



Lunes, 9 de mayo de 2022

En abril de 2022, aumentó precios de insumos para el COVID-19

Cifras publicadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC) indicaron que, en abril de 2022 respecto a marzo del mismo año, el Índice de Precios de Consumo COVID-19 mostró un incremento de 0.1%.

El aumento se registró en cuatro de los ocho grupos que configuran el índice; sin embargo, dos grupos presentaron disminución y dos no reflejaron variación.

Entre los grupos que mostraron crecimiento se encuentran el grupo Medicamentos con 4.2%, motivado por el incremento del 4.5% en los medicamentos para la fiebre (niños); el grupo Productos para el cuidado personal 1.9%, debido al aumento del 5.1% en el precio del gel alcoholado; y el grupo Servicios hospitalarios 0.9%, por el alza del 4.9% en el precio del servicio para inyectables (intramuscular).

El INEC continuará elaborando un Índice de Precios de Consumo COVID-19 siguiendo la evolución de los precios, mes a mes y en forma individual y por grupo, de un conjunto de bienes y servicios en los distritos de Panamá y San Miguelito.

A continuación se describe, gráficamente, la evolución a abril de 2022 del índice de precios del jengibre que mostró un incremento de 2.8%; la mascarilla de tres capas tuvo un decrecimiento de 2.6% y la prueba para detectar el COVID-19 (Hisopado-PCR) presentó un aumento de 3.3%.

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS COVID-19 DE ALGUNOS PRODUCTOS:
DE ENERO DE 2021-ABRIL DE 2022

