

República de Panamá  
**CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA**  
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: DICIEMBRE DE 2021 Y NOVIEMBRE-DICIEMBRE DE 2022**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2021	2022		Interanual diciembre	Mensual diciembre- noviembre 2022
	Diciembre	Noviembre	Diciembre		
<b>TOTAL</b>	<b>107.1</b>	<b>109.3</b>	<b>109.5</b>	2.2	0.2
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	<b>105.0</b>	<b>109.8</b>	<b>110.5</b>	5.2	0.6
Alimentos	<b>105.0</b>	<b>109.9</b>	<b>110.6</b>	5.3	0.6
Pan y cereales	<b>102.1</b>	<b>105.8</b>	<b>105.8</b>	3.7	0.1
Granos	100.2	101.4	101.6	1.4	0.2
Cremas y harina	94.9	102.9	104.0	9.6	1.1
Pan y otros productos de panadería	104.9	112.2	111.9	6.7	-0.3
Pastas	102.5	104.5	104.7	2.1	0.2
Cereales	109.1	117.3	117.9	8.1	0.5
Carne	<b>105.9</b>	<b>107.8</b>	<b>108.1</b>	2.1	0.3
Carne de res	121.5	123.9	123.5	1.7	-0.3
Carne de cerdo	101.1	97.3	100.3	-0.8	3.0
Pollo	92.7	93.8	93.5	0.9	-0.4
Vísceras de res	96.9	97.0	99.0	2.1	2.0
Otras carnes preparadas	105.9	105.3	105.1	-0.7	-0.1
Embutido	106.3	113.6	114.9	8.1	1.1
Carne de res y cerdo en lata	121.8	125.3	125.3	2.8	-
Pescado	<b>110.6</b>	<b>115.6</b>	<b>116.0</b>	4.9	0.3
Pescado	118.3	122.5	123.0	4.0	0.4
Camarón	107.5	108.4	108.7	1.2	0.3
Atún y sardina	103.1	109.8	110.0	6.7	0.2
Leche, queso y huevos	<b>107.4</b>	<b>116.2</b>	<b>116.2</b>	8.2	0.0
Leche	114.7	123.9	124.0	8.1	0.1
Leche en polvo y evaporada	105.0	112.3	112.4	7.0	0.1
Yogur	98.5	102.0	105.0	6.6	2.9
Queso	106.5	120.5	120.4	13.0	-0.2
Huevos	101.9	107.2	106.8	4.8	-0.5
Aceites y grasas	<b>95.4</b>	<b>103.1</b>	<b>103.5</b>	8.5	0.4
Margarina y mantequilla	119.4	150.9	155.3	30.1	2.9
Aceite	91.2	94.7	94.4	3.5	-0.3
Frutas	<b>104.2</b>	<b>104.9</b>	<b>104.8</b>	0.6	-0.1
Frutas	104.2	104.9	104.8	0.6	-0.1
Legumbres-Hortalizas	<b>111.0</b>	<b>121.6</b>	<b>126.7</b>	14.2	4.2
Legumbres	107.5	120.4	127.8	18.9	6.1
Tubérculos	109.9	126.7	137.3	25.0	8.3
Frijoles	115.4	120.5	120.4	4.3	-0.1
Frijoles en conserva	119.3	125.2	127.3	6.7	1.7
Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar	<b>102.1</b>	<b>105.0</b>	<b>105.1</b>	3.0	0.1
Azúcar	99.9	103.4	103.4	3.5	0.1
Goma de mascar y chocolate	99.4	99.7	100.2	0.8	0.5
Helados	115.3	117.5	117.3	1.7	-0.1
Productos alimenticios, n.e.p.	<b>104.5</b>	<b>112.5</b>	<b>112.7</b>	7.9	0.2
Sal y especias	98.5	98.9	99.2	0.8	0.4
Salsa dulce, pasta y mayonesa	106.4	116.1	115.7	8.8	-0.3
Caldos y sopas	107.3	115.1	115.4	7.6	0.2
Snacks y suplementos alimenticios	101.5	111.1	112.2	10.5	1.0
Otros productos preparados	102.9	102.9	104.4	1.5	1.5
Bebidas no Alcohólicas	<b>104.4</b>	<b>109.1</b>	<b>109.3</b>	4.7	0.2
Café, té y cacao	<b>101.6</b>	<b>113.7</b>	<b>113.2</b>	11.4	-0.5
Café	101.9	114.9	114.3	12.2	-0.5
Té	98.4	100.9	100.6	2.3	-0.2
Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres	<b>105.4</b>	<b>107.5</b>	<b>108.0</b>	2.5	0.5
