

República de Panamá  
**CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA**  
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: JULIO DE 2021 Y JUNIO-JULIO DE 2022**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2021	2022		Interanual julio	Mensual julio- junio 2022
	Julio	Junio	Julio		
<b>TOTAL</b>	<b>106.6</b>	<b>112.0</b>	<b>110.6</b>	3.7	-1.2
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	<b>104.0</b>	<b>107.4</b>	<b>108.5</b>	4.3	1.0
Alimentos	<b>103.8</b>	<b>107.4</b>	<b>108.6</b>	4.5	1.1
Pan y cereales	<b>101.6</b>	<b>104.3</b>	<b>105.2</b>	3.6	0.9
Granos	100.3	101.2	101.4	1.1	0.2
Cremas y harina	94.9	98.7	98.9	4.3	0.2
Pan y otros productos de panadería	102.4	108.6	110.8	8.2	2.1
Pastas	101.1	106.7	106.8	5.7	0.0
Cereales	113.9	112.9	114.7	0.7	1.6
Carne	<b>104.9</b>	<b>106.5</b>	<b>106.9</b>	1.9	0.4
Carne de res	121.9	121.7	122.2	0.2	0.4
Carne de cerdo	100.1	97.3	97.4	-2.6	0.1
Pollo	90.3	93.7	94.2	4.3	0.5
Vísceras de res	95.4	97.2	95.6	0.1	-1.6
Otras carnes preparadas	105.1	105.8	106.2	1.0	0.3
Embutido	105.4	110.9	111.1	5.4	0.2
Carne de res y cerdo en lata	123.2	120.4	122.9	-0.3	2.0
Pescado	<b>105.3</b>	<b>113.9</b>	<b>114.4</b>	8.6	0.4
Pescado	110.5	120.2	120.7	9.3	0.4
Camarón	106.7	108.2	107.9	1.1	-0.3
Atún y sardina	99.6	108.3	108.9	9.4	0.6
Leche, queso y huevos	<b>105.3</b>	<b>112.6</b>	<b>113.5</b>	7.8	0.8
Leche	114.4	119.9	119.8	4.8	0.0
Leche en polvo y evaporada	104.7	110.0	110.6	5.6	0.5
Yogur	100.8	101.5	100.8	-	-0.7
Queso	103.8	115.5	118.5	14.1	2.6
Huevos	93.1	103.4	103.9	11.6	0.5
Aceites y grasas	<b>91.5</b>	<b>99.0</b>	<b>100.8</b>	10.2	1.9
Margarina y mantequilla	118.8	128.6	132.3	11.4	2.9
Aceite	86.7	93.8	95.3	10.0	1.6
Frutas	<b>101.8</b>	<b>103.9</b>	<b>104.5</b>	2.7	0.6
Frutas	101.8	103.9	104.5	2.7	0.6
Legumbres-Hortalizas	<b>111.3</b>	<b>115.0</b>	<b>119.8</b>	7.6	4.1
Legumbres	109.6	108.7	117.2	7.0	7.8
Tubérculos	112.0	111.7	116.6	4.2	4.4
Frijoles	112.9	123.9	124.1	9.9	0.1
Frijoles en conserva	115.8	126.6	125.8	8.7	-0.7
Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar	<b>101.7</b>	<b>102.8</b>	<b>103.9</b>	2.2	1.0
Azúcar	97.8	100.8	101.9	4.2	1.1
Goma de mascar y chocolate	102.8	100.8	100.8	-2.0	-
Helados	121.7	114.9	116.3	-4.4	1.2
Productos alimenticios, n.e.p.	<b>104.2</b>	<b>108.1</b>	<b>109.4</b>	4.9	1.2
Sal y especias	98.6	98.8	98.8	0.2	-
Salsa dulce, pasta y mayonesa	106.1	111.4	112.8	6.3	1.2
Caldos y sopas	105.8	111.0	111.1	5.0	0.1
Snaks y suplementos alimenticios	101.7	104.5	107.5	5.7	2.8
Otros productos preparados	105.3	102.6	102.3	-2.8	-0.3
Bebidas no Alcohólicas	<b>105.6</b>	<b>107.9</b>	<b>108.1</b>	2.4	0.2
Café, té y cacao	<b>101.5</b>	<b>113.3</b>	<b>113.3</b>	11.7	0.0
Café	101.8	114.7	114.8	12.8	0.1
Té	98.4	97.9	97.5	-0.8	-0.4
Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres	<b>107.0</b>	<b>106.1</b>	<b>106.3</b>	-0.7	0.2
Agua mineral	97.4	94.2	94.8	-2.7	0.6
Jugos, bebidas hidratantes, energizantes y sodas	106.4	105.5	105.7	-0.6	0.2
Refresco en polvo	128.9	128.9	128.8	-0.1	-0.1

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: JULIO DE 2021 Y JUNIO-JULIO DE 2022**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2021	2022		Interanual julio	Mensual julio- junio 2022
	Julio	Junio	Julio		
<b>BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO</b>	<b>111.2</b>	<b>110.9</b>	<b>113.2</b>	1.8	2.1
Bebidas Alcohólicas	107.6	107.1	110.1	2.3	2.8
Bebidas destiladas	92.2	91.7	91.8	-0.5	0.2
Bebidas destiladas	92.2	91.7	91.8	-0.5	0.2
Vino	91.7	69.1	70.6	-23.0	2.1
Vino	91.7	69.1	70.6	-23.0	2.1
Cerveza	111.8	112.6	116.3	4.1	3.3
Cerveza	111.8	112.6	116.3	4.1	3.3
Tabaco	121.5	121.7	121.9	0.3	0.2
Tabaco	121.5	121.7	121.9	0.3	0.2
Cigarrillos	121.5	121.7	121.9	0.3	0.2
<b>PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO</b>	<b>95.0</b>	<b>94.9</b>	<b>95.0</b>	-0.1	0.1
Prendas de Vestir	96.7	96.8	97.0	0.3	0.1
Prendas de vestir	95.1	95.2	95.4	0.3	0.2
Prendas de vestir	94.5	96.4	96.8	2.5	0.4
Camiseta, medias y calzoncillos	98.8	100.6	100.5	1.7	-0.1
Suéter y pantalón para niño	94.8	93.5	93.6	-1.3	0.1
Ropa para mujer	95.0	93.3	93.3	-1.8	0.0
Ropa interior de mujer	96.5	96.7	97.0	0.5	0.4
Suéter y pantalón de niña	91.1	88.6	88.3	-3.1	-0.3
Ropa para bebé	90.8	87.2	87.2	-4.0	-
Uniformes escolares	100.5	104.3	104.3	3.7	-
Otros artículos y accesorios de vestir	99.1	98.0	98.0	-1.1	-
Accesorios de vestir	99.1	98.0	98.0	-1.1	-
Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir	112.9	113.7	113.7	0.7	-
Lavamático y lavandería	112.9	113.7	113.7	0.7	-
Calzado	90.5	89.4	89.4	-1.2	-0.1
Zapatos y otros calzados	90.5	89.4	89.4	-1.2	-0.1
Zapatos, zapatillas y chancletas de hombre	92.2	91.7	91.6	-0.6	-0.1
Zapatos escolares y zapatillas de niño	94.9	93.5	93.5	-1.5	-
Zapatos, zapatillas y sandalias para mujer	86.2	84.9	84.9	-1.6	0.0
Zapatillas y sandalias de niña	87.6	84.7	84.8	-3.2	0.2
<b>VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS</b>	<b>94.8</b>	<b>96.3</b>	<b>97.8</b>	3.2	1.7
Alquileres Efectivos del Alojamiento	113.5	114.0	113.7	0.3	-0.2
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos	113.5	114.0	113.7	0.3	-0.2
Vivienda	113.5	114.0	113.7	0.3	-0.2
Conservación y Reparación de la Vivienda	112.9	120.3	129.5	14.7	7.6
Materiales para la conservación y reparación de la vivienda	102.7	109.8	109.8	6.9	-0.1
Materiales para reparación de la vivienda	102.7	109.8	109.8	6.9	-0.1
Servicios para la conservación y reparación de la vivienda	120.8	128.5	144.8	19.9	12.7
Servicios de reparación para la vivienda	120.8	128.5	144.8	19.9	12.7
