

República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

Cuadro 12. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: MARZO DE 2020 Y FEBRERO-MARZO DE 2021

Grupo de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2020	2021		Interanual marzo	Mensual marzo- febrero 2021
	Marzo	Febrero	Marzo		
TOTAL	105.2	105.2	105.7	0.5	0.5
Alimentos y bebidas no alcohólicas	101.5	103.1	103.1	1.6	-0.1
Bebidas alcohólicas y tabaco	110.9	111.8	112.1	1.1	0.2
Prendas de vestir y calzado	95.5	95.4	95.3	-0.2	0.0
Vivienda, agua, electricidad y gas	102.2	93.1	93.7	-8.3	0.7
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	102.0	102.2	102.4	0.4	0.2
Salud	110.1	111.0	111.2	1.1	0.2
Transporte	103.7	105.9	108.9	5.0	2.8
Comunicaciones	103.1	103.1	103.0	0.0	0.0
Recreación y cultura	100.0	100.3	100.3	0.2	0.0
Educación	123.1	114.7	114.7	-6.9	-
Restaurantes y hoteles	136.3	136.3	136.6	0.2	0.2
Bienes y servicios diversos	108.2	108.4	108.2	0.0	-0.2

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice, se basan en los gastos de consumo de 6,648 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en algunas áreas urbanas de los distritos de Colón, La Chorrera y Arraiján, Penonomé y Aguadulce, Chitré y Las Tablas, Santiago, David y Changuinola en 2007/08.

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada para la expresión del dato.