

República de Panamá  
**CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA**  
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

**Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO  
 Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS  
 Y SERVICIOS: MAYO DE 2021 Y ABRIL-MAYO DE 2022**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2021	2022		Interanual mayo	Mensual mayo- abril 2022
	Mayo	Abril	Mayo		
<b>TOTAL</b>	<b>103.9</b>	<b>107.2</b>	<b>107.9</b>	3.8	0.7
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	<b>101.6</b>	<b>104.5</b>	<b>105.3</b>	3.7	0.8
Alimentos	<b>101.1</b>	<b>104.2</b>	<b>105.1</b>	4.0	0.9
Pan y cereales	<b>100.9</b>	<b>103.1</b>	<b>104.0</b>	3.1	0.9
Granos	100.0	99.7	100.0	0.0	0.3
Cremas y harina	95.0	94.6	96.2	1.2	1.6
Pan y otros productos de panadería	102.0	108.9	109.0	6.8	0.1
Pastas	102.8	101.8	101.8	-0.9	0.0
Cereales	101.8	100.8	111.6	9.6	10.8
Carne	<b>100.5</b>	<b>102.5</b>	<b>102.8</b>	2.4	0.4
Carne de res	105.1	107.8	109.0	3.7	1.2
Carne de cerdo	99.4	96.2	94.8	-4.6	-1.5
Pollo	94.1	97.2	97.3	3.5	0.2
Vísceras de res	105.1	101.7	99.7	-5.1	-1.9
Otras carnes preparadas	99.6	97.6	98.5	-1.2	0.8
Embutido	106.2	109.1	110.0	3.6	0.9
Carne de res y cerdo en lata	108.0	106.7	101.4	-6.1	-5.0
Pescado	<b>98.1</b>	<b>104.7</b>	<b>101.5</b>	3.5	-3.1
Pescado	91.1	105.4	93.9	3.2	-10.9
Camarón	135.7	138.9	136.2	0.3	-2.0
Atún y sardina	98.6	100.1	102.8	4.3	2.7
Leche, queso y huevos	<b>104.5</b>	<b>109.7</b>	<b>111.6</b>	6.7	1.7
Leche	111.2	113.5	115.9	4.2	2.1
Leche en polvo y evaporada	104.2	108.8	109.9	5.4	1.0
Yogur	104.6	107.9	108.9	4.1	0.9
Queso	98.2	101.1	103.7	5.6	2.6
Huevos	102.6	118.3	119.2	16.1	0.8
Aceites y grasas	<b>88.0</b>	<b>97.1</b>	<b>99.0</b>	12.5	2.0
Margarina y mantequilla	114.3	120.7	123.7	8.2	2.5
Aceite	82.7	92.3	94.0	13.7	1.8
Frutas	<b>82.1</b>	<b>80.5</b>	<b>82.0</b>	-0.1	1.8
Frutas	82.1	80.5	82.0	-0.1	1.8
Legumbres-Hortalizas	<b>108.7</b>	<b>110.8</b>	<b>112.7</b>	3.7	1.8
Legumbres	100.8	96.3	99.7	-1.2	3.5
Tubérculos	107.9	111.3	110.5	2.4	-0.6
Frijoles	118.4	126.9	128.5	8.5	1.2
Frijoles en conserva	116.6	130.5	130.6	12.0	0.1
Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar	<b>104.7</b>	<b>107.6</b>	<b>108.6</b>	3.8	1.0
Azúcar	102.8	109.3	109.8	6.8	0.5
Goma de mascar y chocolate	100.7	95.5	99.3	-1.4	4.0
Helados	114.6	111.6	112.1	-2.2	0.4
Productos alimenticios, n.e.p.	<b>106.2</b>	<b>108.0</b>	<b>109.4</b>	3.1	1.3
Sal y especias	101.3	98.7	99.6	-1.7	0.9
Salsa dulce, pasta y mayonesa	107.2	109.7	110.9	3.5	1.1
Caldos y sopas	106.5	108.4	110.4	3.7	1.8
Snaks y suplementos alimenticios	105.9	107.9	109.2	3.2	1.2
Bebidas no Alcohólicas	<b>105.4</b>	<b>106.9</b>	<b>107.1</b>	1.6	0.1
Café, té y cacao	<b>100.9</b>	<b>110.5</b>	<b>111.4</b>	10.4	0.8
Café	101.2	111.8	112.9	11.6	0.9
Té	98.3	97.7	96.7	-1.7	-1.1
Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres	<b>107.0</b>	<b>105.7</b>	<b>105.6</b>	-1.3	-0.1
Agua mineral	100.6	95.2	93.7	-6.8	-1.5
Jugos, bebidas hidratantes, energizantes y sodas	106.6	105.4	105.3	-1.2	-0.1
Refresco en polvo	120.1	120.2	119.9	-0.1	-0.3

**Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO  
Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS  
Y SERVICIOS: MAYO DE 2021 Y ABRIL-MAYO DE 2022**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2021	2022		Interanual mayo	Mensual mayo- abril 2022
	Mayo	Abril	Mayo		
<b>BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO</b>	<b>113.2</b>	<b>114.2</b>	<b>113.7</b>	0.4	-0.4
Bebidas Alcohólicas	111.1	112.7	112.2	0.9	-0.5
Bebidas destiladas	96.5	96.0	96.6	0.1	0.6
Bebidas destiladas	96.5	96.0	96.6	0.1	0.6
Vino	98.5	107.0	101.8	3.3	-4.9
Vino	98.5	107.0	101.8	3.3	-4.9
Cerveza	117.0	118.2	118.0	0.8	-0.1
Cerveza	117.0	118.2	118.0	0.8	-0.1
Tabaco	120.6	119.3	119.1	-1.3	-0.2
Tabaco	120.6	119.3	119.1	-1.3	-0.2
Cigarrillos	120.6	119.3	119.1	-1.3	-0.2
<b>PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO</b>	<b>93.7</b>	<b>93.9</b>	<b>93.7</b>	0.0	-0.2
Prendas de Vestir	97.2	97.8	97.6	0.4	-0.2
Prendas de vestir	96.6	97.0	96.7	0.1	-0.3
Prendas de vestir	97.6	98.6	98.3	0.7	-0.3
Camiseta, medias y calzoncillos	99.1	101.3	101.4	2.3	0.1
Suéter y pantalón para niño	90.5	89.7	89.7	-0.9	-
Ropa para mujer	98.1	97.6	97.5	-0.6	-0.2
Ropa interior de mujer	97.5	97.4	97.1	-0.3	-0.3
Suéter y pantalón de niña	90.4	89.6	89.2	-1.3	-0.5
Ropa para bebé	87.5	85.9	84.7	-3.2	-1.5
Uniformes escolares	101.3	106.3	106.3	4.9	-
Otros artículos y accesorios de vestir	96.3	96.3	96.3	-	-
Accesorios de vestir	96.3	96.3	96.3	-	-
Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir	101.7	103.9	104.0	2.2	0.1
Lavamático y lavandería	101.7	103.9	104.0	2.2	0.1
Calzado	82.8	81.7	81.5	-1.6	-0.2
Zapatos y otros calzados	82.8	81.7	81.5	-1.6	-0.2
Zapatos, zapatillas y chancletas de hombre	82.3	81.4	81.4	-1.1	-0.1
Zapatos escolares y zapatillas de niño	97.3	95.8	94.7	-2.8	-1.1
Zapatos, zapatillas y sandalias para mujer	78.9	77.8	77.9	-1.3	0.1
Zapatillas y sandalias de niña	68.4	66.7	66.5	-2.8	-0.4
<b>VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS</b>	<b>88.3</b>	<b>89.7</b>	<b>89.6</b>	1.5	-0.1
Alquileres Efectivos del Alojamiento	96.1	95.8	95.8	-0.4	-
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos	96.1	95.8	95.8	-0.4	-
Vivienda	96.1	95.8	95.8	-0.4	-
Conservación y Reparación de la Vivienda	102.3	106.7	106.7	4.4	0.1
Materiales para la conservación y reparación de la vivienda	100.7	111.0	111.2	10.4	0.1
Materiales para reparación de la vivienda	100.7	111.0	111.2	10.4	0.1
Servicios para la conservación y reparación de la vivienda	103.4	103.4	103.4	-	-
Servicios de reparación para la vivienda	103.4	103.4	103.4	-	-