Suministro de Agua y Servicios Diversos Relacionados con la Vivienda	93.7	93.7	93.7	-	-
Suministro de agua	92.5	92.5	92.5	-	-
Servicio de agua	92.5	92.5	92.5	-	-
Recogida de basura	96.8	96.8	96.8	-	-
Servicio de recolección de basura	96.8	96.8	96.8	-	-
Electricidad y Gas	75.7	75.5	75.2	-0.7	-0.4
Electricidad	66.3	64.4	64.3	-3.0	-0.2
Tarifa eléctrica	66.3	64.4	64.3	-3.0	-0.2
Gas	121.0	128.9	127.7	5.5	-0.9
Gas	121.0	128.9	127.7	5.5	-0.9

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: JULIO DE 2021 Y JUNIO-JULIO DE 2022**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2021	2022		Interanual julio	Mensual julio- junio 2022
	Julio	Junio	Julio		
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR	<b>102.5</b>	<b>104.3</b>	<b>104.2</b>	1.6	-0.1
Muebles y Accesorios	<b>99.3</b>	<b>100.7</b>	<b>100.5</b>	1.2	-0.1
Muebles y accesorios	<b>98.5</b>	<b>99.7</b>	<b>99.6</b>	1.1	-0.1
Juego de sala y centro de entretenimiento	98.8	100.0	99.8	1.0	-0.2
Juego de comedor	99.3	99.0	98.9	-0.4	-0.2
Cama, colchón y muebles para recámara	99.7	101.6	101.5	1.8	-0.1
Silla	69.4	69.7	69.7	0.4	-
Reparación de muebles	<b>115.8</b>	<b>118.5</b>	<b>118.5</b>	2.3	-
Servicios de mantenimiento de muebles	115.8	118.5	118.5	2.3	-
Productos Textiles para el Hogar	<b>85.1</b>	<b>84.5</b>	<b>84.1</b>	-1.2	-0.5
Productos textiles para el hogar	<b>85.1</b>	<b>84.5</b>	<b>84.1</b>	-1.2	-0.5
Ropa de cama y cortina de baño	85.1	84.5	84.1	-1.2	-0.5
Artefactos para el Hogar	<b>90.4</b>	<b>91.1</b>	<b>91.2</b>	0.9	0.1
Artefactos para el hogar, grandes, eléctricos o no	<b>90.4</b>	<b>91.3</b>	<b>91.4</b>	1.1	0.2
Equipos electrodomésticos para el hogar	90.4	91.3	91.4	1.1	0.2
Artefactos eléctricos para el hogar pequeños	<b>85.3</b>	<b>82.8</b>	<b>82.7</b>	-3.1	-0.2
Equipos para el hogar pequeños	85.3	82.8	82.7	-3.1	-0.2
Reparación de artefactos para el hogar	<b>98.2</b>	<b>98.2</b>	<b>98.2</b>	-	-
Servicio de mantenimiento de artefacto para el hogar	98.2	98.2	98.2	-	-
Artículos de Vidrio y Cristal, Vajilla y Utensilios para el Hogar	<b>108.9</b>	<b>104.6</b>	<b>105.0</b>	-3.6	0.4
Utensilios para el hogar	<b>108.9</b>	<b>104.6</b>	<b>105.0</b>	-3.6	0.4
Utensilios para el hogar	108.9	104.6	105.0	-3.6	0.4
Herramientas y Equipo para el Hogar y el Jardín	<b>99.4</b>	<b>100.0</b>	<b>99.7</b>	0.2	-0.4
Herramientas y equipos grandes	<b>82.1</b>	<b>79.0</b>	<b>78.8</b>	-4.1	-0.2
Herramientas para el hogar	82.1	79.0	78.8	-4.1	-0.2
Herramientas pequeñas y accesorios diversos	<b>103.9</b>	<b>105.5</b>	<b>105.1</b>	1.1	-0.4
Bombillos y baterías	103.9	105.5	105.1	1.1	-0.4
Bienes y Servicios para Conservación Ordinaria del Hogar	<b>109.7</b>	<b>112.6</b>	<b>112.5</b>	2.6	-0.1
Bienes para el hogar no duraderos	<b>104.1</b>	<b>107.9</b>	<b>107.8</b>	3.6	-0.1
Productos de limpieza y conservación	103.9	105.1	104.7	0.8	-0.3
