

República de Panamá  
**CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA**  
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

**Cuadro 17. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ  
 Y SAN MIGUELITO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO  
 DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: AÑOS 2021-22**

Grupo de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)		Variación porcentual
	2021	2022	
<b>TOTAL</b>	<b>104.1</b>	<b>106.9</b>	<b>2.6</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	102.3	106.3	3.9
Bebidas alcohólicas y tabaco	113.3	113.6	0.3
Prendas de vestir y calzado	93.6	93.6	-0.1
Vivienda, agua, electricidad y gas	88.7	90.8	2.4
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	98.5	99.2	0.7
Salud	110.9	110.4	-0.4
Transporte	107.5	115.3	7.2
Comunicaciones	101.1	101.1	0.0
Recreación y cultura	99.1	99.2	0.1
Educación	115.7	116.0	0.2
Restaurantes y hoteles	139.0	142.2	2.3
Bienes y servicios diversos	105.6	107.0	1.2

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice se basan en los gastos de consumo de 2,103 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares" realizada en los distritos de Panamá y San Miguelito en 2007/08.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada para la expresión del dato.