

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: OCTUBRE DE 2020 Y SEPTIEMBRE-OCTUBRE DE 2021**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2020	2021		Interanual octubre	Mensual octubre- septiembre 2021
	Octubre	Septiembre	Octubre		
<b>TOTAL</b>	<b>104.1</b>	<b>106.8</b>	<b>107.2</b>	2.9	0.3
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	<b>102.2</b>	<b>104.5</b>	<b>104.8</b>	2.5	0.3
Alimentos	<b>101.9</b>	<b>104.5</b>	<b>104.8</b>	2.9	0.3
Pan y cereales	<b>101.3</b>	<b>101.6</b>	<b>101.9</b>	0.6	0.3
Granos	100.5	100.3	100.2	-0.2	-0.1
Crema y harina	93.9	95.5	95.2	1.4	-0.2
Pan y otros productos de panadería	100.8	102.8	104.0	3.1	1.1
Pastas	100.4	102.5	102.5	2.1	0.0
Cereales	116.6	110.9	110.8	-5.0	-0.1
Carne	<b>101.8</b>	<b>106.0</b>	<b>106.3</b>	4.4	0.2
Carne de res	117.8	122.6	122.3	3.8	-0.2
Carne de cerdo	98.4	101.9	101.6	3.2	-0.4
Pollo	86.4	92.1	93.3	8.0	1.3
Vísceras de res	95.8	91.5	92.1	-3.8	0.7
Otras carnes preparadas	106.2	105.8	105.3	-0.8	-0.4
Embutido	103.8	106.5	106.1	2.3	-0.3
Carne de res y cerdo en lata	123.0	122.5	122.2	-0.7	-0.3
Pescado	<b>105.5</b>	<b>108.9</b>	<b>109.6</b>	3.8	0.6
Pescado	107.8	114.1	115.6	7.2	1.3
Camarón	106.7	109.0	109.0	2.1	-
Atún y sardina	102.8	103.4	103.3	0.5	-0.1
Leche, queso y huevos	<b>103.7</b>	<b>106.2</b>	<b>106.8</b>	3.0	0.5
Leche	111.6	114.4	114.4	2.5	0.0
Leche en polvo y evaporada	104.4	105.0	105.0	0.5	-0.1
Yogur	98.8	98.7	96.5	-2.3	-2.2
Queso	100.2	105.8	106.4	6.2	0.6
Huevos	93.4	95.9	99.0	6.0	3.3
Aceites y grasas	<b>88.5</b>	<b>94.5</b>	<b>94.3</b>	6.6	-0.2
Margarina y mantequilla	113.7	119.1	119.2	4.9	0.1
Aceite	84.0	90.2	89.9	7.0	-0.3
Frutas	<b>99.8</b>	<b>103.0</b>	<b>102.6</b>	2.8	-0.4
Frutas	99.8	103.0	102.6	2.8	-0.4
Legumbres-Hortalizas	<b>107.6</b>	<b>110.1</b>	<b>110.4</b>	2.6	0.2
Legumbres	105.8	107.6	107.8	1.9	0.2
Tubérculos	108.7	108.5	108.7	0.0	0.2
Frijoles	109.4	113.7	114.0	4.2	0.2
Frijoles en conserva	108.3	116.1	117.6	8.6	1.3
Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar	<b>102.0</b>	<b>99.8</b>	<b>101.1</b>	-0.8	1.3
Azúcar	98.3	96.7	98.6	0.3	2.0
Goma de mascar y chocolate	102.8	100.6	100.1	-2.7	-0.5
Helados	121.0	115.8	115.3	-4.7	-0.5
Productos alimenticios, n.e.p.	<b>103.9</b>	<b>104.8</b>	<b>104.5</b>	0.6	-0.3
Sal y especias	99.7	99.0	98.7	-1.0	-0.3
Salsa dulce, pasta y mayonesa	105.2	107.2	106.7	1.5	-0.4
Caldos y sopas	105.3	106.3	106.9	1.5	0.5
Snaks y suplementos alimenticios	102.1	102.1	101.1	-0.9	-1.0
Otros productos preparados	104.1	101.7	103.2	-0.9	1.5
Bebidas no Alcohólicas	<b>105.4</b>	<b>104.2</b>	<b>104.3</b>	-1.0	0.1
Café, té y cacao	<b>100.4</b>	<b>101.4</b>	<b>101.4</b>	1.1	0.0
Café	100.7	101.6	101.7	1.0	0.1
Té	96.3	98.8	98.4	2.2	-0.4
Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres	<b>107.1</b>	<b>105.2</b>	<b>105.4</b>	-1.6	0.2
Agua mineral	98.0	96.9	96.9	-1.2	-
