santiago, David y Changuinola en 2007/08.

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada para la expresión del dato.