



Martes, 11 de enero de 2022

Índice de Precios de Consumo COVID-19 disminuye en diciembre 0.1%

El Índice de Precios de Consumo COVID-19, para diciembre de 2021, mostró una disminución del 0.1%, comparado con noviembre de 2021, según datos divulgados por el Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC).

La disminución se registró en dos de los ocho grupos que configuran el índice; sin embargo, hubo un incremento en dos grupos, dos presentaron una leve variación y dos no reflejaron variantes.

Los dos grupos que reflejaron descensos, fueron: el grupo Servicios hospitalarios con un 0.9%, motivado por la baja del 3.5% en los precios de la prueba para detectar el COVID-19 (Hisopado-PCR) y el grupo Productos para el cuidado personal con 0.9%, debido al decrecimiento del 3.2%, en el precio del jabón líquido antibacterial.

El INEC continuará elaborando un Índice de Precios de Consumo COVID-19 siguiendo la evolución de los precios mes a mes, en forma individual y por grupo, de un conjunto de bienes y servicios en los distritos de Panamá y San Miguelito.

A continuación se describe gráficamente, la evolución, a diciembre, de 2021, del índice de precios de jengibre que mostró disminución de 2.9%; la mascarilla de tres capas tuvo caída de 2.5% y la prueba para detectar el COVID-19 (Hisopado-PCR) presentó baja de 3.5%.

**EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS COVID-19 DE ALGUNOS PRODUCTOS:
SEPTIEMBRE DE 2020-DICIEMBRE DE 2021**