Jugos, bebidas hidratantes, energizantes y sodas	106.5	104.5	104.7	-1.7	0.2
Refresco en polvo	130.1	128.9	128.9	-0.8	-

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: OCTUBRE DE 2020 Y SEPTIEMBRE-OCTUBRE DE 2021**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2020	2021		Interanual octubre	Mensual octubre- septiembre 2021
	Octubre	Septiembre	Octubre		
<b>BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO</b>	<b>111.8</b>	<b>110.8</b>	<b>109.6</b>	-1.9	-1.1
Bebidas Alcohólicas	<b>109.1</b>	<b>107.0</b>	<b>105.4</b>	-3.4	-1.5
Bebidas destiladas	<b>93.1</b>	<b>92.2</b>	<b>91.1</b>	-2.1	-1.2
Bebidas destiladas	93.1	92.2	91.1	-2.1	-1.2
Vino	<b>89.7</b>	<b>74.0</b>	<b>74.0</b>	-17.5	-
Vino	89.7	74.0	74.0	-17.5	-
Cerveza	<b>113.6</b>	<b>112.1</b>	<b>110.3</b>	-2.9	-1.6
Cerveza	113.6	112.1	110.3	-2.9	-1.6
Tabaco	<b>119.5</b>	<b>121.9</b>	<b>121.7</b>	1.8	-0.2
Tabaco	<b>119.5</b>	<b>121.9</b>	<b>121.7</b>	1.8	-0.2
Cigarrillos	119.5	121.9	121.7	1.8	-0.2
<b>PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO</b>	<b>95.5</b>	<b>95.0</b>	<b>94.8</b>	-0.8	-0.2
Prendas de Vestir	<b>96.9</b>	<b>96.6</b>	<b>96.5</b>	-0.5	-0.1
Prendas de vestir	<b>95.4</b>	<b>95.2</b>	<b>95.0</b>	-0.5	-0.2
Prendas de vestir	94.7	95.0	94.8	0.1	-0.2
Camiseta, medias y calzoncillos	98.9	99.1	99.2	0.3	0.1
Suéter y pantalón para niño	95.5	94.8	94.8	-0.7	-
Ropa para mujer	95.6	94.4	94.2	-1.5	-0.3
Ropa interior de mujer	97.1	97.2	97.2	0.1	-
Suéter y pantalón de niña	91.6	91.1	90.9	-0.8	-0.3
Ropa para bebé	91.1	90.8	90.9	-0.2	0.0
Uniformes escolares	100.5	100.5	100.5	0.1	-
Otros artículos y accesorios de vestir	<b>99.2</b>	<b>99.1</b>	<b>99.1</b>	-0.1	-
Accesorios de vestir	99.2	99.1	99.1	-0.1	-
Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir	<b>112.3</b>	<b>111.3</b>	<b>111.3</b>	-0.9	-
Lavamático y lavandería	112.3	111.3	111.3	-0.9	-
Calzado	<b>91.6</b>	<b>90.5</b>	<b>90.1</b>	-1.6	-0.4
Zapatos y otros calzados	<b>91.6</b>	<b>90.5</b>	<b>90.1</b>	-1.6	-0.4
Zapatos, zapatillas y chancletas de hombre	93.1	92.3	91.9	-1.2	-0.4
Zapatos escolares y zapatillas de niño	95.9	94.9	94.6	-1.4	-0.3
Zapatos, zapatillas y sandalias para mujer	87.6	86.1	85.8	-2.0	-0.3
Zapatillas y sandalias de niña	88.6	86.9	86.3	-2.6	-0.6
<b>VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS</b>	<b>92.6</b>	<b>95.2</b>	<b>95.5</b>	3.2	0.3
Alquileres Efectivos del Alojamiento	<b>112.7</b>	<b>113.5</b>	<b>114.1</b>	1.2	0.5
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos	<b>112.7</b>	<b>113.5</b>	<b>114.1</b>	1.2	0.5
Vivienda	112.7	113.5	114.1	1.2	0.5
Conservación y Reparación de la Vivienda	<b>106.7</b>	<b>113.9</b>	<b>113.8</b>	6.7	-0.1
Materiales para la conservación y reparación de la vivienda	<b>100.8</b>	<b>105.0</b>	<b>104.8</b>	4.0	-0.2
Materiales para reparación de la vivienda	100.8	105.0	104.8	4.0	-0.2
