

COMENTARIO

La Zona Libre de Colón más que una zona franca tradicional es un centro logístico global para el mundo. Fue creada con el propósito de fomentar el despacho, tránsito, almacenaje, transformación y redistribución de mercaderías. Es el área comercial más grande del hemisferio occidental, además de que ofrece mayores beneficios al comercio mundial. Sus transacciones comerciales para el 2005 generaron 12,883 millones de balboas y se mantiene como pilar de la economía de nuestro país.

Durante el 2005, la actividad comercial de la Zona Libre de Colón en las importaciones fue de 6,218.4 millones de balboas, que al compararlo con el 2004, reflejó un aumento de 964.8 millones de balboas, el cual representó el 18.4 por ciento. En cuanto a las reexportaciones, en el 2005, fueron de 6,664.3 millones de balboas, lo que mostró un incremento de 1,194.6 millones de balboas, con relación al año anterior que corresponde a 21.8 por ciento.

El comportamiento trimestral mantiene una tendencia igual a la del año anterior, o sea, que el ritmo del mismo es ascendente y el de mayor incremento es el cuarto trimestre, en el cual la actividad comercial fue de 1,708.7 millones de balboas en las importaciones y de 1,945.8 millones de balboas para las reexportaciones. Lo que marca el crecimiento normal de los últimos meses (octubre, noviembre y diciembre), el cual se debe a las compras y ventas de mercaderías, por las festividades de fin de año.

Por otro lado, el Puerto Manzanillo es el de mayor movimiento de carga con 3,006.7 millones de balboas en concepto de la mercadería importada, lo que representa el 48.4 por ciento y con 1,829.2 millones de balboas que reflejan el 27.5 por ciento de los bienes reexportados.

La Zona Libre de Colón realiza transacciones comerciales con gran cantidad de países de todo el mundo, destacándose para este año en las importaciones China (Continental) con 20.7 por ciento seguido de Hong Kong con una participación de 20.5 por ciento, y en tercer lugar China-Taiwán con 14.9 por ciento. En las reexportaciones como principales clientes se encuentran Venezuela con 17.9 por ciento, Colombia con 15.8 por ciento, y Panamá con 7.6 por ciento. Es primordial señalar que, para la Zona Libre de Colón, la República de Panamá, Almacenes de Depósito, Zonas Procesadoras y Empresas de Ensamblajes y Hong Kong, se consideran como cualquier otro país, ya que el Sistema Especial de Comercio, el cual rige nacionalmente, así lo establece.

En las importaciones y reexportaciones de la Zona Libre de Colón del 2005, las mercaderías más comercializadas fueron los medicamentos, zapatillas de deportes y aparatos receptores de televisión. Dado que coinciden en importancia, son las mismas para ambas actividades. Vale la pena señalar, que dicho comportamiento no es el habitual, debido a la gran variedad de productos que mercadea esta zona franca, porque las más compradas no siempre son las más vendidas.

Es evidente que la Zona Libre de Colón cumple con su papel de fortalecer las finanzas de nuestro país, ya que el alza en su movimiento comercial es cada vez más destacado.