Suministro de Agua y Servicios Diversos Relacionados con la Vivienda	104.2	104.3	104.3	0.1	-
Suministro de agua	100.0	100.0	100.0	-	-
Servicio de agua	100.0	100.0	100.0	-	-
Recogida de basura	105.4	105.4	105.4	-	-
Servicio de recolección de basura	105.4	105.4	105.4	-	-
Otros servicios relacionados con la vivienda, n.e.p.	108.0	108.4	108.4	0.3	-
Cuota de administración	108.0	108.4	108.4	0.3	-
Electricidad y Gas	71.0	73.0	72.9	2.6	-0.2
Electricidad	63.7	63.7	63.7	0.0	-
Tarifa eléctrica	63.7	63.7	63.7	0.0	-
Gas	122.8	138.8	137.5	12.0	-0.9
Gas	122.8	138.8	137.5	12.0	-0.9

**Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO  
Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS  
Y SERVICIOS: MAYO DE 2021 Y ABRIL-MAYO DE 2022**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2021	2022		Interanual mayo	Mensual mayo- abril 2022
	Mayo	Abril	Mayo		
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR	<b>98.4</b>	<b>99.2</b>	<b>98.8</b>	0.4	-0.4
Muebles y Accesorios	<b>93.3</b>	<b>91.9</b>	<b>91.3</b>	-2.2	-0.6
Muebles y accesorios	<b>91.5</b>	<b>90.0</b>	<b>89.4</b>	-2.4	-0.7
Juego de sala y centro de entretenimiento	93.7	92.3	91.5	-2.4	-0.9
Juego de comedor	89.5	89.5	88.0	-1.6	-1.7
Cama, colchón y muebles para recámara	94.1	91.7	91.4	-2.9	-0.3
Silla	68.5	67.0	68.1	-0.5	1.7
Reparación de muebles	<b>118.4</b>	<b>118.4</b>	<b>118.4</b>	-	-
Servicios de mantenimiento de muebles	118.4	118.4	118.4	-	-
Productos Textiles para el Hogar	<b>75.8</b>	<b>76.1</b>	<b>76.2</b>	0.5	0.2
Productos textiles para el hogar	<b>75.8</b>	<b>76.1</b>	<b>76.2</b>	0.5	0.2
Ropa de cama y cortina de baño	75.8	76.1	76.2	0.5	0.2
Artefactos para el Hogar	<b>79.6</b>	<b>79.4</b>	<b>80.0</b>	0.4	0.7
Artefactos para el hogar, grandes, eléctricos o no	<b>78.9</b>	<b>78.9</b>	<b>79.3</b>	0.5	0.6
Equipos electrodomésticos para el hogar	78.9	78.9	79.3	0.5	0.6
Artefactos eléctricos para el hogar pequeños	<b>79.5</b>	<b>77.1</b>	<b>79.0</b>	-0.7	2.4
Equipos para el hogar pequeños	79.5	77.1	79.0	-0.7	2.4
Reparación de artefactos para el hogar	<b>101.6</b>	<b>101.6</b>	<b>101.6</b>	-	-
Servicio de mantenimiento de artefacto para el hogar	101.6	101.6	101.6	-	-
Artículos de Vidrio y Cristal, Vajilla y Utensilios para el Hogar	<b>100.6</b>	<b>99.3</b>	<b>100.0</b>	-0.6	0.8
Utensilios para el hogar	<b>100.6</b>	<b>99.3</b>	<b>100.0</b>	-0.6	0.8
Utensilios para el hogar	100.6	99.3	100.0	-0.6	0.8
Herramientas y Equipo para el Hogar y el Jardín	<b>90.3</b>	<b>88.1</b>	<b>88.0</b>	-2.5	-0.1
Herramientas y equipos grandes	<b>79.8</b>	<b>72.4</b>	<b>72.7</b>	-8.9	0.3
Herramientas para el hogar	79.8	72.4	72.7	-8.9	0.3
Herramientas pequeñas y accesorios diversos	<b>96.4</b>	<b>97.3</b>	<b>97.0</b>	0.6	-0.3
Bombillos y baterías	96.4	97.3	97.0	0.6	-0.3
Bienes y Servicios para Conservación Ordinaria del Hogar	<b>109.0</b>	<b>111.2</b>	<b>110.5</b>	1.4	-0.7
