

**Cuadro 8. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO Y VARIACIÓN PORCENTUAL:  
 DICIEMBRE DE 2021 Y ENERO-JULIO DE 2022**

Mes	Índice de Precios 2013=100 (a)														
	Total	Variación porcentual		Alimentos y bebidas no alcohólicas	Bebidas alcohólicas y tabaco	Prendas de vestir y calzado	Vivienda, agua, electricidad y gas	Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	Salud	Transporte	Comunicaciones	Recreación y cultura	Educación	Restaurantes y hoteles	Bienes y servicios diversos
		Julio-junio 2022	Julio 2022-diciembre 2021												
2021															
Diciembre	104.8	..	..	103.4	111.5	93.5	89.0	98.7	111.1	109.2	101.5	99.0	116.2	140.3	105.3
2022															
Enero	105.1	0.4	0.4	103.6	111.7	93.6	89.2	99.2	111.2	110.6	101.3	99.1	116.2	140.8	105.3
Febrero	105.8	0.6	1.0	103.7	114.1	93.7	89.5	99.5	111.3	113.4	101.5	99.3	115.9	140.9	105.8
Marzo	106.6	0.8	1.8	104.2	113.8	93.8	89.7	99.4	111.2	117.6	101.4	99.1	115.9	141.0	106.4
Abril	107.2	0.5	2.3	104.5	114.2	93.9	89.7	99.2	111.3	120.2	101.2	98.9	115.9	141.7	106.4
Mayo	107.9	0.7	3.0	105.3	113.7	93.7	89.6	98.8	111.4	123.8	101.2	99.0	115.9	141.8	106.5
Junio	109.1	1.1	4.2	106.3	113.5	93.5	89.7	99.3	111.4	129.3	101.2	99.2	115.9	142.1	106.8
Julio	107.9	-1.1	3.0	107.4	114.1	93.5	92.4	99.1	111.4	119.2	101.2	99.3	115.9	142.0	107.0

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice, se basan en los gastos de consumo de 2,103 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en los distritos de Panamá y San Miguelito en 2007/08.

.. Dato no aplicable al grupo o categoría.