

República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

Cuadro 18. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: AÑOS 2020-21

Grupo de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)		Variación porcentual
	2020	2021	
TOTAL	104.5	106.3	1.7
Alimentos y bebidas no alcohólicas	102.1	103.9	1.7
Bebidas alcohólicas y tabaco	111.4	111.0	-0.4
Prendas de vestir y calzado	95.5	95.1	-0.5
Vivienda, agua, electricidad y gas	97.4	94.4	-3.1
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	102.1	102.6	0.5
Salud	110.4	111.3	0.8
Transporte	101.3	110.5	9.0
Comunicaciones	103.2	103.1	-0.1
Recreación y cultura	100.2	100.1	-0.1
Educación	116.7	114.4	-2.0
Restaurantes y hoteles	136.2	137.3	0.8
Bienes y servicios diversos	108.3	108.6	0.2

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice se basan en los gastos de consumo de 6,648 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares" realizada en algunas áreas urbanas de los distritos de Colón, La Chorrera y Arraiján, Penonomé y Aguadulce, Chitré y Las Tablas, Santiago, David y Changuinola en 2007/08.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada para la expresión del dato.