

República de Panamá  
**CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA**  
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

**Cuadro 12. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: AGOSTO DE 2021 Y JULIO-AGOSTO DE 2022**

Grupo de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2021	2022		Interanual agosto	Mensual agosto- julio 2022
	Agosto	Julio	Agosto		
<b>TOTAL</b>	<b>106.7</b>	<b>110.6</b>	<b>109.1</b>	2.3	-1.3
Alimentos y bebidas no alcohólicas	104.2	108.5	109.1	4.7	0.6
Bebidas alcohólicas y tabaco	111.0	113.2	112.1	1.0	-0.9
Prendas de vestir y calzado	95.0	95.0	95.0	0.0	0.0
Vivienda, agua, electricidad y gas	95.0	97.8	97.7	2.8	-0.2
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	102.6	104.2	104.4	1.8	0.2
Salud	111.5	112.5	112.6	1.0	0.1
Transporte	112.0	123.2	112.4	0.3	-8.8
Comunicaciones	103.1	103.3	103.3	0.2	0.0
Recreación y cultura	100.1	99.4	99.4	-0.6	0.0
Educación	114.7	119.4	119.4	4.2	-
Restaurantes y hoteles	137.3	143.9	144.8	5.5	0.7
Bienes y servicios diversos	108.9	109.9	110.7	1.7	0.8

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice se basan en los gastos de consumo de 6,648 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en algunas áreas urbanas de los distritos de Colón, La Chorrera y Arraiján, Penonomé y Aguadulce, Chitré y Las Tablas, Santiago, David y Changuinola en 2007/08.

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada, para la expresión del dato.