Agua mineral	96.9	94.8	94.5	-2.4	-0.3
Jugos, bebidas hidratantes, energizantes y sodas	104.7	107.0	107.5	2.7	0.5
Refresco en polvo	128.9	128.8	128.9	-	0.1

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: DICIEMBRE DE 2021 Y NOVIEMBRE-DICIEMBRE DE 2022**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2021	2022		Interanual diciembre	Mensual diciembre- noviembre 2022
	Diciembre	Noviembre	Diciembre		
<b>BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO</b>	<b>109.4</b>	<b>111.2</b>	<b>113.5</b>	3.8	2.0
Bebidas Alcohólicas	<b>105.0</b>	<b>107.5</b>	<b>110.7</b>	5.4	3.0
Bebidas destiladas	<b>90.0</b>	<b>91.1</b>	<b>90.7</b>	0.8	-0.5
Bebidas destiladas	90.0	91.1	90.7	0.8	-0.5
Vino	<b>71.1</b>	<b>71.6</b>	<b>72.1</b>	1.4	0.7
Vino	71.1	71.6	72.1	1.4	0.7
Cerveza	<b>110.2</b>	<b>113.1</b>	<b>117.2</b>	6.3	3.6
Cerveza	110.2	113.1	117.2	6.3	3.6
Tabaco	<b>122.0</b>	<b>122.1</b>	<b>121.7</b>	-0.3	-0.3
Tabaco	<b>122.0</b>	<b>122.1</b>	<b>121.7</b>	-0.3	-0.3
Cigarrillos	122.0	122.1	121.7	-0.3	-0.3
<b>PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO</b>	<b>94.9</b>	<b>94.6</b>	<b>94.6</b>	-0.3	-0.1
Prendas de Vestir	<b>96.6</b>	<b>96.7</b>	<b>96.7</b>	0.0	0.0
Prendas de vestir	<b>95.1</b>	<b>95.0</b>	<b>95.0</b>	-0.1	-0.1
Prendas de vestir	95.3	96.3	96.3	1.0	0.0
Camiseta, medias y calzoncillos	99.9	100.5	100.5	0.7	-
Suéter y pantalón para niño	94.8	92.6	92.5	-2.5	-0.2
Ropa para mujer	94.0	93.1	93.1	-1.0	0.0
Ropa interior de mujer	97.2	96.9	96.5	-0.6	-0.4
Suéter y pantalón de niña	90.6	88.6	88.1	-2.7	-0.5
Ropa para bebé	90.3	87.6	87.6	-2.9	-
Uniformes escolares	100.5	104.3	104.3	3.7	-
Otros artículos y accesorios de vestir	<b>99.1</b>	<b>98.7</b>	<b>98.7</b>	-0.4	-
Accesorios de vestir	99.1	98.7	98.7	-0.4	-
Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir	<b>112.1</b>	<b>113.3</b>	<b>113.9</b>	1.6	0.6
Lavamático y lavandería	112.1	113.3	113.9	1.6	0.6
Calzado	<b>90.0</b>	<b>88.9</b>	<b>88.7</b>	-1.4	-0.2
Zapatos y otros calzados	<b>90.0</b>	<b>88.9</b>	<b>88.7</b>	-1.4	-0.2
Zapatos, zapatillas y chancletas de hombre	91.7	90.7	90.7	-1.0	0.0
Zapatos escolares y zapatillas de niño	94.6	93.0	93.0	-1.7	-
Zapatos, zapatillas y sandalias para mujer	85.8	85.0	84.4	-1.7	-0.6
Zapatillas y sandalias de niña	85.8	84.7	84.2	-1.8	-0.5
<b>VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS</b>	<b>95.4</b>	<b>97.4</b>	<b>97.2</b>	1.9	-0.1
Alquileres Efectivos del Alojamiento	<b>114.1</b>	<b>113.7</b>	<b>113.7</b>	-0.3	-
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos	<b>114.1</b>	<b>113.7</b>	<b>113.7</b>	-0.3	-
Vivienda	114.1	113.7	113.7	-0.3	-
Conservación y Reparación de la Vivienda	<b>113.9</b>	<b>129.2</b>	<b>128.8</b>	13.1	-0.4
Materiales para la conservación y reparación de la vivienda	<b>104.9</b>	<b>109.2</b>	<b>108.2</b>	3.1	-1.0
Materiales para reparación de la vivienda	104.9	109.2	108.2	3.1	-1.0