Servicios para la conservación y reparación de la vivienda	<b>111.2</b>	<b>120.8</b>	<b>120.8</b>	8.6	-
Servicios de reparación para la vivienda	111.2	120.8	120.8	8.6	-
Suministro de Agua y Servicios Diversos Relacionados con la Vivienda	<b>93.1</b>	<b>93.7</b>	<b>93.7</b>	0.7	-
Suministro de agua	<b>92.5</b>	<b>92.5</b>	<b>92.5</b>	-	-
Servicio de agua	92.5	92.5	92.5	-	-
Recogida de basura	<b>94.7</b>	<b>96.8</b>	<b>96.8</b>	2.2	-
Servicio de recolección de basura	94.7	96.8	96.8	2.2	-
Electricidad y Gas	<b>74.0</b>	<b>76.3</b>	<b>76.7</b>	3.6	0.5
Electricidad	<b>66.3</b>	<b>66.3</b>	<b>66.3</b>	0.0	-
Tarifa eléctrica	66.3	66.3	66.3	0.0	-
Gas	<b>111.1</b>	<b>124.4</b>	<b>126.7</b>	14.1	1.8
Gas	111.1	124.4	126.7	14.1	1.8

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: OCTUBRE DE 2020 Y SEPTIEMBRE-OCTUBRE DE 2021**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2020	2021		Interanual octubre	Mensual octubre- septiembre 2021
	Octubre	Septiembre	Octubre		
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR	<b>102.3</b>	<b>102.7</b>	<b>102.9</b>	0.6	0.2
Muebles y Accesorios	<b>98.9</b>	<b>99.6</b>	<b>100.0</b>	1.1	0.4
Muebles y accesorios	<b>98.0</b>	<b>98.8</b>	<b>99.2</b>	1.2	0.4
Juego de sala y centro de entretenimiento	98.9	99.0	100.2	1.4	1.2
Juego de comedor	98.8	99.1	98.5	-0.3	-0.6
Cama, colchón y muebles para recámara	98.8	100.3	100.3	1.5	0.0
Silla	67.2	69.4	69.4	3.2	-
Reparación de muebles	<b>115.8</b>	<b>116.1</b>	<b>116.1</b>	0.2	-
Servicios de mantenimiento de muebles	115.8	116.1	116.1	0.2	-
Productos Textiles para el Hogar	<b>85.3</b>	<b>85.1</b>	<b>84.9</b>	-0.6	-0.3
Productos textiles para el hogar	<b>85.3</b>	<b>85.1</b>	<b>84.9</b>	-0.6	-0.3
Ropa de cama y cortina de baño	85.3	85.1	84.9	-0.6	-0.3
Artefactos para el Hogar	<b>90.4</b>	<b>90.1</b>	<b>89.9</b>	-0.6	-0.2
Artefactos para el hogar, grandes, eléctricos o no	<b>90.3</b>	<b>90.1</b>	<b>89.9</b>	-0.5	-0.2
Equipos electrodomésticos para el hogar	90.3	90.1	89.9	-0.5	-0.2
Artefactos eléctricos para el hogar pequeños	<b>88.2</b>	<b>85.0</b>	<b>85.7</b>	-2.8	0.8
Equipos para el hogar pequeños	88.2	85.0	85.7	-2.8	0.8
Reparación de artefactos para el hogar	<b>98.2</b>	<b>98.2</b>	<b>98.2</b>	-	-
Servicio de mantenimiento de artefacto para el hogar	98.2	98.2	98.2	-	-
Artículos de Vidrio y Cristal, Vajilla y Utensilios para el Hogar	<b>108.0</b>	<b>108.9</b>	<b>107.6</b>	-0.4	-1.2
Utensilios para el hogar	<b>108.0</b>	<b>108.9</b>	<b>107.6</b>	-0.4	-1.2
Utensilios para el hogar	108.0	108.9	107.6	-0.4	-1.2
Herramientas y Equipo para el Hogar y el Jardín	<b>98.3</b>	<b>99.5</b>	<b>99.3</b>	1.0	-0.2
Herramientas y equipos grandes	<b>82.1</b>	<b>81.7</b>	<b>81.5</b>	-0.7	-0.2
Herramientas para el hogar	82.1	81.7	81.5	-0.7	-0.2
Herramientas pequeñas y accesorios diversos	<b>102.5</b>	<b>104.1</b>	<b>104.0</b>	1.4	-0.1
Bombillos y baterías	102.5	104.1	104.0	1.4	-0.1