Bienes para el hogar no duraderos	<b>102.7</b>	<b>107.4</b>	<b>105.8</b>	3.0	-1.5
Productos de limpieza y conservación	101.1	103.9	101.5	0.4	-2.4
Equipo para la limpieza del hogar	101.6	105.4	106.5	4.8	1.1
Papel para cocina y otros productos no duraderos	108.7	119.7	120.1	10.5	0.3
Servicios domésticos y para el hogar	<b>114.7</b>	<b>114.7</b>	<b>114.7</b>	-	-
Servicio doméstico y para el hogar	114.7	114.7	114.7	-	-
SALUD	<b>110.8</b>	<b>111.3</b>	<b>111.4</b>	0.6	0.1
Productos, Artefactos y Equipo Médico	<b>108.2</b>	<b>109.1</b>	<b>109.4</b>	1.1	0.2
Productos farmacéuticos	<b>109.8</b>	<b>110.9</b>	<b>111.3</b>	1.3	0.3
Medicamentos	109.8	110.9	111.3	1.3	0.3
Otros productos médicos	<b>94.2</b>	<b>93.7</b>	<b>93.7</b>	-0.5	-
Otros productos médicos	94.2	93.7	93.7	-0.5	-
Artefactos y equipos terapéuticos	<b>104.3</b>	<b>104.3</b>	<b>104.3</b>	-	-
Lentes	104.3	104.3	104.3	-	-
Servicios para Pacientes Externos	<b>113.8</b>	<b>113.8</b>	<b>113.8</b>	0.0	-
Servicios médicos	<b>119.7</b>	<b>119.7</b>	<b>119.7</b>	-	-
Consulta médica	119.7	119.7	119.7	-	-
Servicios dentales	<b>105.9</b>	<b>106.5</b>	<b>106.5</b>	0.5	-
Servicio de odontología	105.9	106.5	106.5	0.5	-
Servicios paramédicos	<b>110.0</b>	<b>109.9</b>	<b>109.9</b>	-0.1	-
Servicios de otros profesionales de la salud	107.6	107.6	107.6	-	-
Exámenes médicos	110.9	110.8	110.8	-0.1	-
Servicios de Hospital	<b>115.0</b>	<b>115.0</b>	<b>115.0</b>	-	-
Servicios de hospital	<b>115.0</b>	<b>115.0</b>	<b>115.0</b>	-	-
Servicios de hospital	115.0	115.0	115.0	-	-

**Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO  
Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS  
Y SERVICIOS: MAYO DE 2021 Y ABRIL-MAYO DE 2022**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2021	2022		Interanual mayo	Mensual mayo- abril 2022
	Mayo	Abril	Mayo		
<b>TRANSPORTE</b>	<b>107.7</b>	<b>120.2</b>	<b>123.8</b>	14.9	3.0
Adquisición de Vehículos	<b>108.3</b>	<b>109.9</b>	<b>109.9</b>	1.5	-
Vehículos a motor	<b>108.3</b>	<b>109.9</b>	<b>109.9</b>	1.5	-
Compra de automóvil	108.3	109.9	109.9	1.5	-
Funcionamiento de Equipo de Transporte Personal	<b>116.7</b>	<b>147.1</b>	<b>156.0</b>	33.6	6.0
Piezas de repuestos y accesorios para equipo de transporte personal	<b>96.1</b>	<b>96.7</b>	<b>97.3</b>	1.2	0.6
Repuestos para automóvil	96.1	96.7	97.3	1.2	0.6
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	<b>121.8</b>	<b>168.5</b>	<b>181.9</b>	49.3	8.0
Combustible para automóvil	123.4	173.1	187.5	52.0	8.3
Aceite para motor	102.1	111.5	112.6	10.2	1.0
Conservación y reparación de equipo de transporte personal	<b>122.7</b>	<b>123.1</b>	<b>123.1</b>	0.3	-
Lavado y aspirado de automóvil	122.7	123.1	123.1	0.3	-
Otros servicios relativos al equipo de transporte	<b>102.3</b>	<b>99.1</b>	<b>99.1</b>	-3.1	-
Alquiler de automóvil	107.3	95.0	95.0	-11.5	-