Servicios para la conservación y reparación de la vivienda	<b>120.8</b>	<b>144.8</b>	<b>144.8</b>	19.9	-
Servicios de reparación para la vivienda	120.8	144.8	144.8	19.9	-
Suministro de Agua y Servicios Diversos Relacionados con la Vivienda	<b>93.7</b>	<b>93.7</b>	<b>93.7</b>	-	-
Suministro de agua	<b>92.5</b>	<b>92.5</b>	<b>92.5</b>	-	-
Servicio de agua	92.5	92.5	92.5	-	-
Recogida de basura	<b>96.8</b>	<b>96.8</b>	<b>96.8</b>	-	-
Servicio de recolección de basura	96.8	96.8	96.8	-	-
Electricidad y Gas	<b>76.4</b>	<b>74.2</b>	<b>74.1</b>	-3.0	-0.2
Electricidad	<b>66.3</b>	<b>64.3</b>	<b>64.3</b>	-3.0	-
Tarifa eléctrica	66.3	64.3	64.3	-3.0	-
Gas	<b>125.0</b>	<b>122.1</b>	<b>121.4</b>	-2.8	-0.6
Gas	125.0	122.1	121.4	-2.8	-0.6

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: DICIEMBRE DE 2021 Y NOVIEMBRE-DICIEMBRE DE 2022**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2021	2022		Interanual diciembre	Mensual diciembre- noviembre 2022
	Diciembre	Noviembre	Diciembre		
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR	<b>103.2</b>	<b>104.7</b>	<b>104.6</b>	1.3	-0.2
Muebles y Accesorios	<b>100.2</b>	<b>100.3</b>	<b>100.2</b>	0.0	-0.1
Muebles y accesorios	<b>99.4</b>	<b>99.4</b>	<b>99.3</b>	-0.1	-0.1
Juego de sala y centro de entretenimiento	100.4	99.6	99.3	-1.0	-0.3
Juego de comedor	98.7	98.6	98.8	0.2	0.2
Cama, colchón y muebles para recámara	100.5	101.3	101.3	0.7	-0.1
Silla	70.5	69.9	69.9	-0.8	-
Reparación de muebles	<b>116.3</b>	<b>118.5</b>	<b>118.5</b>	1.9	-
Servicios de mantenimiento de muebles	116.3	118.5	118.5	1.9	-
Productos Textiles para el Hogar	<b>84.5</b>	<b>83.8</b>	<b>83.8</b>	-0.8	-
Productos textiles para el hogar	<b>84.5</b>	<b>83.8</b>	<b>83.8</b>	-0.8	-
Ropa de cama y cortina de baño	84.5	83.8	83.8	-0.8	-
Artefactos para el Hogar	<b>90.0</b>	<b>90.7</b>	<b>90.3</b>	0.4	-0.4
Artefactos para el hogar, grandes, eléctricos o no	<b>90.0</b>	<b>90.9</b>	<b>90.5</b>	0.6	-0.4
Equipos electrodomésticos para el hogar	90.0	90.9	90.5	0.6	-0.4
Artefactos eléctricos para el hogar pequeños	<b>84.5</b>	<b>82.3</b>	<b>82.2</b>	-2.8	-0.2
Equipos para el hogar pequeños	84.5	82.3	82.2	-2.8	-0.2
Reparación de artefactos para el hogar	<b>98.2</b>	<b>98.2</b>	<b>98.2</b>	-	-
Servicio de mantenimiento de artefacto para el hogar	98.2	98.2	98.2	-	-
Artículos de Vidrio y Cristal, Vajilla y Utensilios para el Hogar	<b>107.5</b>	<b>105.4</b>	<b>104.5</b>	-2.8	-0.9
Utensilios para el hogar	<b>107.5</b>	<b>105.4</b>	<b>104.5</b>	-2.8	-0.9
Utensilios para el hogar	107.5	105.4	104.5	-2.8	-0.9
Herramientas y Equipo para el Hogar y el Jardín	<b>99.1</b>	<b>99.7</b>	<b>99.6</b>	0.5	-0.1
Herramientas y equipos grandes	<b>80.2</b>	<b>79.0</b>	<b>78.6</b>	-2.0	-0.5
Herramientas para el hogar	80.2	79.0	78.6	-2.0	-0.5
Herramientas pequeñas y accesorios diversos	<b>104.1</b>	<b>105.1</b>	<b>105.1</b>	1.0	0.0
