



República de Panamá  
**CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA**  
Instituto Nacional de Estadística y Censo

Índice de Precios al Consumidor (IPC): Octubre de 2022

*El IPC Nacional Urbano de octubre 2022-21 registró una variación interanual de 1.7%.*

*El IPC en los distritos de Panamá y San Miguelito de octubre 2022-21 presentó una variación interanual de 1.5%.*

*El IPC del Resto Urbano de octubre 2022-21 reflejó una variación interanual de 1.8%.*

*El IPC Nacional Urbano acumulado de enero-octubre 2022-21 mostró una variación de 3.1%.*

*El IPC Nacional Urbano de octubre está cifrado en 107.5.*

	Octubre 2022 Base 2013 =100
Var. Interanual Nacional Urbano	1.7%
Var. Interanual Panamá y San Miguelito	1.5%
Var. Interanual Resto Urbano	1.8%
Var. Acumulada enero-octubre	3.1%
IPC Nacional Urbano	107.5

*Comentario del IPC Nacional Urbano de octubre de 2022, con relación a septiembre del mismo año:*

El IPC Nacional Urbano octubre/septiembre experimentó una leve variación.

Los grupos que registraron incrementos fueron: Alimentos y bebidas no alcohólicas en 0.5%; y Restaurantes y hoteles 0.3%.

El aumento presentado en el grupo Alimentos y bebidas no alcohólicas fue producto del alza en sus once clases, destacándose las mayores variaciones en: “Frutas” en 2.1%; “Pescado” 1.4%, debido al crecimiento en el precio de pescado, atún y sardina; “Leche, queso y huevos” 1.4%, ocasionado por el ascenso en el precio de leche líquida, en polvo y evaporada, huevos y queso; y “Productos alimenticios, n.e.p.” 1.2%, por el incremento en el precio de caldos y sopas, salsa dulce, pasta, mayonesa; y snacks y suplementos alimenticios.

El grupo Restaurantes y hoteles mostró aumento en una de sus dos clases, “Restaurantes, cafés y establecimientos similares” en 0.3%, por el alza en el precio de comidas preparadas para llevar, comidas y bebidas no alcohólicas fuera del hogar, y bebidas alcohólicas fuera del hogar.

El grupo Comunicaciones reflejó una leve variación; y Transporte y Educación permanecieron sin variación.



Los grupos que presentaron disminuciones fueron: Salud en 1.0%; Bebidas alcohólicas y tabaco 0.3%; Vivienda, agua, electricidad y gas, y Bienes y servicios diversos ambos 0.2%; Prendas de vestir y calzado; Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar; y Recreación y cultura, todos 0.1%.

La baja registrada en el grupo Salud fue ocasionada por la reducción en dos de sus siete clases, observándose la mayor variación en “Productos farmacéuticos” en 2.3%, por la disminución en el precio de medicamentos.

El grupo Bebidas alcohólicas y tabaco reflejó baja en dos de sus cuatro clases, “Cerveza” en 0.6%, y “Tabaco” 0.1%, producto del decrecimiento en el precio de cigarrillos.

La reducción en el grupo Vivienda, agua, electricidad y gas fue por la disminución en dos de sus ocho clases. La mayor variación se observa en la clase “Gas” en 2.3%, por la baja en el precio del tanque de gas de 100 libras.

El grupo Bienes y servicios diversos, presentó reducción en dos de sus diez clases. La clase con más resalto fue “Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal” en 0.5%, debido a la disminución en el precio de artículos de cuidado personal.

El grupo Prendas de vestir y calzado registró baja en dos de sus cuatro clases, “Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir” en 0.2%, por el descenso en el precio del servicio de lavamático y lavandería, y “Zapatos y otros calzados” 0.2%, por el decrecimiento en el precio de zapatillas y sandalias de niña.

La disminución en el grupo Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar fue producto de la reducción en dos de sus once clases. La mayor variación fue “Artefactos para el hogar, grandes, eléctricos o no” en 0.5%, por la baja en el precio de equipos electrodomésticos para el hogar.

