

República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

Cuadro 12. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: OCTUBRE DE 2021 Y SEPTIEMBRE-OCTUBRE DE 2022

Grupo de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2021	2022		Interanual octubre	Mensual octubre- septiembre 2022
	Octubre	Septiembre	Octubre		
TOTAL	107.2	109.2	109.2	1.8	0.0
Alimentos y bebidas no alcohólicas	104.8	109.2	109.6	4.6	0.3
Bebidas alcohólicas y tabaco	109.6	111.9	111.1	1.3	-0.7
Prendas de vestir y calzado	94.8	94.9	94.8	0.0	-0.2
Vivienda, agua, electricidad y gas	95.5	97.5	97.4	2.0	-0.1
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	102.9	104.3	104.5	1.6	0.2
Salud	111.3	111.5	111.1	-0.2	-0.3
Transporte	113.3	112.4	112.4	-0.8	0.0
Comunicaciones	103.4	103.3	103.2	-0.1	0.0
Recreación y cultura	100.1	99.4	99.4	-0.7	0.0
Educación	114.7	119.4	119.4	4.2	-
Restaurantes y hoteles	138.5	145.2	145.2	4.9	0.0
Bienes y servicios diversos	108.6	111.5	110.3	1.5	-1.1

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice se basan en los gastos de consumo de 6,648 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en algunas áreas urbanas de los distritos de Colón, La Chorrera y Arraiján, Penonomé y Aguadulce, Chitré y Las Tablas, Santiago, David y Changuinola en 2007/08.

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada, para la expresión del dato.