Bombillos y baterías	104.1	105.1	105.1	1.0	0.0
Bienes y Servicios para Conservación Ordinaria del Hogar	<b>111.0</b>	<b>113.8</b>	<b>113.6</b>	2.4	-0.1
Bienes para el hogar no duraderos	<b>106.4</b>	<b>110.0</b>	<b>109.8</b>	3.2	-0.2
Productos de limpieza y conservación	104.7	107.5	107.2	2.4	-0.3
Equipo para la limpieza del hogar	99.8	99.8	99.9	0.1	0.1
Papel para cocina y otros productos no duraderos	114.8	122.6	122.4	6.6	-0.2
Servicios domésticos y para el hogar	<b>116.7</b>	<b>118.5</b>	<b>118.5</b>	1.6	-
Servicio doméstico y para el hogar	116.7	118.5	118.5	1.6	-
SALUD	<b>111.3</b>	<b>110.9</b>	<b>110.5</b>	-0.8	-0.4
Productos, Artefactos y Equipo Médico	<b>108.3</b>	<b>106.0</b>	<b>105.3</b>	-2.7	-0.6
Productos farmacéuticos	<b>109.8</b>	<b>107.0</b>	<b>106.3</b>	-3.2	-0.7
Medicamentos	109.8	107.0	106.3	-3.2	-0.7
Otros productos médicos	<b>93.4</b>	<b>91.9</b>	<b>92.1</b>	-1.5	0.2
Otros productos médicos	93.4	91.9	92.1	-1.5	0.2
Artefactos y equipos terapéuticos	<b>103.3</b>	<b>104.8</b>	<b>104.8</b>	1.5	-
Lentes	103.3	104.8	104.8	1.5	-
Servicios para Pacientes Externos	<b>115.9</b>	<b>118.2</b>	<b>117.9</b>	1.7	-0.2
Servicios médicos	<b>116.4</b>	<b>118.2</b>	<b>117.9</b>	1.3	-0.2
Consulta médica	116.4	118.2	117.9	1.3	-0.2
Servicios dentales	<b>113.9</b>	<b>118.0</b>	<b>118.0</b>	3.5	-
Servicio de odontología	113.9	118.0	118.0	3.5	-
Servicios paramédicos	<b>115.7</b>	<b>118.4</b>	<b>117.9</b>	1.9	-0.4
Servicios de otros profesionales de la salud	100.4	100.4	100.4	-	-
Exámenes médicos	116.0	118.7	118.2	1.9	-0.4
Servicios de Hospital	<b>113.7</b>	<b>114.8</b>	<b>114.8</b>	1.0	-
Servicios de hospital	<b>113.7</b>	<b>114.8</b>	<b>114.8</b>	1.0	-
Servicios de hospital	113.7	114.8	114.8	1.0	-

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: DICIEMBRE DE 2021 Y NOVIEMBRE-DICIEMBRE DE 2022**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2021	2022		Interanual diciembre	Mensual diciembre- noviembre 2022
	Diciembre	Noviembre	Diciembre		
<b>TRANSPORTE</b>	<b>112.2</b>	<b>112.4</b>	<b>112.4</b>	0.2	0.0
Adquisición de Vehículos	<b>102.2</b>	<b>102.8</b>	<b>102.8</b>	0.6	-
Vehículos a motor	<b>102.2</b>	<b>102.8</b>	<b>102.8</b>	0.6	-
Compra de automóvil	102.2	102.8	102.8	0.6	-
Funcionamiento de Equipo de Transporte Personal	<b>129.4</b>	<b>128.8</b>	<b>128.9</b>	-0.4	0.1
Piezas de repuestos y accesorios para equipo de transporte personal	<b>107.8</b>	<b>111.7</b>	<b>112.2</b>	4.1	0.5
Repuestos para automóvil	107.8	111.7	112.2	4.1	0.5
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	<b>138.6</b>	<b>136.6</b>	<b>136.6</b>	-1.4	0.0
Combustible para automóvil	141.5	138.9	138.9	-1.8	-
Aceite para motor	98.6	103.9	104.5	6.1	0.6
Conservación y reparación de equipo de transporte personal	<b>110.4</b>	<b>111.8</b>	<b>111.8</b>	1.3	-
Lavado y aspirado de automóvil	110.4	111.8	111.8	1.3	-
Otros servicios relativos al equipo de transporte	<b>102.7</b>	<b>103.7</b>	<b>103.7</b>	1.0	-