Bienes y Servicios para Conservación Ordinaria del Hogar	<b>109.5</b>	<b>110.0</b>	<b>110.4</b>	0.9	0.4
Bienes para el hogar no duraderos	<b>104.4</b>	<b>104.6</b>	<b>105.4</b>	1.0	0.8
Productos de limpieza y conservación	104.6	103.1	103.6	-1.0	0.4
Equipo para la limpieza del hogar	99.6	100.2	100.2	0.6	0.0
Papel para cocina y otros productos no duraderos	105.6	111.2	113.9	7.8	2.4
Servicios domésticos y para el hogar	<b>115.9</b>	<b>116.7</b>	<b>116.7</b>	0.7	-
Servicio doméstico y para el hogar	115.9	116.7	116.7	0.7	-
SALUD	<b>110.8</b>	<b>111.4</b>	<b>111.3</b>	0.5	-0.1
Productos, Artefactos y Equipo Médico	<b>108.8</b>	<b>108.6</b>	<b>108.4</b>	-0.3	-0.2
Productos farmacéuticos	<b>110.2</b>	<b>110.1</b>	<b>110.0</b>	-0.2	-0.1
Medicamentos	110.2	110.1	110.0	-0.2	-0.1
Otros productos médicos	<b>95.7</b>	<b>93.8</b>	<b>93.5</b>	-2.3	-0.3
Otros productos médicos	95.7	93.8	93.5	-2.3	-0.3
Artefactos y equipos terapéuticos	<b>103.7</b>	<b>104.0</b>	<b>103.3</b>	-0.4	-0.7
Lentes	103.7	104.0	103.3	-0.4	-0.7
Servicios para Pacientes Externos	<b>114.4</b>	<b>116.0</b>	<b>116.0</b>	1.4	-
Servicios médicos	<b>114.4</b>	<b>116.6</b>	<b>116.6</b>	1.9	-
Consulta médica	114.4	116.6	116.6	1.9	-
Servicios dentales	<b>115.1</b>	<b>114.9</b>	<b>114.9</b>	-0.2	-
Servicio de odontología	115.1	114.9	114.9	-0.2	-
Servicios paramédicos	<b>114.3</b>	<b>115.2</b>	<b>115.2</b>	0.8	-
Servicios de otros profesionales de la salud	100.4	100.4	100.4	-	-
Exámenes médicos	114.6	115.5	115.5	0.8	-
Servicios de Hospital	<b>111.5</b>	<b>113.0</b>	<b>113.0</b>	1.3	-
Servicios de hospital	<b>111.5</b>	<b>113.0</b>	<b>113.0</b>	1.3	-
Servicios de hospital	111.5	113.0	113.0	1.3	-

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: OCTUBRE DE 2020 Y SEPTIEMBRE-OCTUBRE DE 2021**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2020	2021		Interanual octubre	Mensual octubre- septiembre 2021
	Octubre	Septiembre	Octubre		
<b>TRANSPORTE</b>	<b>101.4</b>	<b>111.9</b>	<b>113.3</b>	11.7	1.2
Adquisición de Vehículos	<b>102.7</b>	<b>102.2</b>	<b>102.2</b>	-0.5	-
Vehículos a motor	<b>102.7</b>	<b>102.2</b>	<b>102.2</b>	-0.5	-
Compra de automóvil	102.7	102.2	102.2	-0.5	-
Funcionamiento de Equipo de Transporte Personal	<b>101.9</b>	<b>128.7</b>	<b>132.1</b>	29.7	2.7
Piezas de repuestos y accesorios para equipo de transporte personal	<b>107.9</b>	<b>107.0</b>	<b>107.0</b>	-0.8	0.0
Repuestos para automóvil	107.9	107.0	107.0	-0.8	0.0
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	<b>99.2</b>	<b>137.8</b>	<b>142.7</b>	43.8	3.5
Combustible para automóvil	99.3	140.7	145.8	46.9	3.7
Aceite para motor	98.5	97.4	98.3	-0.1	1.0
Conservación y reparación de equipo de transporte personal	<b>111.0</b>	<b>110.5</b>	<b>110.3</b>	-0.6	-0.2
Lavado y aspirado de automóvil	111.0	110.5	110.3	-0.6	-0.2
Otros servicios relativos al equipo de transporte	<b>100.0</b>	<b>101.3</b>	<b>102.7</b>	2.8	1.4