Equipo para la limpieza del hogar	99.8	99.9	99.8	0.0	0.0
Papel para cocina y otros productos no duraderos	106.4	120.7	121.2	13.9	0.5
Servicios domésticos y para el hogar	<b>116.7</b>	<b>118.4</b>	<b>118.4</b>	1.5	-
Servicio doméstico y para el hogar	116.7	118.4	118.4	1.5	-
SALUD	<b>111.5</b>	<b>112.5</b>	<b>112.5</b>	0.9	0.0
Productos, Artefactos y Equipo Médico	<b>108.8</b>	<b>108.9</b>	<b>108.9</b>	0.1	0.0
Productos farmacéuticos	<b>110.3</b>	<b>110.6</b>	<b>110.6</b>	0.2	0.0
Medicamentos	110.3	110.6	110.6	0.2	0.0
Otros productos médicos	<b>94.3</b>	<b>91.4</b>	<b>91.0</b>	-3.5	-0.5
Otros productos médicos	94.3	91.4	91.0	-3.5	-0.5
Artefactos y equipos terapéuticos	<b>104.0</b>	<b>104.2</b>	<b>104.9</b>	0.9	0.7
Lentes	104.0	104.2	104.9	0.9	0.7
Servicios para Pacientes Externos	<b>116.0</b>	<b>118.2</b>	<b>118.2</b>	1.9	-
Servicios médicos	<b>116.6</b>	<b>118.2</b>	<b>118.2</b>	1.3	-
Consulta médica	116.6	118.2	118.2	1.3	-
Servicios dentales	<b>114.9</b>	<b>118.0</b>	<b>118.0</b>	2.7	-
Servicio de odontología	114.9	118.0	118.0	2.7	-
Servicios paramédicos	<b>115.2</b>	<b>118.4</b>	<b>118.4</b>	2.8	-
Servicios de otros profesionales de la salud	100.4	100.4	100.4	-	-
Exámenes médicos	115.5	118.7	118.7	2.8	-
Servicios de Hospital	<b>113.0</b>	<b>114.8</b>	<b>114.8</b>	1.6	-
Servicios de hospital	<b>113.0</b>	<b>114.8</b>	<b>114.8</b>	1.6	-
Servicios de hospital	113.0	114.8	114.8	1.6	-

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: JULIO DE 2021 Y JUNIO-JULIO DE 2022**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2021	2022		Interanual julio	Mensual julio- junio 2022
	Julio	Junio	Julio		
<b>TRANSPORTE</b>	<b>112.0</b>	<b>134.5</b>	<b>123.2</b>	10.0	-8.4
Adquisición de Vehículos	<b>102.2</b>	<b>102.8</b>	<b>102.8</b>	0.6	-
Vehículos a motor	<b>102.2</b>	<b>102.8</b>	<b>102.8</b>	0.6	-
Compra de automóvil	102.2	102.8	102.8	0.6	-
Funcionamiento de Equipo de Transporte Personal	<b>129.0</b>	<b>184.8</b>	<b>156.3</b>	21.1	-15.4
Piezas de repuestos y accesorios para equipo de transporte personal	<b>107.5</b>	<b>111.3</b>	<b>111.4</b>	3.6	0.1
Repuestos para automóvil	107.5	111.3	111.4	3.6	0.1
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	<b>138.3</b>	<b>217.0</b>	<b>176.0</b>	27.3	-18.9
Combustible para automóvil	141.0	225.2	181.2	28.5	-19.5
Aceite para motor	99.9	103.1	103.5	3.6	0.4
Conservación y reparación de equipo de transporte personal	<b>109.6</b>	<b>110.8</b>	<b>111.8</b>	2.0	0.9
Lavado y aspirado de automóvil	109.6	110.8	111.8	2.0	0.9
Otros servicios relativos al equipo de transporte	<b>101.3</b>	<b>103.9</b>	<b>103.2</b>	1.9	-0.7
Alquiler de automóvil	94.3	102.7	100.3	6.3	-2.3
Servicios relacionados con la circulación del automóvil	104.5	104.5	104.5	0.1	0.1