Alquiler de automóvil	98.9	102.0	102.0	3.1	-
Servicios relacionados con la circulación del automóvil	104.5	104.5	104.5	0.1	-
Servicios de Transporte	<b>100.2</b>	<b>100.9</b>	<b>100.9</b>	0.7	-
Transporte de pasajeros por carretera	<b>101.1</b>	<b>101.5</b>	<b>101.5</b>	0.4	-
Servicio de transporte público interno	99.9	99.9	99.9	-	-
Servicio de transporte por carretera	99.7	99.7	99.7	-	-
Servicio de transporte escolar	126.5	134.7	134.7	6.5	-
Transporte de pasajeros por aire	<b>88.3</b>	<b>92.7</b>	<b>92.7</b>	5.1	-
Pasaje en avión	88.3	92.7	92.7	5.1	-
<b>COMUNICACIONES</b>	<b>103.3</b>	<b>103.2</b>	<b>103.1</b>	-0.3	-0.1
Equipo Telefónico	<b>92.7</b>	<b>91.4</b>	<b>90.2</b>	-2.7	-1.4
Equipo telefónico	<b>92.7</b>	<b>91.4</b>	<b>90.2</b>	-2.7	-1.4
Equipo telefónico	92.7	91.4	90.2	-2.7	-1.4
Servicios Telefónicos	<b>104.6</b>	<b>104.6</b>	<b>104.6</b>	-	-
Servicio telefónico	<b>104.6</b>	<b>104.6</b>	<b>104.6</b>	-	-
Servicio de telefonía residencial	104.3	104.3	104.3	-	-
Servicio de telefonía móvil	104.7	104.7	104.7	-	-
Otros servicios de telecomunicación	106.1	106.1	106.1	-	-
<b>RECREACIÓN Y CULTURA</b>	<b>99.8</b>	<b>99.5</b>	<b>99.6</b>	-0.3	0.0
Equipo Audiovisual, Fotográfico y de Procesamiento de Información	<b>83.7</b>	<b>81.1</b>	<b>81.0</b>	-3.2	-0.1
Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes	<b>85.5</b>	<b>80.7</b>	<b>80.6</b>	-5.7	-0.1
Televisor y reproductor de DVD	84.5	78.1	78.1	-7.7	-0.1
Equipo de sonido	88.1	87.8	87.8	-0.3	-
Equipo fotográfico	<b>93.8</b>	<b>93.2</b>	<b>93.2</b>	-0.6	-
Equipo fotográfico	93.8	93.2	93.2	-0.6	-
Equipo de procesamiento e información	<b>80.8</b>	<b>80.9</b>	<b>80.8</b>	-	-0.1
Computadora e impresora	80.8	80.9	80.8	-	-0.1
Medios para grabación	<b>71.2</b>	<b>70.6</b>	<b>70.5</b>	-0.9	-0.1
Medios para grabar	71.2	70.6	70.5	-0.9	-0.1
Otros Artículos y Equipo para Recreación, Jardines y Animales Domésticos	<b>98.5</b>	<b>100.5</b>	<b>100.5</b>	2.1	0.0
Juegos, juguetes y aficiones	<b>97.9</b>	<b>99.6</b>	<b>99.4</b>	1.5	-0.2
Juegos electrónicos	103.6	103.7	103.3	-0.3	-0.4
Muñecas	84.6	89.0	89.0	5.2	-
Bicicleta	93.6	93.7	93.7	0.1	-
Juegos de mesa	97.9	100.4	100.2	2.4	-0.2
Equipo de deporte, campamentos y recreación al aire libre	<b>94.2</b>	<b>91.7</b>	<b>91.7</b>	-2.7	-
Equipo para deporte	94.2	91.7	91.7	-2.7	-
Jardines, plantas y flores	<b>96.9</b>	<b>95.5</b>	<b>95.2</b>	-1.8	-0.3
Jardinería y flores	96.9	95.5	95.2	-1.8	-0.3
Animales domésticos y productos conexos	<b>96.5</b>	<b>101.6</b>	<b>102.4</b>	6.1	0.8
Accesorios y alimentos para mascotas	96.5	101.6	102.4	6.1	0.8

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: DICIEMBRE DE 2021 Y NOVIEMBRE-DICIEMBRE DE 2022**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2021	2022		Interanual diciembre	Mensual diciembre- noviembre 2022
	Diciembre	Noviembre	Diciembre		
