

República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

Cuadro 18. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: AÑOS 2018-19

Grupo de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)		Variación porcentual
	2018	2019	
TOTAL	106.3	106.1	-0.2
Alimentos y bebidas no alcohólicas	101.8	102.5	0.7
Bebidas alcohólicas y tabaco	111.1	112.3	1.1
Prendas de vestir y calzado	97.4	96.0	-1.4
Vivienda, agua, electricidad y gas	101.8	101.3	-0.5
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	102.6	101.9	-0.7
Salud	108.8	110.0	1.1
Transporte	109.1	107.2	-1.8
Comunicaciones	104.9	103.9	-1.0
Recreación y cultura	101.7	101.3	-0.4
Educación	119.4	120.9	1.3
Restaurantes y hoteles	133.6	135.6	1.5
Bienes y servicios diversos	107.9	108.2	0.3

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice, se basan en los gastos de consumo de 6,648 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en algunas áreas urbanas de los distritos de Colón, La Chorrera y Arraiján, Penonomé y Aguadulce, Chitré y Las Tablas, Santiago, David y Changuinola en 2007/08.