

República de Panamá  
**CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA**  
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

**Cuadro 7. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO  
 Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:  
 JULIO DE 2019 Y JUNIO-JULIO DE 2020**

Grupo de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2019	2020		Interanual julio	Mensual julio-junio 2020
	Julio	Junio	Julio		
<b>TOTAL</b>	<b>104.6</b>	<b>102.8</b>	<b>102.0</b>	<b>-2.4</b>	<b>-0.8</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	102.0	101.0	101.3	-0.8	0.3
Bebidas alcohólicas y tabaco	112.6	113.1	113.2	0.5	0.0
Prendas de vestir y calzado	94.2	94.1	94.1	-0.2	0.0
Vivienda, agua, electricidad y gas	100.4	100.0	89.1	-11.2	-10.9
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	99.7	98.1	97.9	-1.7	-0.1
Salud	110.1	110.7	110.7	0.5	0.0
Transporte	105.0	96.3	98.2	-6.5	1.9
Comunicaciones	101.6	101.1	101.1	-0.5	-
Recreación y cultura	100.3	99.0	99.0	-1.3	-0.1
Educación	110.5	114.7	109.7	-0.7	-4.4
Restaurantes y hoteles	135.1	137.3	137.3	1.6	-
Bienes y servicios diversos	106.3	106.1	105.6	-0.6	-0.5

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice, se basan en los gastos de consumo de 2,103 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en los distritos de Panamá y San Miguelito en 2007/08.

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada para la expresión del dato.