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos	<b>109.0</b>	<b>111.9</b>	<b>111.9</b>	2.6	-
Servicio veterinario	109.0	111.9	111.9	2.6	-
Servicios de Recreación y Culturales	<b>103.6</b>	<b>103.5</b>	<b>103.6</b>	0.0	0.1
Servicios de recreación y deportivos	<b>107.9</b>	<b>108.1</b>	<b>108.1</b>	0.2	-
Servicios de recreación y deportivos	107.9	108.1	108.1	0.2	-
Servicios culturales	<b>106.8</b>	<b>106.4</b>	<b>106.7</b>	-0.2	0.2
Cine	100.7	97.8	97.8	-2.9	-
Servicio de televisión por suscripción	106.1	106.1	106.7	0.5	0.5
Entrada a centro nocturno	113.1	113.1	113.1	-	-
Paquetes de fiesta	105.3	105.3	105.3	-	-
Juegos de azar	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	-	-
Juegos de azar	100.0	100.0	100.0	-	-
Periódicos, Libros, Papeles y Útiles de Oficina	<b>109.8</b>	<b>110.7</b>	<b>110.8</b>	0.9	0.0
Libros	<b>116.4</b>	<b>118.4</b>	<b>118.4</b>	1.8	-
Libros y textos escolares	116.4	118.4	118.4	1.8	-
Periódicos	<b>130.7</b>	<b>130.7</b>	<b>130.7</b>	-	-
Periódicos	130.7	130.7	130.7	-	-
Papel y útiles de oficina y material de dibujo	<b>103.1</b>	<b>103.6</b>	<b>103.6</b>	0.5	0.0
Papelería y útiles de oficina	102.3	102.8	102.8	0.4	-
Cartucho de tinta	113.0	113.9	114.5	1.3	0.5
Paquetes Turísticos	<b>115.4</b>	<b>115.4</b>	<b>115.4</b>	0.0	-
Paquetes turísticos	<b>115.4</b>	<b>115.4</b>	<b>115.4</b>	0.0	-
Paquetes turísticos	115.4	115.4	115.4	0.0	-
EDUCACIÓN	<b>114.7</b>	<b>119.4</b>	<b>119.4</b>	4.2	-
Enseñanza Preescolar y Primaria	<b>124.3</b>	<b>130.9</b>	<b>130.9</b>	5.4	-
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	<b>124.3</b>	<b>130.9</b>	<b>130.9</b>	5.4	-
Preescolar	132.6	142.9	142.9	7.8	-
Primaria	122.5	128.4	128.4	4.8	-
Enseñanza Secundaria	<b>119.2</b>	<b>128.5</b>	<b>128.5</b>	7.9	-
Enseñanza secundaria	<b>119.2</b>	<b>128.5</b>	<b>128.5</b>	7.9	-
Premedia	119.6	126.0	126.0	5.4	-
Media	118.7	131.3	131.3	10.6	-
Enseñanza Terciaria	<b>104.3</b>	<b>104.5</b>	<b>104.5</b>	0.2	-
Enseñanza terciaria	<b>104.3</b>	<b>104.5</b>	<b>104.5</b>	0.2	-
Educación superior (terciaria)	104.3	104.5	104.5	0.2	-
Enseñanza no Atribuible a Ningún Nivel	<b>102.8</b>	<b>102.8</b>	<b>102.8</b>	-	-
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	<b>102.8</b>	<b>102.8</b>	<b>102.8</b>	-	-
Curso de educación suplementaria	102.8	102.8	102.8	-	-
RESTAURANTES Y HOTELES	<b>139.0</b>	<b>145.7</b>	<b>146.1</b>	5.2	0.3
Servicios de Restaurantes, Café y Establecimientos Similares	<b>139.5</b>	<b>146.3</b>	<b>146.7</b>	5.2	0.3
Restaurantes, cafés y establecimientos similares	<b>139.5</b>	<b>146.3</b>	<b>146.7</b>	5.2	0.3
Comidas y bebidas no alcohólicas fuera del hogar	140.8	147.7	148.1	5.2	0.3
Comidas preparadas para llevar	137.0	141.4	141.7	3.4	0.2
Bebidas alcohólicas fuera del hogar	123.7	132.3	132.5	7.1	0.1
Servicios de Alojamiento	<b>109.6</b>	<b>112.4</b>	<b>112.4</b>	2.5	-
Servicios de alojamiento	<b>109.6</b>	<b>112.4</b>	<b>112.4</b>	2.5	-