Alquiler de automóvil	93.2	94.3	98.9	6.1	4.9
Servicios relacionados con la circulación del automóvil	103.1	104.5	104.5	1.4	-
Servicios de Transporte	<b>100.2</b>	<b>100.2</b>	<b>100.2</b>	0.0	-
Transporte de pasajeros por carretera	<b>101.1</b>	<b>101.1</b>	<b>101.1</b>	-	-
Servicio de transporte público interno	99.9	99.9	99.9	-	-
Servicio de transporte por carretera	99.7	99.7	99.7	-	-
Servicio de transporte escolar	126.5	126.5	126.5	-	-
Transporte de pasajeros por aire	<b>87.6</b>	<b>87.4</b>	<b>87.4</b>	-0.1	-
Pasaje en avión	87.6	87.4	87.4	-0.1	-
<b>COMUNICACIONES</b>	<b>103.1</b>	<b>103.4</b>	<b>103.4</b>	0.3	0.0
Equipo Telefónico	<b>90.3</b>	<b>92.8</b>	<b>93.2</b>	3.2	0.4
Equipo telefónico	<b>90.3</b>	<b>92.8</b>	<b>93.2</b>	3.2	0.4
Equipo telefónico	90.3	92.8	93.2	3.2	0.4
Servicios Telefónicos	<b>104.6</b>	<b>104.6</b>	<b>104.6</b>	0.0	-
Servicio telefónico	<b>104.6</b>	<b>104.6</b>	<b>104.6</b>	0.0	-
Servicio de telefonía residencial	104.3	104.3	104.3	0.0	-
Servicio de telefonía móvil	104.7	104.7	104.7	-	-
Otros servicios de telecomunicación	105.4	106.1	106.1	0.7	-
<b>RECREACIÓN Y CULTURA</b>	<b>100.2</b>	<b>100.1</b>	<b>100.1</b>	-0.2	0.0
Equipo Audiovisual, Fotográfico y de Procesamiento de Información	<b>85.1</b>	<b>84.5</b>	<b>84.5</b>	-0.7	0.0
Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes	<b>85.9</b>	<b>84.7</b>	<b>85.4</b>	-0.5	0.8
Televisor y reproductor de DVD	84.5	83.0	84.6	0.1	1.9
Equipo de sonido	89.7	89.7	87.9	-2.0	-2.0
Equipo fotográfico	<b>96.7</b>	<b>96.7</b>	<b>93.8</b>	-3.0	-3.0
Equipo fotográfico	96.7	96.7	93.8	-3.0	-3.0
Equipo de procesamiento e información	<b>83.2</b>	<b>83.5</b>	<b>83.4</b>	0.3	-0.1
Computadora e impresora	83.2	83.5	83.4	0.3	-0.1
Medios para grabación	<b>74.2</b>	<b>72.0</b>	<b>71.9</b>	-3.1	-0.2
Medios para grabar	74.2	72.0	71.9	-3.1	-0.2
Otros Artículos y Equipo para Recreación, Jardines y Animales Domésticos	<b>97.9</b>	<b>98.4</b>	<b>98.4</b>	0.5	-
Juegos, juguetes y aficiones	<b>97.2</b>	<b>98.1</b>	<b>98.1</b>	0.9	-
Juegos electrónicos	103.6	103.6	103.6	-	-
Muñecas	85.6	85.6	85.6	-	-
Bicicleta	93.5	93.5	93.5	-	-
Juegos de mesa	96.6	98.2	98.2	1.6	-
Equipo de deporte, campamentos y recreación al aire libre	<b>94.4</b>	<b>92.6</b>	<b>94.2</b>	-0.2	1.7
Equipo para deporte	94.4	92.6	94.2	-0.2	1.7
Jardines, plantas y flores	<b>96.1</b>	<b>96.3</b>	<b>96.1</b>	-	-0.3
Jardinería y flores	96.1	96.3	96.1	-	-0.3
Animales domésticos y productos conexos	<b>95.4</b>	<b>95.7</b>	<b>95.7</b>	0.3	-0.1
Accesorios y alimentos para mascotas	95.4	95.7	95.7	0.3	-0.1

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: OCTUBRE DE 2020 Y SEPTIEMBRE-OCTUBRE DE 2021**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2020	2021		Interanual octubre	Mensual octubre- septiembre 2021
	Octubre	Septiembre	Octubre		