Pago por corredor	100.0	100.0	100.0	-	-
Servicios relacionados con la circulación del automóvil	102.0	102.0	102.0	-	-
Servicios de Transporte	<b>95.8</b>	<b>95.1</b>	<b>95.1</b>	-0.8	-0.1
Transporte de pasajeros por carretera	<b>98.0</b>	<b>98.0</b>	<b>98.0</b>	-	-
Servicio de transporte público interno	93.2	93.2	93.2	-	-
Servicio de transporte por carretera	100.0	100.0	100.0	-	-
Servicio de transporte escolar	127.3	127.3	127.3	-	-
Transporte de pasajeros por aire	<b>76.1</b>	<b>69.3</b>	<b>68.8</b>	-9.6	-0.7
Pasaje en avión	76.1	69.3	68.8	-9.6	-0.7
<b>COMUNICACIONES</b>	<b>100.9</b>	<b>101.2</b>	<b>101.2</b>	0.3	0.0
Equipo Telefónico	<b>72.5</b>	<b>74.9</b>	<b>74.9</b>	3.3	-0.1
Equipo telefónico	<b>72.5</b>	<b>74.9</b>	<b>74.9</b>	3.3	-0.1
Equipo telefónico	72.5	74.9	74.9	3.3	-0.1
Servicios Telefónicos	<b>104.9</b>	<b>104.9</b>	<b>104.9</b>	-	-
Servicio telefónico	<b>104.9</b>	<b>104.9</b>	<b>104.9</b>	-	-
Servicio de telefonía residencial	104.6	104.6	104.6	-	-
Servicio de telefonía móvil	105.0	105.0	105.0	-	-
Otros servicios de telecomunicación	106.9	106.9	106.9	-	-
<b>RECREACIÓN Y CULTURA</b>	<b>99.1</b>	<b>98.9</b>	<b>99.0</b>	0.0	0.1
Equipo Audiovisual, Fotográfico y de Procesamiento de Información	<b>69.0</b>	<b>67.1</b>	<b>67.4</b>	-2.2	0.5
Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes	<b>64.4</b>	<b>59.5</b>	<b>59.6</b>	-7.4	0.1
Televisor y reproductor de DVD	60.8	55.2	55.2	-9.1	-
Equipo de sonido	78.0	75.6	76.0	-2.6	0.5
Equipo fotográfico	<b>84.8</b>	<b>81.5</b>	<b>81.5</b>	-3.9	-
Equipo fotográfico	84.8	81.5	81.5	-3.9	-
Equipo de procesamiento e información	<b>70.9</b>	<b>73.5</b>	<b>74.2</b>	4.7	1.0
Computadora e impresora	70.9	73.5	74.2	4.7	1.0
Medios para grabación	<b>80.4</b>	<b>78.7</b>	<b>78.7</b>	-2.1	-
Medios para grabar	80.4	78.7	78.7	-2.1	-
Otros Artículos y Equipo para Recreación, Jardines y Animales Domésticos	<b>96.4</b>	<b>96.8</b>	<b>96.9</b>	0.5	0.1
Juegos, juguetes y aficiones	<b>87.7</b>	<b>86.9</b>	<b>86.9</b>	-0.8	-
Juegos electrónicos	68.2	68.2	68.2	-	-
Muñecas	92.6	90.9	90.9	-1.8	-
Bicicleta	89.1	88.8	88.8	-0.4	-
Juegos de mesa	97.7	96.6	96.6	-1.1	-
Equipo de deporte, campamentos y recreación al aire libre	<b>100.8</b>	<b>100.8</b>	<b>100.8</b>	-	-
Equipo para deporte	100.8	100.8	100.8	-	-
Jardines, plantas y flores	<b>102.1</b>	<b>102.1</b>	<b>102.1</b>	-	-
Jardinería y flores	102.1	102.1	102.1	-	-
Animales domésticos y productos conexos	<b>105.4</b>	<b>108.1</b>	<b>108.4</b>	2.8	0.2
Accesorios y alimentos para mascotas	105.4	108.1	108.4	2.8	0.2

**Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO  
Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS  
Y SERVICIOS: MAYO DE 2021 Y ABRIL-MAYO DE 2022**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2021	2022		Interanual mayo	Mensual mayo- abril 2022
	Mayo	Abril	Mayo		