Servicios de Transporte	<b>100.2</b>	<b>100.8</b>	<b>100.8</b>	0.6	-
Transporte de pasajeros por carretera	<b>101.1</b>	<b>101.5</b>	<b>101.5</b>	0.4	-
Servicio de transporte público interno	99.9	99.9	99.9	-	-
Servicio de transporte por carretera	99.7	99.7	99.7	-	-
Servicio de transporte escolar	126.5	134.7	134.7	6.5	-
Transporte de pasajeros por aire	<b>87.4</b>	<b>91.3</b>	<b>91.3</b>	4.4	-
Pasaje en avión	87.4	91.3	91.3	4.4	-
<b>COMUNICACIONES</b>	<b>102.8</b>	<b>103.3</b>	<b>103.3</b>	0.4	0.0
Equipo Telefónico	<b>87.7</b>	<b>91.9</b>	<b>91.9</b>	4.7	0.0
Equipo telefónico	<b>87.7</b>	<b>91.9</b>	<b>91.9</b>	4.7	0.0
Equipo telefónico	87.7	91.9	91.9	4.7	0.0
Servicios Telefónicos	<b>104.6</b>	<b>104.6</b>	<b>104.6</b>	-	-
Servicio telefónico	<b>104.6</b>	<b>104.6</b>	<b>104.6</b>	-	-
Servicio de telefonía residencial	104.3	104.3	104.3	-	-
Servicio de telefonía móvil	104.7	104.7	104.7	-	-
Otros servicios de telecomunicación	106.1	106.1	106.1	-	-
<b>RECREACIÓN Y CULTURA</b>	<b>100.0</b>	<b>99.4</b>	<b>99.4</b>	-0.6	0.0
Equipo Audiovisual, Fotográfico y de Procesamiento de Información	<b>84.4</b>	<b>81.3</b>	<b>81.2</b>	-3.7	-0.1
Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes	<b>84.7</b>	<b>81.4</b>	<b>81.4</b>	-4.0	-0.1
Televisor y reproductor de DVD	83.0	79.0	79.0	-4.9	-
Equipo de sonido	89.7	88.4	88.2	-1.7	-0.3
Equipo fotográfico	<b>96.7</b>	<b>93.2</b>	<b>93.2</b>	-3.6	-
Equipo fotográfico	96.7	93.2	93.2	-3.6	-
Equipo de procesamiento e información	<b>82.8</b>	<b>80.1</b>	<b>80.0</b>	-3.4	-0.1
Computadora e impresora	82.8	80.1	80.0	-3.4	-0.1
Medios para grabación	<b>73.1</b>	<b>70.7</b>	<b>70.8</b>	-3.2	0.1
Medios para grabar	73.1	70.7	70.8	-3.2	0.1
Otros Artículos y Equipo para Recreación, Jardines y Animales Domésticos	<b>98.4</b>	<b>99.1</b>	<b>99.1</b>	0.8	0.0
Juegos, juguetes y aficiones	<b>98.1</b>	<b>97.9</b>	<b>97.9</b>	-0.2	-
Juegos electrónicos	103.6	103.6	103.6	-	-
Muñecas	85.6	84.6	84.6	-1.2	-
Bicicleta	93.5	93.6	93.6	0.1	-
Juegos de mesa	98.2	97.9	97.9	-0.3	-
Equipo de deporte, campamentos y recreación al aire libre	<b>92.6</b>	<b>93.3</b>	<b>93.3</b>	0.7	-
Equipo para deporte	92.6	93.3	93.3	0.7	-
Jardines, plantas y flores	<b>96.3</b>	<b>96.6</b>	<b>96.9</b>	0.6	0.3
Jardinería y flores	96.3	96.6	96.9	0.6	0.3
Animales domésticos y productos conexos	<b>95.7</b>	<b>98.8</b>	<b>98.9</b>	3.3	0.1
Accesorios y alimentos para mascotas	95.7	98.8	98.9	3.3	0.1

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: JULIO DE 2021 Y JUNIO-JULIO DE 2022**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2021	2022		Interanual julio	Mensual julio- junio 2022
	Julio	Junio	Julio		
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos	<b>109.3</b>	<b>112.2</b>	<b>112.3</b>	2.7	0.1
Servicio veterinario	109.3	112.2	112.3	2.7	0.1