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos	<b>110.0</b>	<b>109.3</b>	<b>108.7</b>	-1.2	-0.6
Servicio veterinario	110.0	109.3	108.7	-1.2	-0.6
Servicios de Recreación y Culturales	<b>104.0</b>	<b>103.8</b>	<b>103.8</b>	-0.2	0.0
Servicios de recreación y deportivos	<b>108.2</b>	<b>108.1</b>	<b>108.0</b>	-0.3	-0.1
Servicios de recreación y deportivos	108.2	108.1	108.0	-0.3	-0.1
Servicios culturales	<b>107.6</b>	<b>107.1</b>	<b>107.1</b>	-0.4	-
Cine	104.0	100.7	100.7	-3.2	-
Servicio de televisión por suscripción	106.9	106.9	106.9	-	-
Entrada a centro nocturno	113.1	113.1	113.1	-	-
Paquetes de fiesta	105.3	105.3	105.3	-	-
Juegos de azar	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	-	-
Juegos de azar	100.0	100.0	100.0	-	-
Periódicos, Libros, Papeles y Útiles de Oficina	<b>109.4</b>	<b>109.7</b>	<b>109.8</b>	0.3	0.0
Libros	<b>116.2</b>	<b>116.4</b>	<b>116.4</b>	0.1	-
Libros y textos escolares	116.2	116.4	116.4	0.1	-
Periódicos	<b>130.7</b>	<b>130.7</b>	<b>130.7</b>	-	-
Periódicos	130.7	130.7	130.7	-	-
Papel y útiles de oficina y material de dibujo	<b>102.6</b>	<b>102.9</b>	<b>103.0</b>	0.4	0.1
Papelería y útiles de oficina	102.3	102.3	102.3	0.1	-
Cartucho de tinta	106.2	110.4	111.5	5.0	1.0
Paquetes Turísticos	<b>115.4</b>	<b>115.4</b>	<b>115.4</b>	-	-
Paquetes turísticos	<b>115.4</b>	<b>115.4</b>	<b>115.4</b>	-	-
Paquetes turísticos	115.4	115.4	115.4	-	-
EDUCACIÓN	<b>113.2</b>	<b>114.7</b>	<b>114.7</b>	1.3	-
Enseñanza Preescolar y Primaria	<b>117.1</b>	<b>124.3</b>	<b>124.3</b>	6.1	-
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	<b>117.1</b>	<b>124.3</b>	<b>124.3</b>	6.1	-
Preescolar	125.5	132.6	132.6	5.7	-
Primaria	115.4	122.5	122.5	6.2	-
Enseñanza Secundaria	<b>110.9</b>	<b>119.2</b>	<b>119.2</b>	7.5	-
Enseñanza secundaria	<b>110.9</b>	<b>119.2</b>	<b>119.2</b>	7.5	-
Premedia	111.9	119.6	119.6	6.8	-
Media	109.7	118.7	118.7	8.2	-
Enseñanza Terciaria	<b>112.4</b>	<b>104.3</b>	<b>104.3</b>	-7.2	-
Enseñanza terciaria	<b>112.4</b>	<b>104.3</b>	<b>104.3</b>	-7.2	-
Educación superior (terciaria)	112.4	104.3	104.3	-7.2	-
Enseñanza no Atribuible a Ningún Nivel	<b>102.8</b>	<b>102.8</b>	<b>102.8</b>	-	-
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	<b>102.8</b>	<b>102.8</b>	<b>102.8</b>	-	-
Curso de educación suplementaria	102.8	102.8	102.8	-	-
RESTAURANTES Y HOTELES	<b>135.9</b>	<b>137.5</b>	<b>138.5</b>	1.9	0.7
Servicios de Restaurantes, Café y Establecimientos Similares	<b>136.3</b>	<b>138.0</b>	<b>138.9</b>	1.9	0.7
Restaurantes, cafés y establecimientos similares	<b>136.3</b>	<b>138.0</b>	<b>138.9</b>	1.9	0.7
Comidas y bebidas no alcohólicas fuera del hogar	137.3	139.1	140.2	2.2	0.8
Comidas preparadas para llevar	136.8	136.1	136.4	-0.3	0.2
Bebidas alcohólicas fuera del hogar	122.6	123.5	123.7	0.9	0.1
Servicios de Alojamiento	<b>108.9</b>	<b>109.0</b>	<b>109.0</b>	0.1	-
