

República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: MARZO 2020 Y FEBRERO-MARZO DE 2021

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2020	2021		Interanual marzo	Mensual marzo- febrero 2021
	Marzo	Febrero	Marzo		
TOTAL	105.2	105.2	105.7	0.5	0.5
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	101.5	103.1	103.1	1.6	-0.1
Alimentos	101.2	102.9	102.9	1.7	-0.1
Pan y cereales	100.4	101.3	101.3	0.9	0.0
Granos	100.2	100.3	100.1	-0.1	-0.2
Cremas y harina	94.7	93.3	95.5	0.8	2.3
Pan y otros productos de panadería	100.7	101.6	101.7	1.0	0.1
Pastas	98.4	99.7	99.7	1.4	0.1
Cereales	106.0	115.6	115.1	8.6	-0.5
Carne	100.6	103.3	103.0	2.4	-0.3
Carne de res	117.9	119.4	119.2	1.1	-0.2
Carne de cerdo	97.3	99.1	99.4	2.2	0.3
Pollo	82.7	88.8	87.8	6.2	-1.1
Vísceras de res	100.6	96.6	98.2	-2.4	1.7
Otras carnes preparadas	106.3	105.1	105.8	-0.5	0.7
Embutido	104.3	104.3	104.5	0.2	0.2
Carne de res y cerdo en lata	119.9	122.5	122.4	2.1	-0.1
Pescado	107.1	107.8	108.2	1.0	0.3
Pescado	113.8	113.0	114.0	0.2	0.9
Camarón	107.1	106.7	106.7	-0.3	-
Atún y sardina	99.9	102.5	102.2	2.3	-0.3
Leche, queso y huevos	103.2	104.0	104.3	1.1	0.2
Leche	110.5	112.1	112.1	1.5	0.1
Leche en polvo y evaporada	103.7	104.2	104.4	0.6	0.1
Yogur	95.0	100.1	100.6	5.8	0.4
Queso	99.3	101.9	102.0	2.7	0.1
Huevos	95.3	92.8	93.6	-1.8	0.9
Aceites y grasas	87.8	88.6	88.8	1.2	0.3
Margarina y mantequilla	111.4	115.6	115.8	4.0	0.2
Aceite	83.6	83.8	84.1	0.5	0.3
Frutas	94.8	99.9	100.2	5.7	0.3
Frutas	94.8	99.9	100.2	5.7	0.3
Legumbres-Hortalizas	107.7	111.3	111.1	3.1	-0.2
Legumbres	109.2	111.9	109.8	0.6	-1.8
Tubérculos	109.2	111.7	112.6	3.2	0.9
Frijoles	105.5	110.8	112.1	6.3	1.2
Frijoles en conserva	103.2	107.2	108.7	5.3	1.4
Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar	102.2	101.8	101.2	-0.9	-0.6
Azúcar	99.0	98.1	97.3	-1.7	-0.8
Goma de mascar y chocolate	100.8	102.3	102.2	1.4	-0.1
Helados	120.0	121.4	121.6	1.3	0.1
Productos alimenticios, n.e.p.	104.3	103.5	104.1	-0.2	0.5
Sal y especias	100.5	99.0	99.0	-1.5	-
Salsa dulce, pasta y mayonesa	104.6	104.7	105.2	0.5	0.4
Caldos y sopas	106.1	105.8	106.5	0.4	0.7
Snaks y suplementos alimenticios	104.7	101.0	102.1	-2.4	1.1
Otros productos preparados	99.6	104.7	104.4	4.8	-0.3
Bebidas no Alcohólicas	104.3	105.2	105.2	0.8	0.0
Café, té y cacao	100.2	99.9	101.8	1.6	1.9
Café	100.6	100.2	102.2	1.6	1.9
Té	96.7	96.5	97.7	1.1	1.3
Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres	105.8	107.0	106.4	0.6	-0.6
Agua mineral	97.1	97.4	97.4	0.3	-
Jugos, bebidas hidratantes, energizantes y sodas	105.1	106.4	105.8	0.7	-0.6
Refresco en polvo	131.0	129.1	128.8	-1.7	-0.3

Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: MARZO 2020 Y FEBRERO-MARZO DE 2021

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2020	2021		Interanual marzo	Mensual marzo- febrero 2021
	Marzo	Febrero	Marzo		
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	110.9	111.8	112.1	1.1	0.2
Bebidas Alcohólicas	108.5	108.6	109.1	0.6	0.5
Bebidas destiladas	93.6	92.9	92.7	-1.1	-0.3
Bebidas destiladas	93.6	92.9	92.7	-1.1	-0.3
Vino	91.2	87.3	89.7	-1.6	2.8
Vino	91.2	87.3	89.7	-1.6	2.8
Cerveza	112.7	113.2	113.8	1.0	0.5
Cerveza	112.7	113.2	113.8	1.0	0.5
Tabaco	117.6	121.1	120.6	2.6	-0.4
Tabaco	117.6	121.1	120.6	2.6	-0.4
Cigarrillos	117.6	121.1	120.6	2.6	-0.4
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	95.5	95.4	95.3	-0.2	0.0
Prendas de Vestir	97.0	97.0	96.9	-0.1	0.0
Prendas de vestir	95.6	95.4	95.3	-0.3	-0.1
Prendas de vestir	94.8	94.8	94.8	-	0.0
Camiseta, medias y calzoncillos	99.1	98.6	98.6	-0.5	-
Suéter y pantalón para niño	95.6	95.3	95.3	-0.3	-
Ropa para mujer	95.9	95.6	95.4	-0.5	-0.1
Ropa interior de mujer	97.3	96.7	96.7	-0.6	-
Suéter y pantalón de niña	91.8	91.4	91.4	-0.4	-
Ropa para bebé	91.1	91.1	90.8	-0.3	-0.3
Uniformes escolares	100.5	100.5	100.5	0.1	-
Otros artículos y accesorios de vestir	99.5	99.4	99.4	-0.1	-
Accesorios de vestir	99.5	99.4	99.4	-0.1	-
Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir	111.4	112.8	112.8	1.2	-
Lavamático y lavandería	111.4	112.8	112.8	1.2	-
Calzado	91.3	90.9	90.9	-0.4	0.0
Zapatos y otros calzados	91.3	90.9	90.9	-0.4	0.0
Zapatos, zapatillas y chancletas de hombre	92.4	92.5	92.6	0.2	0.2
Zapatos escolares y zapatillas de niño	95.7	94.8	95.0	-0.7	0.2
Zapatos, zapatillas y sandalias para mujer	87.8	87.2	86.9	-1.0	-0.4
Zapatillas y sandalias de niña	88.7	87.5	87.7	-1.1	0.2
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS	102.2	93.1	93.7	-8.3	0.7
Alquileres Efectivos del Alojamiento	112.9	113.6	113.6	0.7	-
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos	112.9	113.6	113.6	0.7	-
Vivienda	112.9	113.6	113.6	0.7	-
Conservación y Reparación de la Vivienda	106.1	106.2	109.0	2.7	2.6
Materiales para la conservación y reparación de la vivienda	99.5	99.7	100.2	0.7	0.5
Materiales para reparación de la vivienda	99.5	99.7	100.2	0.7	0.5
Servicios para la conservación y reparación de la vivienda	111.2	111.2	115.8	4.1	4.1
Servicios de reparación para la vivienda	111.2	111.2	115.8	4.1	4.1
Suministro de Agua y Servicios Diversos Relacionados con la Vivienda	95.1	93.1	93.1	-2.1	-
Suministro de agua	92.5	92.5	92.5	-	-
Servicio de agua	92.5	92.5	92.5	-	-
Recogida de basura	101.7	94.7	94.7	-6.9	-
Servicio de recolección de basura	101.7	94.7	94.7	-6.9	-
Electricidad y Gas	96.2	74.9	75.1	-21.9	0.3
Electricidad	94.1	66.3	66.3	-29.5	-
Tarifa eléctrica	94.1	66.3	66.3	-29.5	-
Gas	106.6	116.4	117.8	10.4	1.2
Gas	106.6	116.4	117.8	10.4	1.2

Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: MARZO 2020 Y FEBRERO-MARZO DE 2021

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2020	2021		Interanual marzo	Mensual marzo- febrero 2021
	Marzo	Febrero	Marzo		
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR	102.0	102.2	102.4	0.4	0.2
Muebles y Accesorios	99.0	98.9	99.0	0.0	0.0
Muebles y accesorios	98.1	98.1	98.1	0.0	0.0
Juego de sala y centro de entretenimiento	98.8	98.9	98.9	0.1	-
Juego de comedor	99.1	98.8	99.1	-0.1	0.3
Cama, colchón y muebles para recámara	99.2	98.8	98.8	-0.4	0.0
Silla	67.2	70.5	69.9	4.0	-0.8
Reparación de muebles	115.7	115.8	115.8	0.1	-
Servicios de mantenimiento de muebles	115.7	115.8	115.8	0.1	-
Productos Textiles para el Hogar	85.4	85.0	85.0	-0.4	0.0
Productos textiles para el hogar	85.4	85.0	85.0	-0.4	0.0
Ropa de cama y cortina de baño	85.4	85.0	85.0	-0.4	0.0
Artefactos para el Hogar	90.3	90.2	90.2	-0.1	0.0
Artefactos para el hogar, grandes, eléctricos o no	90.1	90.2	90.2	0.1	0.0
Equipos electrodomésticos para el hogar	90.1	90.2	90.2	0.1	0.0
Artefactos eléctricos para el hogar pequeños	88.7	86.8	86.8	-2.1	-
Equipos para el hogar pequeños	88.7	86.8	86.8	-2.1	-
Reparación de artefactos para el hogar	99.6	98.2	98.2	-1.4	-
Servicio de mantenimiento de artefacto para el hogar	99.6	98.2	98.2	-1.4	-
Artículos de Vidrio y Cristal, Vajilla y Utensilios para el Hogar	108.5	108.6	108.6	0.0	-
Utensilios para el hogar	108.5	108.6	108.6	0.0	-
Utensilios para el hogar	108.5	108.6	108.6	0.0	-
Herramientas y Equipo para el Hogar y el Jardín	98.8	98.2	98.3	-0.5	0.2
Herramientas y equipos grandes	81.7	81.5	81.3	-0.5	-0.2
Herramientas para el hogar	81.7	81.5	81.3	-0.5	-0.2
Herramientas pequeñas y accesorios diversos	103.2	102.5	102.8	-0.4	0.3
Bombillos y baterías	103.2	102.5	102.8	-0.4	0.3
Bienes y Servicios para Conservación Ordinaria del Hogar	108.8	109.3	109.6	0.7	0.3
Bienes para el hogar no duraderos	103.2	103.4	104.0	0.8	0.5
Productos de limpieza y conservación	102.8	103.3	104.0	1.1	0.6
Equipo para la limpieza del hogar	100.2	99.1	99.4	-0.8	0.3
Papel para cocina y otros productos no duraderos	106.1	105.8	106.2	0.1	0.3
Servicios domésticos y para el hogar	115.9	116.7	116.7	0.7	-
Servicio doméstico y para el hogar	115.9	116.7	116.7	0.7	-
SALUD	110.1	111.0	111.2	1.1	0.2
Productos, Artefactos y Equipo Médico	108.5	109.1	109.0	0.4	-0.1
Productos farmacéuticos	109.8	110.5	110.4	0.5	-0.1
Medicamentos	109.8	110.5	110.4	0.5	-0.1
Otros productos médicos	97.2	95.5	95.5	-1.8	-
Otros productos médicos	97.2	95.5	95.5	-1.8	-
Artefactos y equipos terapéuticos	102.6	103.9	103.9	1.3	-
Lentes	102.6	103.9	103.9	1.3	-
Servicios para Pacientes Externos	112.2	114.7	115.7	3.1	0.9
Servicios médicos	112.5	114.4	116.1	3.2	1.5
Consulta médica	112.5	114.4	116.1	3.2	1.5
Servicios dentales	110.1	117.0	117.0	6.3	-
Servicio de odontología	110.1	117.0	117.0	6.3	-
Servicios paramédicos	112.4	114.3	114.5	1.9	0.2
Servicios de otros profesionales de la salud	100.4	100.4	100.4	-	-
Exámenes médicos	112.6	114.6	114.8	1.9	0.2
Servicios de Hospital	111.5	111.5	111.5	-	-
Servicios de hospital	111.5	111.5	111.5	-	-
Servicios de hospital	111.5	111.5	111.5	-	-

Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: MARZO 2020 Y FEBRERO-MARZO DE 2021

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2020	2021		Interanual marzo	Mensual marzo- febrero 2021
	Marzo	Febrero	Marzo		
TRANSPORTE	103.7	105.9	108.9	5.0	2.8
Adquisición de Vehículos	102.7	102.2	102.2	-0.5	-
Vehículos a motor	102.7	102.2	102.2	-0.5	-
Compra de automóvil	102.7	102.2	102.2	-0.5	-
Funcionamiento de Equipo de Transporte Personal	107.5	113.4	120.9	12.5	6.6
Piezas de repuestos y accesorios para equipo de transporte personal	107.9	108.0	108.1	0.2	0.1
Repuestos para automóvil	107.9	108.0	108.1	0.2	0.1
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	107.4	115.8	126.5	17.8	9.3
Combustible para automóvil	107.9	117.0	128.5	19.1	9.8
Aceite para motor	100.0	98.6	98.7	-1.4	0.1
Conservación y reparación de equipo de transporte personal	110.2	110.5	110.5	0.3	0.0
Lavado y aspirado de automóvil	110.2	110.5	110.5	0.3	0.0
Otros servicios relativos al equipo de transporte	100.2	99.8	99.8	-0.4	-
Alquiler de automóvil	96.3	92.7	92.7	-3.7	-
Servicios relacionados con la circulación del automóvil	102.0	103.1	103.1	1.0	-
Servicios de Transporte	100.2	100.2	100.2	0.0	-
Transporte de pasajeros por carretera	101.1	101.1	101.1	0.0	-
Servicio de transporte público interno	99.9	99.9	99.9	-	-
Servicio de transporte por carretera	99.7	99.7	99.7	0.1	-
Servicio de transporte escolar	126.5	126.5	126.5	-	-
Transporte de pasajeros por aire	88.3	88.3	88.3	-0.1	-
Pasaje en avión	88.3	88.3	88.3	-0.1	-
COMUNICACIONES	103.1	103.1	103.0	0.0	0.0
Equipo Telefónico	90.5	90.2	89.8	-0.8	-0.5
Equipo telefónico	90.5	90.2	89.8	-0.8	-0.5
Equipo telefónico	90.5	90.2	89.8	-0.8	-0.5
Servicios Telefónicos	104.6	104.6	104.6	0.0	0.0
Servicio telefónico	104.6	104.6	104.6	0.0	0.0
Servicio de telefonía residencial	104.3	104.3	104.3	0.0	-
Servicio de telefonía móvil	104.7	104.7	104.7	-	-
Otros servicios de telecomunicación	105.4	105.4	106.1	0.7	0.7
RECREACIÓN Y CULTURA	100.0	100.3	100.3	0.2	0.0
Equipo Audiovisual, Fotográfico y de Procesamiento de Información	84.4	85.3	85.2	1.0	0.0
Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes	84.9	86.1	86.1	1.4	0.1
Televisor y reproductor de DVD	83.7	84.8	84.8	1.3	-
Equipo de sonido	88.3	89.6	90.0	1.9	0.4
Equipo fotográfico	96.7	96.7	96.7	-	-
Equipo fotográfico	96.7	96.7	96.7	-	-
Equipo de procesamiento e información	82.2	83.3	83.1	1.2	-0.2
Computadora e impresora	82.2	83.3	83.1	1.2	-0.2
Medios para grabación	74.4	73.9	73.6	-1.1	-0.5
Medios para grabar	74.4	73.9	73.6	-1.1	-0.5
Otros Artículos y Equipo para Recreación, Jardines y Animales Domésticos	97.8	97.8	97.8	0.0	-
Juegos, juguetes y aficiones	97.0	97.2	97.2	0.2	-
Juegos electrónicos	103.7	103.6	103.6	-0.1	-
Muñecas	85.6	85.6	85.6	-	-
Bicicleta	93.1	93.5	93.5	0.4	-
Juegos de mesa	96.3	96.6	96.6	0.4	-
Equipo de deporte, campamentos y recreación al aire libre	94.4	92.6	92.6	-1.9	-
Equipo para deporte	94.4	92.6	92.6	-1.9	-
Jardines, plantas y flores	96.6	96.1	96.1	-0.6	-
Jardinería y flores	96.6	96.1	96.1	-0.6	-
Animales domésticos y productos conexos	95.5	95.7	95.7	0.2	-
Accesorios y alimentos para mascotas	95.5	95.7	95.7	0.2	-

Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: MARZO 2020 Y FEBRERO-MARZO DE 2021

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2020	2021		Interanual marzo	Mensual marzo- febrero 2021
	Marzo	Febrero	Marzo		
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos	110.7	109.7	109.7	-0.9	-
Servicio veterinario	110.7	109.7	109.7	-0.9	-
Servicios de Recreación y Culturales	104.0	104.0	104.0	0.0	-
Servicios de recreación y deportivos	108.2	108.1	108.1	-0.2	-
Servicios de recreación y deportivos	108.2	108.1	108.1	-0.2	-
Servicios culturales	107.6	107.6	107.6	-	-
Cine	104.0	104.0	104.0	-	-
Servicio de televisión por suscripción	106.9	106.9	106.9	-	-
Entrada a centro nocturno	113.1	113.1	113.1	-	-
Paquetes de fiesta	105.3	105.3	105.3	-	-
Juegos de azar	100.0	100.0	100.0	-	-
Juegos de azar	100.0	100.0	100.0	-	-
Periódicos, Libros, Papeles y Útiles de Oficina	109.3	109.7	109.7	0.4	0.0
Libros	116.2	116.5	116.5	0.3	-
Libros y textos escolares	116.2	116.5	116.5	0.3	-
Periódicos	130.7	130.7	130.7	-	-
Periódicos	130.7	130.7	130.7	-	-
Papel y útiles de oficina y material de dibujo	102.3	102.8	102.9	0.6	0.1
Papelería y útiles de oficina	102.4	102.2	102.2	-0.2	0.1
Cartucho de tinta	100.1	110.4	110.6	10.5	0.2
Paquetes Turísticos	115.4	115.4	115.4	-	-
Paquetes turísticos	115.4	115.4	115.4	-	-
Paquetes turísticos	115.4	115.4	115.4	-	-
EDUCACIÓN	123.1	114.7	114.7	-6.9	-
Enseñanza Preescolar y Primaria	131.5	124.3	124.3	-5.5	-
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	131.5	124.3	124.3	-5.5	-
Preescolar	142.9	132.6	132.6	-7.2	-
Primaria	129.1	122.5	122.5	-5.1	-
Enseñanza Secundaria	130.4	119.2	119.2	-8.6	-
Enseñanza secundaria	130.4	119.2	119.2	-8.6	-
Premedia	130.7	119.6	119.6	-8.5	-
Media	130.1	118.7	118.7	-8.7	-
Enseñanza Terciaria	112.4	104.3	104.3	-7.2	-
Enseñanza terciaria	112.4	104.3	104.3	-7.2	-
Educación superior (terciaria)	112.4	104.3	104.3	-7.2	-
Enseñanza no Atribuible a Ningún Nivel	102.8	102.8	102.8	-	-
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	102.8	102.8	102.8	-	-
Curso de educación suplementaria	102.8	102.8	102.8	-	-
RESTAURANTES Y HOTELES	136.3	136.3	136.6	0.2	0.2
Servicios de Restaurantes, Café y Establecimientos Similares	136.8	136.7	137.0	0.2	0.2
Restaurantes, cafés y establecimientos similares	136.8	136.7	137.0	0.2	0.2
Comidas y bebidas no alcohólicas fuera del hogar	137.8	137.8	138.1	0.2	0.2
Comidas preparadas para llevar	136.6	136.6	136.6	-0.1	-
Bebidas alcohólicas fuera del hogar	122.6	122.6	122.6	0.0	-
Servicios de Alojamiento	109.1	110.1	110.1	0.9	-
Servicios de alojamiento	109.1	110.1	110.1	0.9	-
Alojamiento en hotel	109.1	110.1	110.1	0.9	-
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	108.2	108.4	108.2	0.0	-0.2
Cuidado Personal	109.0	109.2	109.0	0.0	-0.2
Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales	110.1	109.6	109.5	-0.6	-0.1
Servicios para el cuidado personal	110.1	109.6	109.5	-0.6	-0.1
Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal	108.7	109.1	108.9	0.1	-0.2
Rasuradora y cepillo dental	111.9	112.8	113.1	1.0	0.3
Artículos de cuidado personal	112.0	111.5	111.9	0.0	0.4
Artículos de belleza	102.5	103.8	103.8	1.2	0.0
Otros productos para el cuidado personal	111.8	112.0	109.1	-2.4	-2.6

Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: MARZO 2020 Y FEBRERO-MARZO DE 2021

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2020	2021		Interanual marzo	Mensual marzo- febrero 2021
	Marzo	Febrero	Marzo		
Efectos Personales, n.e.p.	100.1	101.7	101.5	1.5	-0.1
Joyería, relojes de pared y relojes de pulsera	105.0	107.7	107.5	2.5	-0.2
Reloj de pulsera	106.6	106.4	106.4	-0.2	-
Joyas	103.3	109.0	108.7	5.2	-0.3
Otros efectos personales	93.2	93.2	93.1	-0.1	-0.1
Otros artículos personales	93.2	93.2	93.1	-0.1	-0.1
Protección Social	120.7	120.7	120.7	-	-
Protección social	120.7	120.7	120.7	-	-
Servicios de guardería	120.7	120.7	120.7	-	-
Seguros	111.0	109.6	109.2	-1.7	-0.4
Seguro relacionado con la vivienda	97.0	96.9	96.9	-0.1	-
Seguro de la vivienda	97.0	96.9	96.9	-0.1	-
Seguro relacionado con la salud	120.1	123.7	126.9	5.6	2.6
Seguro de salud	120.1	123.7	126.9	5.6	2.6
Seguro relacionado con el transporte	110.5	107.8	106.5	-3.6	-1.2
Seguro de auto	110.5	107.8	106.5	-3.6	-1.2
Servicios Financieros, n.e.p.	108.3	108.3	108.3	-	-
Otros servicios financieros, n.e.p.	108.3	108.3	108.3	-	-
Servicios financiero	108.3	108.3	108.3	-	-
Otros Servicios, n.e.p.	105.5	106.6	106.6	1.0	-
Otros servicios, n.e.p.	105.5	106.6	106.6	1.0	-
Fotocopia	105.7	108.0	108.0	2.2	-
Notaría	97.2	97.2	97.2	-	-
Pasaporte	100.0	100.0	100.0	-	-
Servicios funerales	114.5	115.1	115.1	0.5	-

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice, se basan en los gastos de consumo de 6,648 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en algunas áreas urbanas de los distritos de Colón, La Chorrera y Arraiján, Penonomé y Aguadulce, Chitré y Las Tablas, Santiago, David y Changuinola en 2007/08.

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada para la expresión del dato.

n.e.p. No especificado en otra partida.