Servicios de Recreación y Culturales	<b>103.8</b>	<b>103.5</b>	<b>103.5</b>	-0.3	-
Servicios de recreación y deportivos	<b>108.1</b>	<b>108.1</b>	<b>108.1</b>	-	-
Servicios de recreación y deportivos	108.1	108.1	108.1	-	-
Servicios culturales	<b>107.1</b>	<b>106.4</b>	<b>106.4</b>	-0.7	-
Cine	100.7	97.8	97.8	-2.9	-
Servicio de televisión por suscripción	106.9	106.1	106.1	-0.7	-
Entrada a centro nocturno	113.1	113.1	113.1	-	-
Paquetes de fiesta	105.3	105.3	105.3	-	-
Juegos de azar	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	-	-
Juegos de azar	100.0	100.0	100.0	-	-
Periódicos, Libros, Papeles y Útiles de Oficina	<b>109.7</b>	<b>110.7</b>	<b>110.7</b>	0.9	-
Libros	<b>116.4</b>	<b>118.5</b>	<b>118.5</b>	1.8	-
Libros y textos escolares	116.4	118.5	118.5	1.8	-
Periódicos	<b>130.7</b>	<b>130.7</b>	<b>130.7</b>	-	-
Periódicos	130.7	130.7	130.7	-	-
Papel y útiles de oficina y material de dibujo	<b>102.9</b>	<b>103.5</b>	<b>103.5</b>	0.6	-
Papelería y útiles de oficina	102.3	102.8	102.8	0.4	-
Cartucho de tinta	110.2	112.7	112.7	2.3	-
Paquetes Turísticos	<b>115.4</b>	<b>114.7</b>	<b>114.7</b>	-0.5	-
Paquetes turísticos	<b>115.4</b>	<b>114.7</b>	<b>114.7</b>	-0.5	-
Paquetes turísticos	115.4	114.7	114.7	-0.5	-
EDUCACIÓN	<b>114.7</b>	<b>119.4</b>	<b>119.4</b>	4.2	-
Enseñanza Preescolar y Primaria	<b>124.3</b>	<b>130.9</b>	<b>130.9</b>	5.4	-
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	<b>124.3</b>	<b>130.9</b>	<b>130.9</b>	5.4	-
Preescolar	132.6	142.9	142.9	7.8	-
Primaria	122.5	128.4	128.4	4.8	-
Enseñanza Secundaria	<b>119.2</b>	<b>128.5</b>	<b>128.5</b>	7.9	-
Enseñanza secundaria	<b>119.2</b>	<b>128.5</b>	<b>128.5</b>	7.9	-
Premedia	119.6	126.0	126.0	5.4	-
Media	118.7	131.3	131.3	10.6	-
Enseñanza Terciaria	<b>104.3</b>	<b>104.5</b>	<b>104.5</b>	0.2	-
Enseñanza terciaria	<b>104.3</b>	<b>104.5</b>	<b>104.5</b>	0.2	-
Educación superior (terciaria)	104.3	104.5	104.5	0.2	-
Enseñanza no Atribuible a Ningún Nivel	<b>102.8</b>	<b>102.8</b>	<b>102.8</b>	-	-
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	<b>102.8</b>	<b>102.8</b>	<b>102.8</b>	-	-
Curso de educación suplementaria	102.8	102.8	102.8	-	-
RESTAURANTES Y HOTELES	<b>137.1</b>	<b>143.5</b>	<b>143.9</b>	5.0	0.3
Servicios de Restaurantes, Café y Establecimientos Similares	<b>137.5</b>	<b>144.1</b>	<b>144.4</b>	5.0	0.3
Restaurantes, cafés y establecimientos similares	<b>137.5</b>	<b>144.1</b>	<b>144.4</b>	5.0	0.3
Comidas y bebidas no alcohólicas fuera del hogar	138.6	145.3	145.7	5.1	0.3
Comidas preparadas para llevar	136.9	139.3	139.6	1.9	0.2
Bebidas alcohólicas fuera del hogar	122.6	132.0	132.0	7.7	-
Servicios de Alojamiento	<b>110.1</b>	<b>110.5</b>	<b>110.5</b>	0.4	-
Servicios de alojamiento	<b>110.1</b>	<b>110.5</b>	<b>110.5</b>	0.4	-