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos	<b>116.1</b>	<b>117.4</b>	<b>117.4</b>	1.1	-
Servicio veterinario	116.1	117.4	117.4	1.1	-
Servicios de Recreación y Culturales	<b>107.2</b>	<b>107.2</b>	<b>107.3</b>	0.2	0.1
Servicios de recreación y deportivos	<b>99.3</b>	<b>100.1</b>	<b>100.1</b>	0.8	-
Servicios de recreación y deportivos	99.3	100.1	100.1	0.8	-
Servicios culturales	<b>114.0</b>	<b>114.0</b>	<b>114.2</b>	0.2	0.2
Cine	114.6	116.1	117.7	2.7	1.4
Servicio de televisión por suscripción	106.8	106.1	106.1	-0.7	-
Entrada a centro nocturno	118.9	118.9	118.9	-	-
Paquetes de fiesta	115.3	115.3	115.3	-	-
Juegos de azar	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	-	-
Juegos de azar	100.0	100.0	100.0	-	-
Periódicos, Libros, Papeles y Útiles de Oficina	<b>108.9</b>	<b>110.5</b>	<b>110.5</b>	1.5	0.0
Libros	<b>115.5</b>	<b>116.7</b>	<b>116.7</b>	1.1	-
Libros y textos escolares	115.5	116.7	116.7	1.1	-
Periódicos	<b>122.3</b>	<b>122.3</b>	<b>122.3</b>	-	-
Periódicos	122.3	122.3	122.3	-	-
Papel y útiles de oficina y material de dibujo	<b>118.2</b>	<b>120.6</b>	<b>120.7</b>	2.1	0.1
Papelería y útiles de oficina	100.9	102.9	103.0	2.1	0.1
Cartucho de tinta	113.5	115.9	115.9	2.1	-
Paquetes Turísticos	<b>162.0</b>	<b>161.9</b>	<b>161.9</b>	-0.1	-
Paquetes turísticos	<b>162.0</b>	<b>161.9</b>	<b>161.9</b>	-0.1	-
Paquetes turísticos	162.0	161.9	161.9	-0.1	-
EDUCACIÓN	<b>116.3</b>	<b>115.9</b>	<b>115.9</b>	-0.3	-
Enseñanza Preescolar y Primaria	<b>114.8</b>	<b>111.4</b>	<b>111.4</b>	-3.0	-
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	<b>114.8</b>	<b>111.4</b>	<b>111.4</b>	-3.0	-
Preescolar	116.5	116.3	116.3	-0.2	-
Primaria	114.5	110.5	110.5	-3.5	-
Enseñanza Secundaria	<b>111.3</b>	<b>114.3</b>	<b>114.3</b>	2.7	-
Enseñanza secundaria	<b>111.3</b>	<b>114.3</b>	<b>114.3</b>	2.7	-
Premedia	110.9	114.0	114.0	2.7	-
Media	111.7	114.7	114.7	2.7	-
Enseñanza Terciaria	<b>125.4</b>	<b>125.4</b>	<b>125.4</b>	-	-
Enseñanza terciaria	<b>125.4</b>	<b>125.4</b>	<b>125.4</b>	-	-
Educación superior (terciaria)	125.4	125.4	125.4	-	-
Enseñanza no Atribuible a Ningún Nivel	<b>99.7</b>	<b>98.1</b>	<b>98.1</b>	-1.6	-
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	<b>99.7</b>	<b>98.1</b>	<b>98.1</b>	-1.6	-
Curso de educación suplementaria	99.7	98.1	98.1	-1.6	-
RESTAURANTES Y HOTELES	<b>138.8</b>	<b>141.7</b>	<b>141.8</b>	2.2	0.1
Servicios de Restaurantes, Café y Establecimientos Similares	<b>139.4</b>	<b>142.3</b>	<b>142.5</b>	2.2	0.1
Restaurantes, cafés y establecimientos similares	<b>139.4</b>	<b>142.3</b>	<b>142.5</b>	2.2	0.1
Comidas y bebidas no alcohólicas fuera del hogar	138.8	141.5	141.7	2.1	0.1
Comidas preparadas para llevar	155.3	160.6	161.0	3.6	0.2
Bebidas alcohólicas fuera del hogar	117.6	118.8	118.8	1.0	-
Servicios de Alojamiento	<b>99.7</b>	<b>105.2</b>	<b>102.9</b>	3.2	-2.2