Servicios de alojamiento	<b>108.9</b>	<b>109.0</b>	<b>109.0</b>	0.1	-
Alojamiento en hotel	108.9	109.0	109.0	0.1	-
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	<b>108.4</b>	<b>108.7</b>	<b>108.6</b>	0.2	-0.1
Cuidado Personal	<b>109.0</b>	<b>109.7</b>	<b>109.4</b>	0.3	-0.2
Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales	<b>109.1</b>	<b>110.1</b>	<b>110.1</b>	0.9	0.0
Servicios para el cuidado personal	109.1	110.1	110.1	0.9	0.0
Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal	<b>109.0</b>	<b>109.5</b>	<b>109.3</b>	0.2	-0.2
Rasuradora y cepillo dental	112.6	113.0	113.2	0.5	0.2
Artículos de cuidado personal	111.8	112.4	111.8	0.0	-0.5
Artículos de belleza	103.1	104.0	104.2	1.1	0.2
Otros productos para el cuidado personal	112.5	112.0	111.1	-1.2	-0.8

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: OCTUBRE DE 2020 Y SEPTIEMBRE-OCTUBRE DE 2021**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2020	2021		Interanual octubre	Mensual octubre- septiembre 2021
	Octubre	Septiembre	Octubre		
Efectos Personales, n.e.p.	<b>101.0</b>	<b>102.2</b>	<b>102.2</b>	1.2	0.0
Joyería, relojes de pared y relojes de pulsera	<b>106.4</b>	<b>108.7</b>	<b>108.7</b>	2.2	-
Reloj de pulsera	107.1	106.4	106.4	-0.7	-
Joyas	105.7	111.0	111.0	5.1	-
Otros efectos personales	<b>93.4</b>	<b>93.0</b>	<b>93.1</b>	-0.4	0.1
Otros artículos personales	93.4	93.0	93.1	-0.4	0.1
Protección Social	<b>120.7</b>	<b>120.7</b>	<b>120.7</b>	-	-
Protección social	<b>120.7</b>	<b>120.7</b>	<b>120.7</b>	-	-
Servicios de guardería	120.7	120.7	120.7	-	-
Seguros	<b>110.6</b>	<b>109.5</b>	<b>109.5</b>	-1.0	-
Seguro relacionado con la vivienda	<b>96.3</b>	<b>97.0</b>	<b>97.0</b>	0.8	-
Seguro de la vivienda	96.3	97.0	97.0	0.8	-
Seguro relacionado con la salud	<b>122.2</b>	<b>126.6</b>	<b>126.6</b>	3.6	-
Seguro de salud	122.2	126.6	126.6	3.6	-
Seguro relacionado con el transporte	<b>109.5</b>	<b>106.9</b>	<b>106.9</b>	-2.4	-
Seguro de auto	109.5	106.9	106.9	-2.4	-
Servicios Financieros, n.e.p.	<b>108.3</b>	<b>108.3</b>	<b>108.3</b>	-	-
Otros servicios financieros, n.e.p.	<b>108.3</b>	<b>108.3</b>	<b>108.3</b>	-	-
Servicios financiero	108.3	108.3	108.3	-	-
Otros Servicios, n.e.p.	<b>106.7</b>	<b>106.6</b>	<b>106.6</b>	-0.1	-
Otros servicios, n.e.p.	<b>106.7</b>	<b>106.6</b>	<b>106.6</b>	-0.1	-
Fotocopia	108.0	108.0	108.0	-	-
Notaría	97.2	97.2	97.2	-	-
Pasaporte	100.0	100.0	100.0	-	-
Servicios funerales	115.6	115.2	115.2	-0.3	-

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice, se basan en los gastos de consumo de 6,648 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en algunas áreas urbanas de los distritos de Colón, La Chorrera y Arraiján, Penonomé y Aguadulce, Chitré y Las Tablas, Santiago, David y Changuinola en 2007/08.

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada para la expresión del dato.

n.e.p. No especificado en otra partida.