El descenso en el grupo de Recreación y cultura fue por la disminución en seis de sus dieciséis clases, observándose con mayor variación la clase “Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes” en 0.8%, por el decrecimiento en el precio de televisor y reproductor de DVD.

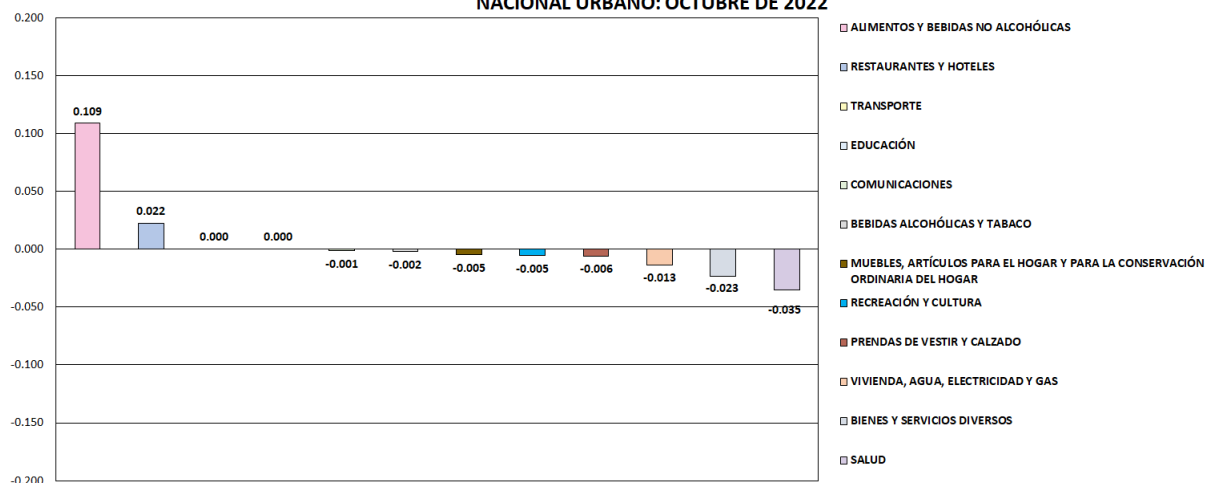
▪ *Variación interanual del IPC Nacional Urbano (octubre 2022 respecto a octubre de 2021):*

El IPC Nacional Urbano mostró una variación interanual de 1.7%. Los grupos que registraron aumentos fueron: Alimentos y bebidas no alcohólicas, y Restaurantes y hoteles ambos 4.6%; Educación 2.5%; Bienes y servicios diversos 2.1%; Vivienda, agua, electricidad y gas 1.5%; Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar 1.1%; y Bebidas alcohólicas y tabaco 0.8%.

Los grupos que registraron disminuciones fueron: Salud 1.7%; Recreación y cultura 0.8%; Transporte en 0.4%; Comunicaciones 0.2%; y Prendas de vestir y calzado 0.1%.

A continuación, la gráfica con la incidencia mensual por grupo del IPC Nacional Urbano de octubre de 2022:

Gráfica 1. INCIDENCIA MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO: OCTUBRE DE 2022



Incidencia: Corresponde a la contribución de cada grupo respecto a la variación total del Índice Nacional Urbano, por ello, la suma de las incidencias da como resultado la variación del índice.