Alojamiento en hotel	109.6	112.4	112.4	2.5	-
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	<b>108.7</b>	<b>110.5</b>	<b>110.7</b>	1.8	0.2
Cuidado Personal	<b>109.6</b>	<b>112.2</b>	<b>112.6</b>	2.7	0.4
Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales	<b>110.2</b>	<b>111.2</b>	<b>111.2</b>	0.9	-
Servicios para el cuidado personal	110.2	111.2	111.2	0.9	-
Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal	<b>109.5</b>	<b>112.4</b>	<b>112.9</b>	3.1	0.5
Rasuradora y cepillo dental	112.4	114.8	113.1	0.6	-1.5
Artículos de cuidado personal	112.9	117.1	118.3	4.8	1.0
Artículos de belleza	103.7	104.5	104.6	0.9	0.1
Otros productos para el cuidado personal	111.3	115.3	116.8	4.9	1.3

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: DICIEMBRE DE 2021 Y NOVIEMBRE-DICIEMBRE DE 2022**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2021	2022		Interanual diciembre	Mensual diciembre- noviembre 2022
	Diciembre	Noviembre	Diciembre		
Efectos Personales, n.e.p.	<b>102.3</b>	<b>101.1</b>	<b>100.7</b>	-1.6	-0.4
Joyería, relojes de pared y relojes de pulsera	<b>109.0</b>	<b>107.6</b>	<b>107.5</b>	-1.3	0.0
Reloj de pulsera	106.4	105.5	105.5	-0.8	0.0
Joyas	111.6	109.6	109.6	-1.8	-
Otros efectos personales	<b>92.9</b>	<b>92.1</b>	<b>91.1</b>	-1.9	-1.0
Otros artículos personales	92.9	92.1	91.1	-1.9	-1.0
Protección Social	<b>120.7</b>	<b>119.4</b>	<b>119.4</b>	-1.1	-
Protección social	<b>120.7</b>	<b>119.4</b>	<b>119.4</b>	-1.1	-
Servicios de guardería	120.7	119.4	119.4	-1.1	-
Seguros	<b>109.3</b>	<b>109.8</b>	<b>109.7</b>	0.4	-0.1
Seguro relacionado con la vivienda	<b>97.0</b>	<b>97.0</b>	<b>95.4</b>	-1.7	-1.7
Seguro de la vivienda	97.0	97.0	95.4	-1.7	-1.7
Seguro relacionado con la salud	<b>125.3</b>	<b>125.2</b>	<b>125.2</b>	0.0	-
Seguro de salud	125.3	125.2	125.2	0.0	-
Seguro relacionado con el transporte	<b>106.9</b>	<b>107.7</b>	<b>107.7</b>	0.7	-
Seguro de auto	106.9	107.7	107.7	0.7	-
Servicios Financieros, n.e.p.	<b>108.3</b>	<b>108.3</b>	<b>108.3</b>	-	-
Otros servicios financieros, n.e.p.	<b>108.3</b>	<b>108.3</b>	<b>108.3</b>	-	-
Servicios financiero	108.3	108.3	108.3	-	-
Otros Servicios, n.e.p.	<b>107.0</b>	<b>108.4</b>	<b>108.2</b>	1.1	-0.2
Otros servicios, n.e.p.	<b>107.0</b>	<b>108.4</b>	<b>108.2</b>	1.1	-0.2
Fotocopia	108.0	109.1	109.1	1.0	-
Notaría	97.2	97.2	97.2	-	-
Pasaporte	100.0	100.0	100.0	-	-
Servicios funerales	116.6	120.2	119.4	2.4	-0.7

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice se basan en los gastos de consumo de 6,648 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en algunas áreas urbanas de los distritos de Colón, La Chorrera y Arraiján, Penonomé y Aguadulce, Chitré y Las Tablas, Santiago, David y Changuinola en 2007/08.

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada, para la expresión del dato.

n.e.p. No especificado en otra partida.