



“Nuestro compromiso es Panamá”

# CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA

# NOTA DE PRENSA

Jueves, 16 de diciembre de 2021

## INEC divulga IPC Nacional Urbano de noviembre 2021

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) Nacional Urbano para noviembre de 2021 mostró un incremento del 0.3% comparado con octubre de 2021, según datos divulgados por el Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC).

Entre los grupos que reflejaron aumentos se encontraron: Transporte en 1.4%; Bienes y servicios diversos en 0.2%; Alimentos y bebidas no alcohólicas; Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar; Salud, y Restaurantes y hoteles todos en 0.1%.

El grupo Transporte reveló mayor variación en las clases “Transporte de pasajeros por aire” en 4.3%, por el alza en el precio de pasaje de avión; y “Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal” en 4.0%, debido al incremento en el precio del combustible para automóvil. Mientras que en el grupo Bienes y servicios diversos presentó aumento en tres de sus diez clases. Las clases con mayores variaciones fueron: “Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal” y “Joyería, relojes de pared y relojes de pulsera” ambas en 0.3%. El crecimiento observado en “Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal” fue por el ascenso en el precio de otros productos para el cuidado personal, y en “Joyería, relojes de pared y relojes de pulsera” fue por el alza en el precio de joyas.

Los grupos Prendas de vestir y calzado; Vivienda, agua, electricidad y gas; Comunicaciones, y Recreación y cultura registraron una leve variación, y Educación permaneció sin variación. Sin embargo, el grupo que presentó reducción fue Bebidas alcohólicas y tabaco en 0.1%. La baja observada fue por la disminución en dos de sus cuatro clases, “Vino” en 3.7%, y “Tabaco” en 0.1%, por la baja en el precio de cigarrillos.

En cuanto a la comparación interanual, el IPC Nacional Urbano de noviembre de 2021 con relación a noviembre de 2020 registró una variación de 3.4%, reflejando aumentos en los grupos de Transporte en 14.8%; Educación en 3.1%; Vivienda, agua, electricidad y gas en 2.6%; Alimentos y bebidas no alcohólicas en 2.3%; Restaurantes y hoteles en 2.1%; Bienes y servicios diversos en 0.7%; Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar y Salud, ambos en 0.6%.

Los grupos que mostraron disminuciones fueron: Prendas de vestir y calzado en 0.7%; y Recreación y cultura en 0.2%; y Comunicaciones en 0.1%.