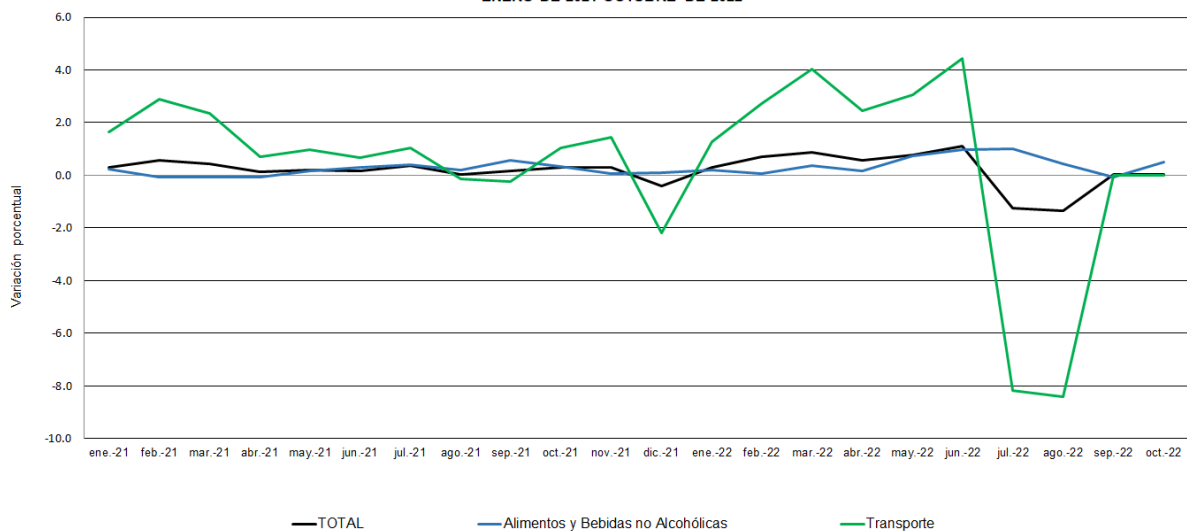
CUADRO 1. INCIDENCIA Y VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, SEGÚN GRUPO DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: OCTUBRE DE 2022  
BASE 2013=100

Grupo de artículos y servicios	Ponderaciones	Incidencia	Variación mensual
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	22.4	0.109	0.5
Bebidas alcohólicas y tabaco	0.7	-0.002	-0.3
Prendas de vestir y calzado	7.7	-0.006	-0.1
Vivienda, agua, electricidad y gas	8.5	-0.013	-0.2
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	7.8	-0.005	-0.1
Salud	3.4	-0.035	-1.0
Transporte	16.8	0.000	-
Comunicaciones	4.3	-0.001	0.0
Recreación y cultura	9.7	-0.005	-0.1
Educación	2.4	0.000	-
Restaurantes y hoteles	6.7	0.022	0.3
Bienes y servicios diversos	9.8	-0.023	-0.2

- Cantidad nula o cero

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada para la expresión del dato.

Gráfica 2. EVOLUCIÓN DE LA VARIACIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO TOTAL, ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS Y TRANSPORTE: ENERO DE 2021-OCTUBRE DE 2022



CUADRO 2. EVOLUCIÓN DE LA VARIACIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, SEGÚN GRUPO DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: DE ENERO A OCTUBRE DE 2022

Grupo de artículos y servicios	Variación porcentual mensual									
	2022									
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre
TOTAL	0.3	0.7	0.9	0.6	0.8	1.1	-1.2	-1.4	0.0	0.0
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0.2	0.1	0.4	0.2	0.7	1.0	1.0	0.4	-0.1	0.5
Bebidas alcohólicas y tabaco	0.3	1.5	-0.2	0.4	0.2	-0.9	1.1	-0.7	0.2	-0.3
Prendas de vestir y calzado	0.1	0.0	0.0	0.1	-0.2	-0.1	0.0	0.0	-0.1	-0.1
Vivienda, agua, electricidad y gas	-0.4	0.4	0.2	0.2	0.1	0.0	1.4	-0.1	0.0	-0.2
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	0.2	0.7	0.0	0.0	-0.2	0.3	-0.1	0.2	-0.1	-0.1
Salud	0.1	0.0	0.5	0.1	0.0	0.0	0.0	-0.3	-1.1	-1.0
Transporte	1.3	2.7	4.0	2.4	3.1	4.4	-8.2	-8.4	0.0	-
Comunicaciones	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
Recreación y cultura	0.0	0.1	-0.2	-0.2	-0.1	0.1	0.0	0.0	-0.1	-0.1
Educación	0.0	2.6	-	-	-	-	-	-	-	-
Restaurantes y hoteles	0.6	0.1	0.3	0.9	0.6	0.4	0.2	0.6	0.2	0.3
Bienes y servicios diversos	0.0	0.3	0.4	0.0	0.0	0.2	0.2	0.5	0.8	-0.2

- Cantidad nula o cero

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada para la expresión del dato.