Servicios de alojamiento	<b>99.7</b>	<b>105.2</b>	<b>102.9</b>	3.2	-2.2
Alojamiento en hotel	99.7	105.2	102.9	3.2	-2.2
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	<b>105.6</b>	<b>106.4</b>	<b>106.5</b>	0.9	0.1
Cuidado Personal	<b>108.2</b>	<b>110.4</b>	<b>110.4</b>	2.1	0.0
Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales	<b>101.6</b>	<b>101.6</b>	<b>101.5</b>	-0.1	-0.1
Servicios para el cuidado personal	101.6	101.6	101.5	-0.1	-0.1
Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal	<b>110.1</b>	<b>113.1</b>	<b>113.1</b>	2.7	0.0
Rasuradora y cepillo dental	110.2	111.1	111.9	1.5	0.7
Artículos de cuidado personal	110.3	114.9	114.2	3.5	-0.6
Artículos de belleza	110.8	112.4	112.3	1.3	-0.2
Otros productos para el cuidado personal	107.6	110.7	113.0	5.0	2.0

**Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO  
Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS  
Y SERVICIOS: MAYO DE 2021 Y ABRIL-MAYO DE 2022**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2021	2022		Interanual mayo	Mensual mayo- abril 2022
	Mayo	Abril	Mayo		
Efectos Personales, n.e.p.	<b>103.3</b>	<b>102.4</b>	<b>102.4</b>	-0.9	-
Joyería, relojes de pared y relojes de pulsera	<b>110.2</b>	<b>110.0</b>	<b>110.0</b>	-0.2	-
Reloj de pulsera	108.6	107.2	107.2	-1.3	-
Joyas	111.2	111.7	111.7	0.5	-
Otros efectos personales	<b>89.1</b>	<b>86.8</b>	<b>86.8</b>	-2.6	-
Otros artículos personales	89.1	86.8	86.8	-2.6	-
Protección Social	<b>101.3</b>	<b>101.3</b>	<b>101.3</b>	-	-
Protección social	<b>101.3</b>	<b>101.3</b>	<b>101.3</b>	-	-
Servicios de guardería	101.3	101.3	101.3	-	-
Seguros	<b>103.3</b>	<b>101.8</b>	<b>101.8</b>	-1.5	-
Seguro relacionado con la vivienda	<b>100.5</b>	<b>100.5</b>	<b>100.5</b>	-	-
Seguro de la vivienda	100.5	100.5	100.5	-	-
Seguro relacionado con la salud	<b>126.0</b>	<b>123.2</b>	<b>123.2</b>	-2.2	-
Seguro de salud	126.0	123.2	123.2	-2.2	-
Seguro relacionado con el transporte	<b>90.5</b>	<b>89.4</b>	<b>89.4</b>	-1.2	-
Seguro de auto	90.5	89.4	89.4	-1.2	-
Servicios Financieros, n.e.p.	<b>105.1</b>	<b>105.1</b>	<b>105.1</b>	-	-
Otros servicios financieros, n.e.p.	<b>105.1</b>	<b>105.1</b>	<b>105.1</b>	-	-
Servicios financiero	105.1	105.1	105.1	-	-
Otros Servicios, n.e.p.	<b>99.6</b>	<b>99.0</b>	<b>99.8</b>	0.2	0.8
Otros servicios, n.e.p.	<b>99.6</b>	<b>99.0</b>	<b>99.8</b>	0.2	0.8
Fotocopia	101.4	101.4	106.3	4.9	4.9
Notaría	100.0	100.0	100.0	-	-
Pasaporte	100.0	100.0	100.0	-	-
Servicios funerales	95.9	92.2	92.2	-3.8	-

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice, se basan en los gastos de consumo de 2,103 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en los distritos de Panamá y San Miguelito en 2007/08.

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada para la expresión del dato.

n.e.p. No especificado en otra partida.