Alojamiento en hotel	110.1	110.5	110.5	0.4	-
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	<b>109.0</b>	<b>109.6</b>	<b>109.9</b>	0.7	0.3
Cuidado Personal	<b>110.1</b>	<b>110.6</b>	<b>111.1</b>	0.9	0.4
Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales	<b>110.1</b>	<b>111.2</b>	<b>110.6</b>	0.5	-0.5
Servicios para el cuidado personal	110.1	111.2	110.6	0.5	-0.5
Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal	<b>110.1</b>	<b>110.5</b>	<b>111.2</b>	1.0	0.6
Rasuradora y cepillo dental	113.0	113.3	113.4	0.3	0.1
Artículos de cuidado personal	113.8	114.7	115.9	1.8	1.0
Artículos de belleza	104.3	103.3	104.0	-0.3	0.7
Otros productos para el cuidado personal	111.3	113.5	113.2	1.7	-0.2

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: JULIO DE 2021 Y JUNIO-JULIO DE 2022**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2021	2022		Interanual julio	Mensual julio- junio 2022
	Julio	Junio	Julio		
Efectos Personales, n.e.p.	<b>102.2</b>	<b>101.9</b>	<b>101.9</b>	-0.3	0.0
Joyería, relojes de pared y relojes de pulsera	<b>108.7</b>	<b>108.6</b>	<b>108.6</b>	-0.1	-
Reloj de pulsera	106.4	106.3	106.3	0.0	-
Joyas	111.0	110.9	110.9	-0.1	-
Otros efectos personales	<b>93.1</b>	<b>92.4</b>	<b>92.4</b>	-0.7	0.1
Otros artículos personales	93.1	92.4	92.4	-0.7	0.1
Protección Social	<b>120.7</b>	<b>119.4</b>	<b>119.4</b>	-1.1	-
Protección social	<b>120.7</b>	<b>119.4</b>	<b>119.4</b>	-1.1	-
Servicios de guardería	120.7	119.4	119.4	-1.1	-
Seguros	<b>109.5</b>	<b>109.8</b>	<b>109.8</b>	0.3	-
Seguro relacionado con la vivienda	<b>97.0</b>	<b>97.0</b>	<b>97.0</b>	-	-
Seguro de la vivienda	97.0	97.0	97.0	-	-
Seguro relacionado con la salud	<b>126.6</b>	<b>125.2</b>	<b>125.2</b>	-1.1	-
Seguro de salud	126.6	125.2	125.2	-1.1	-
Seguro relacionado con el transporte	<b>106.9</b>	<b>107.7</b>	<b>107.7</b>	0.7	-
Seguro de auto	106.9	107.7	107.7	0.7	-
Servicios Financieros, n.e.p.	<b>108.3</b>	<b>108.3</b>	<b>108.3</b>	-	-
Otros servicios financieros, n.e.p.	<b>108.3</b>	<b>108.3</b>	<b>108.3</b>	-	-
Servicios financiero	108.3	108.3	108.3	-	-
Otros Servicios, n.e.p.	<b>106.6</b>	<b>108.4</b>	<b>108.4</b>	1.7	-
Otros servicios, n.e.p.	<b>106.6</b>	<b>108.4</b>	<b>108.4</b>	1.7	-
Fotocopia	108.0	109.1	109.1	1.0	-
Notaría	97.2	97.2	97.2	-	-
Pasaporte	100.0	100.0	100.0	-	-
Servicios funerales	115.2	120.2	120.2	4.4	-

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice, se basan en los gastos de consumo de 6,648 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en algunas áreas urbanas de los distritos de Colón, La Chorrera y Arraiján, Penonomé y Aguadulce, Chitré y Las Tablas, Santiago, David y Changuinola en 2007/08.

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada, para la expresión del dato.

n.e.p. No especificado en otra partida.